# Proyecto:

## “MEJORAMIENTO DE LA EMPLEBEABILIDAD PARA PERSONAS EN SITUACION VULNERABLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL- ICA”

### INFORME DE CIERRE

**Gestor del Proyecto: Jorge A. Cuellar Huayta**

**MAYO 2016**

## A.- ASPECTOS TECNICOS

### I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Código del proyecto:** | | **C-14-06** | **Concurso:** | **2014** | **Fecha:** | **31-05-16** |
| **Título del proyecto:** | | "Mejoramiento de la empleabilidad para personas en situación vulnerable en el sector agroindustrial- ICA" | | | | |
| **Ubicación:** | | **Departamento** | ICA | **Provincia (s)** | ICA | |
| | | **Distrito(s)** | Salas, Pachacutec, La Tinguiña, Ica | | | |
| **Institución Ejecutora:** | | CESAL | | | | |
| **Población Objetivo** | | 180 beneficiarios del departamento de Ica. | | | | |
| **Propósito (Objetivo Central)** | | Pobladores capacitados de los cuatro distritos acceden al mercado laboral formal de la agroindustria en el departamento de Ica. | | | | |
| **Nombre del encargado de la Supervisión:** | | Luis Alberto Tejada | | **Cargo** | Supervisor externo | |
| **Nombre del Gestor Responsable:** | | Jorge A. Cuellar Huayta | | **Cargo** | Gestor de Proyectos | |
| **Fecha de inicio** | | 31 de marzo de 2015 | | **Fecha de término** | 30 de marzo de 2016 | |
| **Ampliación** | | NO APLICA | | **Duración:** | 12 meses | |

## II. ANTECEDENTES

El proyecto “MEJORAMIENTO DE LA EMPLEBEABILIDAD PARA PERSONAS EN SITUACION VULNERABLE EN EL SECTOR AGROINDUSTRIAL- ICA”, tiene como objetivo el de “Contribuir a mejorar la empleabilidad de los pobladores de los distritos de Salas, Pachacutec, Tinguiña e Ica”- Perú.

Para el logro de las metas del proyecto, CESAL implementó actividades con participación de diferentes actores locales del ámbito del proyecto, dirigentes y presidentes de asentamientos humanos, alcaldes de los distritos ámbito del proyecto, gerentes municipales, DEMUNAS, presidentas de PROVALES y COVALES (programa del vaso de leche distritales y provincial) de Ica, presidentas de programas alimentarios y comedores populares, representantes del área de recursos humanos y jefes de producción de las empresas agroexportadoras y la Cámara de Comercio de Ica.

En coordinación con diversos actores del ámbito de intervención CESAL realizó un total de 35 eventos de promoción y sensibilización de los cursos del programa en comedores populares en los sectores de Hilda Salas y Villa Rotary en locales comunales en los AAHH Ana Jara, Villa Rotary, Fernando León de Rivero y Barrio Santa Cruz de Villacurí, en la sala del Consejo de la Municipalidad de Pachacutec y Salas, el local del PROVAL de la Municipalidad Provincial de Chincha.

CESAL, realizó la difusión del proyecto en la Tinguiña, Salas y Pachacutec en los recorridos del reparto de alimentos del programa alimentario de las Municipalidades, recorriendo los asentamientos donde habitan personas de escasos recursos ligados con la agroexportación. Las estrategias aplicadas de difusión, promoción y sensibilización y las campañas realizadas en colaboración con actores locales, CESAL logró la inscripción de 567 personas, evaluando y seleccionando 180 personas como beneficiarios de las capacitaciones.

## III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tiene como fin “Contribuir a mejorar la empleabilidad de los pobladores de los distritos de Ica (distrito), Salas, Pachacutec y la Tinguiña (provincia de Ica), y el

propósito fue que personas capacitadas de los cuatro distritos acceden al mercado laboral formal de la agroindustria en el departamento de Ica.

### 3.1. Indicadores de propósito

Los indicadores de propósito planteados son:

- 105 capacitados y certificados perciben un salario formal por parte de una empresa al finalizar el proyecto.

### 3.2. Indicadores de Resultados

**Componente 01: Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal.**

- 162 pobladores adquieren competencias laborales básicas, específicas y genéricas adecuadas a ocupaciones demandadas por las empresas al finalizar el proyecto.

