FONDOEMPLEO

CARTA Nº183/ GP-FE-2016

Lima, 11 de marzo del 2016

RECIBIDO 16 MAR 2016 Hora:

Señor
ERICK LEONARDO VERANO MEZA
Director Ejecutivo
Programa Jóvenes Productivos
Av. Salaverry Nº 655 Piso 9. Jesús María
Presente.-

Asunto: Remisión Informe de Cierre del Proyecto C-13-39.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y adjuntarle a la presente el Informe de Cierre del proyecto **C-13-39** "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Tumbes" con fecha de inicio del 07 de marzo del 2014 y fecha de término el 06 de enero del 2016.

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Freddy Leguía Ortiz
Gerente de Gestion de Proyectos
FONDOEMPLEO

FLO/mlcp

Adj. Informe de cierre técnico del proyecto C-13-39
Cc: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control
Administración y Finanzas

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

PROYECTO:

JÓVENES EMPRENDEN NEGOCIOS EXITOSOS EN LA REGION TUMBES (JENE TUMBES)"

CÓDIGO: C - 13 - 39

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Cuellar
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Febrero, 2016

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
VºBº
F. Leguía
Gerente
FONDOEMPLEO

A. ASPECTOS TÉCNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	**C – 13 - 39**	**Concurso:**	13	**Fecha:**	29.02.2016
Título del proyecto:	Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Tumbes (JENE-Tumbes)				
Ubicación:	**Departamento**	Tumbes	**Provincia (s)**	Tumbes	
	Distrito(s)	Tumbes, Corrales, La Cruz			
Institución Ejecutora:	Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos"				
Población Objetivo:	100 jóvenes de 18 – 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de la provincia de Tumbes.				
Propósito (Objetivo Central):	Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tumbes, para generar emprendimientos sostenibles.				
Nombre del encargado de la Supervisión:	PRACTICAL ACTION		**Cargo:**	Supervisor Externo	
Nombre del Gestor Responsable:	Sally Vasco		**Cargo:**	Gestor de proyectos	
Fecha de inicio:	07 de marzo 2014		**Fecha de término:**	06 de Enero 2016	
Ampliación:	No		**Duración:**	21 meses	

II. ANTECEDENTES

El 06 de marzo del 2014 se firmó el convenio entre FONDOEMPLEO y el Programa Nacional de Empleo Juvenil "Jóvenes Productivos" para la ejecución del proyecto C-13-39 "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la región Tumbes (JENE-Tumbes)", proyecto ganador del 13er. Concurso, el cual tuvo como objetivo desarrollar capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tumbes, para generar emprendimientos sostenibles.

De acuerdo a convenio, la fecha de inicio del proyecto fue el 07 de marzo del 2014 y la fecha de término el 06 de enero del 2016.

Para lograr el propósito planteado el Proyecto planteó tres componentes de trabajo: i) Los jóvenes de la provincia de Tumbes cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial; ii) Los jóvenes cuentan con suficiente redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios y iii) Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado.

Estos componentes respondían a la problemática identificada por el Programa respecto a las limitadas capacidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tumbes, para generar emprendimientos sostenibles, debido principalmente al limitado conocimiento de herramientas de gestión empresarial, a las escasas redes de soporte y acompañamiento para que los jóvenes en pobreza y extrema pobreza implementen sus negocios y a la débil articulación comercial de los jóvenes emprendedores.

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

El proyecto tuvo como población objetivo a jóvenes de 18 a 29 años de edad en situación de pobreza y/o vulnerabilidad de la provincia de Tumbes

III. SÍNTESIS DEL PROYECTO

El Proyecto tenía como fin: Contribuir a la generación de empleo decente en los jóvenes de la provincia de Tumbes

3.1. Indicador de propósito

El proposito del proyecto es "Desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras de los jóvenes en situación de pobreza y extrema pobreza de la provincia de Tumbes, para generar emprendimientos sostenibles".

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 01: Los jóvenes de la provincia de Tumbes cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.

- ✓ 90 de beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.