- 162 pobladores adquieren competencias y habilidades para la vida y el trabajo al finalizar el proyecto.

**Componente 02: Pobladores capacitados de los cuatro distritos son insertados al mercado laboral formal.**

- 105 pobladores firman contrato de trabajo con empresas agroindustriales al finalizar el proyecto.

## LOGROS DEL PROYECTO

### 4.1. Indicadores de propósito

| Indicador | Meta | Ejecutado | % de ejecución |
|---|---|---|---|
| 105 capacitados y certificados perciben un salario formal por parte de una empresa al finalizar el proyecto. | 105 capacitados | 109 | 100% |

**Comentario:** 109 beneficiarios capacitados y certificados están en planilla y reciben boletas de pago donde se detalla la fecha de ingreso y todos los beneficios recibidos de un trabajo formal, grado de avance 100%.

El proyecto cuenta con 1,400 boletas de pago que demuestran la articulación al mercado de 109 beneficiarios, la vinculación se ha realizado en 25 empresas agroexportadoras.

**4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Componente | Indicadores | Meta | Ejecutado | % de ejecución | Comentario del Gestor/Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal. | 162 pobladores adquieren competencias laborales básicas, específicas y genéricas adecuadas a ocupaciones demandadas por las empresas al finalizar el proyecto. | 162 | 168 | 100% | 168 han sido certificados en competencias laborales adecuadas a la demanda por empresas agroexportadoras fundamentalmente, logrando superar la meta de 162 beneficiarios. |
| | 162 pobladores adquieren competencias y habilidades para la vida y el trabajo al finalizar el proyecto. | 162 | 168 | 100% | CESAL superó la meta con la ejecución de 168 pobladores que mejoraron sus competencias y habilidades. |
| **Componente 2**: Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal. | 105 pobladores firman contrato de trabajo con empresas agroindustriales al finalizar el proyecto. | 105 | 80 | 76% | 80 beneficiarios han firmado contrato con cada uno de los fundos logrando alcanzar el 76% de la meta.<br><br>De acuerdo a lo manifestado por CESAL son 109 personas insertadas al mercado laboral, advierten que la legislación agraria ley 27360 estima un plazo de 06 meses para regularizar los contratos físicos de los trabajadores. |