Componente 02: Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios.

- ✓ Al menos 25 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.

Componente 03: Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado

- ✓ Por lo menos 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.

3.3. Indicadores de Producto

Producto	Indicador de productos	Unidad de Medida	Meta
PRODUCTO 1.1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	100 jóvenes, en situación de pobreza con vocación emprendedora, seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución	Jóvenes	100
PRODUCTO 1.2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos	100 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1er año de ejecución del proyecto.	Jóvenes	100
	80 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1er año de ejecución del proyecto.	Jóvenes	80
	50 de planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al 1er año de ejecución del proyecto.	Planes	50

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Sarname Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

PRODUCTO 2.1: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.	25 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2500.00, al culminar el proyecto	Jóvenes	25
	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al término del proyecto.	Jóvenes	25
PRODUCTO 3.1: Jóvenes emprendedores articulados al mercado	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto.	Jóvenes	20
	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	Alianzas	3

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1 Indicadores de propósito

- No aplica.

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Los jóvenes de la provincia de Tumbes cuentan con adecuado conocimiento y desarrollo de competencias en temas de gestión empresarial.	Beneficiarios culminan capacitación en gestión para el emprendimiento de manera satisfactoria al 1er año de ejecución del proyecto.	90	93	100%	La capacitación se inicio en el mes de diciembre de 2014 y culmino en el mes de febrero de 2015; teniéndose 5 aulas de capacitación con 20 beneficiarios por sección, durante este proceso los jóvenes han fortalecido sus habilidades emprendedoras, enfatizando en la importancia de ser un emprendedor.
Los jóvenes cuentan con suficientes redes de soporte y acompañamiento para implementar sus negocios	Al menos 21 planes de negocio de jóvenes acompañados y asistidos se implementan al término del proyecto.	21	23	100%	La fase de acompañamiento se realizó desde el 29 de junio y culmino el 29 de octubre 2015. Dicha asistencia técnica fue personalizada, con especialistas de acuerdo al rubro del negocio de cada joven, finalizando con la implementación del negocio tanto en la parte tributaria y municipal.

Gestión de Proyectos V°B° J. Quellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

Los jóvenes que implementan sus planes de negocio se articulan al mercado	Por lo menos 16 jóvenes con planes de negocios en implementación se han articulado al mercado comercial locales al culminar el proyecto.	16	17	100%	Con el objetivo de promover la articulación comercial de los jóvenes, se desarrolló la I Feria Expo venta de Jóvenes emprendedores para que los jóvenes interactúen con el público, promocionando así sus productos y servicios en la Plaza Mayor de Tumbes, los días 06 y 07 de diciembre del 2015.

1.4.3. Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Producto	Indicador de productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
PRODUCTO 1.1: Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.	100 jóvenes, en situación de pobreza con vocación emprendedora, seleccionados para participar en el proyecto al 4to mes de ejecución	100	100	100%	Se inició en el mes de julio de 2014, con reuniones de coordinación y presentación de los objetivos y beneficios del proyecto con los aliados locales, y jóvenes convocados. Se ha identificado y seleccionado jóvenes con actitudes emprendedoras, que tengan ideas de negocios.
PRODUCTO 1.2: Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos	100 jóvenes capacitados en elaboración de planes de negocio al 1er año de ejecución del proyecto.	100	93	93%	La fase de capacitación fue desde Diciembre del 2014 a febrero de 2015, al inicio del proceso se tuvo un gran número de renunciantes en el distrito de Tumbes, por lo que se solicitó la ampliación de ámbito. Se tuvo 5 aulas de 20 alumnos cada uno, en los distritos de Tumbes, Corrales, Caserío San Isidro (Corrales), y la Cruz, durante este proceso los jóvenes han fortalecido sus habilidades emprendedoras.
	60 jóvenes culminan sus planes de negocio satisfactoriamente al 1er año de ejecución del proyecto.	80	91	100%	Las capacitaciones han estado orientadas al desarrollado de capacidades en diseño y planificación del proceso de producción, costeo y la formalización del negocio. Los beneficiarios, a través de los módulos de capacitación han desarrollado la estructura de Plan de Negocios.
	50 de planes de negocio evaluados para recibir capital semilla al 1er año de ejecución del proyecto.	50	71	100%	Se han presentado al concurso 58 Planes de negocio que han sido sustentados por los/las jóvenes beneficiarios/as, con participación de jurados.

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

PRODUCTO 2.1: Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio	25 jóvenes con planes de negocios cofinanciados con capital semilla de S/. 2500.00, al culminar el proyecto	25	25	100%	El concurso de capital semilla se llevo a cabo en el mes de febrero de 2015. El kit emprendedor, está compuesto de materiales e insumos requeridos en su plan de negocio.
	25 jóvenes que reciben acompañamiento en la implementación de sus planes de negocio con capital semilla al término del proyecto.	25	23	92%	Este producto no se cumplió en su totalidad debido a la demora en la autorización de compra del kit emprendedor. Las actividades desarrolladas han estado orientadas a brindar asistencia técnica productiva y económica. Los negocios cuentan con RUC y Licencia de funcionamiento a excepción de 05 negocios que aún tienen pendiente la entrega de licencias de funcionamiento.
PRODUCTO 3.1: Jóvenes emprendedores articulados al mercado	20 beneficiarios que participan en ferias locales realizan ventas al culminar el proyecto.	20	17	85%	La Feria Expo venta de Jóvenes emprendedores JENE Tumbes, se ha desarrollado en diciembre del 2015, con la participación de los jóvenes que han recibido acompañamiento para la implementación de su negocio. Se ha contado con la participación de 02 jóvenes que no fueron ganadores del capital semilla, dicha actividad tuvo como objetivo de promover sus productos y servicios interactuando con el público en general.
	03 alianzas estratégicas suscritas con instituciones colaboradoras que den continuidad a los procesos iniciado con los jóvenes al culminar el proyecto.	3	3	100%	Se gestionó la firma de tres alianzas con instituciones locales para el fortalecimiento de iniciativas emprendedoras juveniles al concluir el financiamiento de FONODOEMPLEO.
TOTAL				**96%**	

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzadas al finalizar el proyecto:

Act.	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios
Producto 1. 1. Jóvenes focalizados y seleccionados para participar en el programa.						
1.1.1	Reuniones de coordinación con los aliados locales	Reunión	3	3	100%	Se desarrollaron 03 reuniones de coordinación con los aliados locales ubicados en el ámbito de intervención del proyecto como son Gerencia Municipal Distrital de Tumbes, Gobernadores políticos de los distritos de La Cruz y pampas de Hospital, Sub Gerencia de Servicios Comunales y Sociales de Corrales.
1.1.2	Difusión de los objetivos y beneficios del proyecto	Campaña	3	3	100%	Se ejecutaron las campañas de difusión que fueron acciones de promoción dirigido a jóvenes que no han tenido la oportunidad de estudiar y provengan de zonas con mayor índice de pobreza.
1.1.3	Registro y acreditación de jóvenes	joven	175	260	100%	Esta actividad se inicio en el mes de octubre hasta diciembre de 2015. Se ha registrado y acreditado a jóvenes con vocación emprendedora y de bajos recursos económicos interesados en participar del proyecto, pertenecientes a los distritos de Tumbes, Corrales, Caserío San Isidro (Corrales), y la Cruz.
1.1.4	Identificación y selección de jóvenes con vocación emprendedora	joven	125	193	100%	El proceso de selección se realizó de acuerdo a los criterios de evaluación, sin embargo al mes de noviembre de 2014, en Tumbes quedaron solo 8 alumnos, y en corrales 20. Por ello se solicitó la ampliación para intervenir en el distrito de la Cruz, y el Caserío San Isidro (Corrales), logrando coberturar la meta programada.
PRODUCTO 1.2. Jóvenes capacitados en gestión de emprendimientos						
1.2.1	Taller de para coordinación de inicio del proceso de capacitación	Taller	1	1	100%	Este taller se realizó en la Ciudad de Lima, con la participación de funcionarios de FE, con el equipo del Programa del Proyecto (Jóvenes productivos), y la ECAP, Universidad Nacional de Piura, donde se establecieron estrategias, y se dio alcance respecto a los instrumentos de ejecución para la ejecución del proyecto.