**4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Componente | Producto/ Indicador | Meta | Ejecutado | % de ejecución | Comentario del Gestor/ supervisor |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 01:** Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal. | **1.1. Pobladores de los cuatro distritos seleccionados para la capacitación** | | | | |
| | 02 propuestas de capacitación para perfil ocupacional validadas, acorde al enfoque de competencias laborales y respondiendo a la demanda de las empresas, durante el primer mes del proyecto. | 2 | 2 | 100% | CESAL logro alcanzar la meta con 02 propuestas de capacitación para el perfil ocupacional validadas por la Dirección Regional de Educación de Ica, institución que emitió resolución de aprobación de los cursos para los perfiles propuestos. |
| | 120 pobladores seleccionados para capacitaciones en el perfil ocupacional Asistente de labores de campo, de acuerdo a criterios de selección, durante el primer trimestre del proyecto (60 en el mes 2 y 60 en el mes 3). | 120 | 120 | 100% | Se logró la meta en un 100%, Para cumplir CESAL realizó 17 campañas de difusión, promoción y sensibilización (estando previstas según propuesta técnica 08 campañas) y 35 eventos en los cuatro distritos del ámbito de intervención del proyecto. |
| | 60 pobladores seleccionados para capacitaciones en el perfil ocupacional Operador fitosanitario, de acuerdo a criterios de selección, durante el primer cuatrimestre del proyecto (40 en el mes 2 y 20 en el mes 3) | 60 | 60 | 100% | CESAL cumplió la meta para empezar con la capacitación en el perfil de Operador Fitosanitario, para ello en una 1ra fase las personas seleccionadas fueron filtradas por CESAL, se realizaron visitas domiciliarias para la obtención de la ficha socioeconómica y ficha de aptitud para la elección del beneficiario. |
| | **1.2. Pobladores de los cuatro distritos culminan el proceso de capacitación y obtienen un certificado.** | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 180 pobladores matriculados para los cursos en los 02 perfiles ocupacionales durante el primer trimestre del proyecto (40 en el mes 2, 40 en el mes 3, 60 en el mes 4 y 40 en el mes 5). | 180 | 180 | 100% | Se logró la meta prevista de 180 personas matriculadas, Se contó con 09 nóminas oficiales de matriculados 06 del perfil de asistente de labores de campo y 03 del perfil de operador fitosanitario. |
| | 108 pobladores finalizan satisfactoriamente la capacitación y obtienen un certificado de competencias laborales oficial que le facilita ingresar en un proceso de selección para Asistente de campo (18 en el mes 5, 54 en el mes 6 y 36 en el mes 7). | 108 | 110 | 100% | CESAL capacitó a 110 beneficiarios superando la meta prevista en competencias técnicas y blandas, con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los pobladores, en 09 grupos de clase, con registros de notas y listas de asistencia de 09 aulas. |
| | 54 pobladores finalizan satisfactoriamente la capacitación y obtienen un certificado de competencias laborales oficial que le facilita ingresar en un proceso de selección para Evaluador en campo (36 en el mes 4 y 18 en el mes 5) | 54 | 58 | 100% | CESAL, cuenta con 58 certificados de competencias laborales que sustentan la terminación de la capacitación que facilitó el ingreso al proceso de selección para Evaluador de Campo. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 2:** Pobladores capacitados de los cuatro distritos son insertados al mercado laboral formal | **2.1. Pobladores de los cuatro distritos insertados al mercado laboral formal en una ocupación acorde a la capacitación recibida.** | | | | |
| | 162 capacitados y certificados son asesorados y acompañados en la búsqueda de empleo formal en las ocupaciones para las que han sido capacitados, durante el segundo semestre del proyecto (30 en cada uno de los meses del 6 al 10 y 12 en el mes 11) | 162 | 168 | 100% | Se ha cumplido la meta, 162 personas han sido capacitadas, los mismos que han recibido asistencia técnica en la búsqueda de empleo formal. Para el logro de este producto el proyecto desarrolló actividades desde el 03 de agosto de 2015 hasta febrero de 2016 en forma personalizada a los beneficiarios, buscando a través de la asesoría favorecer la continuidad de los beneficiarios en sus centros laborales, evitando así la deserción.<br>Se realizó motivación trasversal a toda la propuesta del taller de asesoría, retroalimentación sobre desempeño en campo de los beneficiarios, análisis de la información ABE ya brindada. |
| | 140 capacitados y certificados ingresan a un proceso de selección en alguna empresa para una ocupación en la que recibieron capacitación, durante el segundo semestre del proyecto (40 en el mes 9, 40 en el mes 10 y 60 en el mes 11). | 140 | 140 | 100% | Se logró la meta, y se realizó intermediación laboral a través de ofertas laborales. CESAL efectuó las gestiones a fin de contactar a las personas con los fundos solicitantes de mano de obra.<br>Se trataron temas de ambiente laboral, buen liderazgo, CESAL cuenta con listas de asesoría y galería fotográfica que demuestra este proceso. Se elaboraron el CV por cada uno de las personas capacitadas, documentos que fueron actualizados. |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 105 pobladores que finalizan la capacitación y obtienen certificado son insertados en el mercado laboral formal por un mínimo de 3 meses de duración (30 en el mes 9, 30 en el mes 10 y 45 en el mes 11). | 105 | 109 | 100% | CESAL logro insertar al mercado laboral a 109 personas, superior a la meta prevista de 105 personas, estas fueron insertadas en 25 fundos agrícolas de Ica, beneficiarios que cuentan con boletas de pago semanales, quincenales y mensuales, según sea la modalidad.<br>Para lograr la inserción CESAL, siguió el proceso siguiente: a) Solicitud de entrevista con el jefe de recursos humanos de los fundos; b) Reunión para socializar el proyecto, y sensibilizar sobre la participación de las agroexportadoras en el proceso de prácticas, selección e inserción de los egresados de las capacitaciones; c) Elaboración del convenio; d) Emisión del convenio por la empresa. |
| **AVANCE TÉCNICO TOTAL PRODUCTOS %** | | | | **100%** | |