Gestión de Proyectos VºBº J. Quellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

1.2.2	Desarrollo de habilidades cognitivas y socioemocionales para el emprendimiento (8 sesiones)	Aula	5	5	100%	Se dio inició al módulo Desarrollo Habilidades Cognitivas, Socioemocionales para el emprendimiento y las Competencias Emprendedoras Personales, utilizando metodologias vivenciales, enfatizando en aspectos motivacionales y vocacionales. Se desarrollaron 8 sesiones de 4 horas pedagógicas.
1.2.3	Identificación de ideas de negocio (6 sesiones)	Aula	5	5	100%	En el mes de noviembre se dio inicio al Módulo de Identificación de Ideas de Negocio, utilizando la metodología "Generación de Ideas de Negocio" GIN de la OIT, basada en el aprendizaje por acción a través de ejercicios estructurados, ello les ha permitido seleccionar y presentar sus ideas de negocio, identificdando las oportunidades de negocio en su localidad.
1.2.4	Elaboración de Plan de Negocios (28 sesiones)	Aula	5	5	100%	En el mes de diciembre dio inicio al desarrolló el módulo para la Elaboración de Planes de Negocio, utilizando la metodología ISUN de la OIT aplicada en los talleres, que consta de desarrollar en los participantes habilidades y destrezas a fin de obtener ventajas competitivas para la formulación y elaboración de su plan de negocio.
1.2.5	Concurso de Plan de Negocio	Concurso	5	5	100%	En el mes de febrero se desarrolló la actividad concurso planes de negocio, donde se realizaron 05 concursos simultáneos por cada sección para elegir a los 5 mejores planes de negocio por sección, para ser implementados con el capital semilla, cuyo monto asciende a S/. 25000, a fin de dar el impulso inicial sus negocios.
PRODUCTO 2.1. Jóvenes acompañados y asistidos para la implementación de sus planes de negocio.						
2.1.1	Entrega de capital semilla	Capital semilla	25	25	100%	Mediante un acta de entrega se realizó la entrega del capital semilla (kit emprendedor) por un monto de S/. 2500.00 (dos mil quinientos con 00/100 nuevos soles), que está conformado por un conjunto de bienes, tales como herramientas, equipos e insumos previstos dentro del financiamiento de su plan de negocio.

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Loguía Gerente FONDOEMPLEO

2.1.2	Acompañamiento personalizado durante la implementación del negocio de acuerdo a un plan establecido	Beneficiarios	25	23	92%	El periodo de acompañamiento, se nicio el 29 de junio, y culmino el 29 de octubre, en las secciónes A, Tumbes, B, San Isidro, C, la Cruz, D, corrales, E, corrales, con el objetivo de apoyar al joven en la implementación de su plan de negocio, acompañándolos para el buen uso del capital semilla así como su articulación en el mercado, a través del asesoramiento técnico productivo y técnico económico. Durante este periodo los jóvenes han tramitado su RUC y licencia de funcionamiento.
3.1. Jóvenes emprendedores articulados al mercado.						
3.1.1	Organización de la feria	Feria	1	1	100%	Con el objetivo de propiciar un espacio de interacción entre los jóvenes ganadores del capital semilla que han recibido acompañamiento y el público, se ha organizado la I Feria Expo Venta de Jóvenes Emprendedores en la Plaza Mayor de Tumbes, los días 06 y 07 de diciembre del 2015. Para esta actividad se contó con la participación de un asesor en ferias.
1.3.2	Asesoría especializada a los jóvenes que participen en las ferias locales	Asesoría	4	4	100%	Estas asesorías se desarrollaron con el objetivo promover la articulación al mercado de los jóvenes beneficiarios, permitiendo de esta manera fortalecer las capacidades personales y sociales, así como el fortalecimiento de las capacidades Se identificaron a 22 jóvenes emprendedores a quienes se les brindo asesorías grupales y visitas individuales, los temas desarrollados fueron trato al cliente y técnicas de marketing.
1.3.3	Desarrollo de una página web para emprendedores	Página Web	1	1	100%	A través de la Orden de servicio N°0003352 se ha desarrollado la página web para la promoción de los negocios implementados de los beneficiarios.
				Total (%)	**99%**	

2. ASPECTOS PRESUPUESTALES

2.1. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	499,961.39	79.5%
Jóvenes Productivos	128,608.67	20.5%
TOTAL	**628,570.06**	**100%**

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

2.1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	499,961.39
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	25,639.05
Total a transferir	**474,322.34**

2.2. MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION	OBSERVACIONES
Componente 1	164,487.23	158,973.51	96.65%	Hubo menor gasto en pasajes, transporte y servicios de terceros y remuneraciones lo que no afecto el desarrollo de las actividades. No se ejecutó el total de gastos administrativos (75%) y no se gastó en imprevistos ni en supervisión interna.
Componente 2	151,042.00	125,107.88	82.83%	
Componente 3	13,400.00	12,280.00	91.64%	
Componente 6	145,393.11	87,989.54	60.52%	
TOTAL	**474,322.34**	**384,350.93**	**81%**	

Fuente: Reporte financiero a Dic-15 Jóvenes Productivos y SIGAF FONDOEMPLEO

2.3. CONTRAPARTIDA

FUENTE	ULTIMO PRESUPUESTO APROBADO S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO APROBADO	OBSERVACIONES
Jóvenes Productivos	128,608.67	117,270.49	91.2%	Menor gasto en pasajes y viáticos para acompañamiento labor realizada por el Equipo Técnico.
Total	**128,608.67**	**117,270.49**	**91.2%**	

Fuente: Reporte financiero Dic-15 Jóvenes Productivos

Si bien se ha reportado una menor ejecución presupuestal del aporte de FONDOEMPLEO y del aporte de contrapartida, ello no afectó la ejecución de las actividades del proyecto.

Para el normal funcionamiento del proyecto y el desarrollo de las actividades el Programa Jóvenes Productivos ha utilizado sus recursos ordinarios, no contemplados como contrapartida del proyecto, ello se originó por la demora en los procesos de incorporación de los recursos transferidos por FONDOEMPLEO al presupuesto institucional del Programa Jóvenes Productivos.

2.4. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	474,322.34
B. Desembolsos	419,428.99
C. Monto Ejecutado	384,350.93
D. Gastos Observados	0.00
Saldo (B-C+D)	**35,078.06**

Gestión de Proyectos VºBº J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

De la revisión del Anexo N°3 se observa que hay existen tres partidas que han superado el presupuesto establecido en montos que no son significativos y que se han realizado con el fin de cumplir con las actividades programadas, cabe precisar que ello no ha afectado el monto total del presupuesto establecido del componente respectivo.

2.5. DEVOLUCIÓN DE FONDOS

De acuerdo a lo reportado por el Programa Jóvenes Productivos en su Informe Final, tiene un saldo de S/ 35,078.06 Soles, que no ejecutó del monto total desembolsado, este saldo aún no ha sido depositado a la cuenta de FONDOEMPLEO.

El Programa Jóvenes Productivos en su Informe Final ha señalado que efectuará las gestiones correspondientes para hacer la devolución del saldo, una vez realizado deberá comunicarlo a FONDOEMPLEO enviando para ello la constancia del depósito realizado.

3. CONCLUSIONES Y CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

3.1. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N°	NOMBRE DEL SUPERVISOR	INSTITUCIÓN	N° DE ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Jorge Cabrejos Silva	Practical Action	1° entregable	Julio 2014 - Noviembre 2014	Aprobado
2	Judith Hurtado Lázaro	Practical Action	2° entregable	Diciembre 2014 - Mayo 2015	Aprobado con reservas
3	Judith Hurtado Lázaro	Practical Action	3° y último entregable	Junio 2015 - Noviembre 2015	Aprobado

3.2. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Al final de la ejecución del proyecto, este ha conseguido un alto porcentaje en la ejecución presupuestal, además de haber alcanzado las metas a nivel de indicadores de fin y propósito.

A nivel de Resultado y Productos las metas han sido alcanzadas, lo cual se detalla en siguiente cuadro:

% AVANCE ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO		% EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADO EN RELACIÓN A LA META TOTAL DEL PROYECTO	
ACTIVIDADES %	PRODUCTOS %	FONDOEMPLEO %	CONTRAPARTIDAS %
99%	96%	81%	91%

- El proyecto logró una ejecución total de 96% a nivel de indicadores de productos y de 99% a nivel de actividades.
- A través de la intervención del proyecto se capacitó a un total de 93 jóvenes en la elaboración de planes de negocio. Si bien se inició con 100 beneficiarios, se produjo la deserción de siete de ellos por motivos de oportunidades de trabajo.
- De los que se capacitaron 91 de ellos culminaron sus planes de negocio. La ECAP a cargo de la capacitación realizó las correcciones de dichos planes en el formato del Manual de ISUN. Los planes de negocio culminados tienen predominancia en emprendimientos orientados a servicios de confecciones, venta de útiles de escritorio, granjas avícolas, juguería-snack.

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO

- En relación a lo señalado, se debe tener en consideración la dinámica comercial en los distritos a intervenir con el fin de mejorar la identificación de las ideas de negocios, así como el proceso de acompañamiento.

- El desempeño de la ECAP, respecto al servicio prestado, ha tenido algunas limitaciones por el hecho de no tener una sede en el ámbito del proyecto. El Equipo Técnico asumió algunas actividades, lo que contribuyó a alcanzar la meta. Ante ello es importante tomar en cuenta, para posteriores intervenciones, un mayor seguimiento a los servicios desarrollados por las ECAP para verificar no solo el cumplimiento de las metas de atención sino también la calidad del servicio.

- El Programa no cumplió con entregar el Informe Final del Proyecto de acuerdo a lo indicado en el Manual de Gestión. Solicitó, con posterioridad a los plazos establecidos, la ampliación de fecha para la entrega del Informe Final. Es importante indicar que uno de los inconvenientes que ha tenido el Programa Jóvenes Productivos para entregar la información en el tiempo previsto ha estado relacionado con el cierre de la ejecución presupuestal y pagos pendientes a la ECAP.

- Durante la ejecución del proyecto se presentaron demoras en la incorporación del aporte de FONDOEMPLEO al presupuesto institucional del Programa Jóvenes Productivos y la disponibilidad del mismo para cumplir con los compromisos del proyecto. Para futuras intervenciones es importante tomar en cuenta en la planificación de las actividades los tiempos y procedimientos internos del Ministerio de Trabajo para evitar estos inconvenientes.

Por lo expuesto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto C-13-39 "Jóvenes emprenden negocios exitosos en la Región Tumbes (JENE – Tumbes)"

3.3. APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- Se firmó tras alianzas estratégicas de la Región Tumbes con la finalidad de dar la continuidad del proyecto en lo que respecta al apoyo a los jóvenes emprendedores en las actividades que realicen.

- Con el fin de reforzar la sostenibilidad de la intervención se recomienda realizar la sistematización del proyecto y compartir la experiencia con los Gobiernos Locales y otras entidades vinculadas al tema a fin de realizar gestiones orientadas a la continuidad de las acciones implementadas durante el proyecto.

3.4. TRANSFERENCIA DE BIENES

No se adquirieron bienes con aporte de FONDOEMPLEO. Los equipos que utilizó el Proyecto pertenecían al Programa Jóvenes Productivos.

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Cuellar Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Mery Carranza Plasencia
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° F. Leguía Gerente FONDOEMPLEO