**4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:**

| Producto | Actividad | Unidad de Medida | Meta | Ejecutado | % de Eje. | Comentarios del Gestor/ Supervisor |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Componente 01: Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal.** | | | | | | |
| **Producto 1.1:** Pobladores de los cuatro distritos seleccionados para la capacitación | 1.1.1 Difundir y promocionar el servicio de capacitación e inserción laboral. | Campaña | 8 | 17 | 100% | CESAL, difundió la promoción de la capacitación con apoyo de las Municipalidades de los distritos de Salas, Pachacutec, La Tinguiña e Ica que colaboraron con préstamo de locales y distribución de alimentos mediante PROVALES y otros. |
| | 1.1.2 Registrar y seleccionar a los beneficiarios. | Ficha de registro | 300 | 567 | 100% | CESAL, registró 17 campañas en los distritos de la zona de intervención con un total de 35 eventos y se elaboraron 567 fichas de registro. |
| | 1.1.3 Verificar la información y/o documentación entregada por beneficiarios. | Ficha de registro | 180 | 180 | 100% | CESAL, realizó 180 fichas de registro con 275 visitas domiciliarias. CESAL, selecciono 120 beneficiarios para el perfil de asistente de labores de campo y 60 beneficiarios para el perfil de operador fitosanitario. |
| | 1.2.1 Capacitar a los beneficiarios para fortalecer competencias técnicas y blandas que mejoren su empleabilidad. | Alumnos | 180 | 180 | 100% | 180 beneficiarios iniciaron capacitaciones en 03 aulas de 20 beneficiarios de operador fitosanitario y 06 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | aulas de asistente de labores de 20 cada una. |
| **PRODUCTO 1.2:** Pobladores de los cuatro distritos culminan el proceso de capacitación y obtienen un certificado | 1.2.2 Aplicación de pruebas de entrada y salida a los beneficiarios y monitorear la evolución del aprendizaje a lo largo del proceso de capacitación. | Pruebas | 360 | 400 | 100% | Nivel de avance del 100%, Se logró 09 Nóminas de registro de evaluación. |
| | 1.2.3 Evaluar el desempeño docente en términos de planificación y programación, desarrollo y evaluación de las actividades de aprendizaje del beneficiario. | Grupo de clase | 9 | 9 | 100% | Se logró el avance de 100% y se cuenta con 27 informes de evaluación docente por aula en 03 en sesiones, con observaciones y medidas correctivas. |
| | 1.2.4 Prevenir la deserción de los beneficiarios. | Grupo de clase | 9 | 9 | 100% | Se realizaron visitas domiciliarias a cada uno de los beneficiarios y se realizaron 09 talleres de habilidades blandas, monitoreo en aula, con el objetivo de evitar la deserción |
| | 1.2.5 Promover que los beneficiarios realicen prácticas en situación real | Practicantes | 162 | 168 | 100% | CESAL, promovió las prácticas en situación real de los beneficiarios, logrando que 162 beneficiarios efectuaran prácticas. |
| **Componente 02: Pobladores capacitados de los cuatro distritos son insertados al mercado laboral formal** | | | | | | |
| | 2.1.1 Establecer vínculos con empresas demandantes de mano de obra en las ocupaciones materia del proyecto. | Convenios | 6 | 3 | 50% | CESAL, logró concretar 03 convenios: con empresas del rubro agroexportador ellos son Miranda Internacional, Corporación |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PRODUCTO 2.1:** Pobladores de los cuatro distritos insertados al mercado laboral formal en una ocupación acorde a la capacitación recibida | | | | | | Agrolatina y la Cámara de Comercio de Chincha. |
| | 2.1.2 Capacitar y asesorar a los beneficiarios en la búsqueda de empleo. | Eventos y Talleres | 30 | 30 | 100% | El nivel de logro fue del 100% y ha realizado 30 talleres de capacitación en ABE, con empresas especializadas. |
| | 2.1.3 Acompañar a los beneficiarios capacitados en la búsqueda de empleo para la inserción laboral. | Personas | 162 | 168 | 100% | CESAL ha realizado asesorías y ha acompañado a 162 beneficiarios en el proceso de intermediación laboral. Cumpliendo el 100% de los previsto. |
| **AVANCE FÍSICO TOTAL ACTIVIDADES %** | | | | | **95 %** | |

**B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES**

**I.- PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:**

| Fuente | S/. |
|---|---|
| FONDOEMPLEO | 541,267.08 |
| CESAL | 16,050.00 |
| **Total** | 557,317.08 |

**1.1. Aporte FONDOEMPLEO**

| Concepto | S/. |
|---|---|
| FONDOEMPLEO | 541,267.08 |
| Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO) | 18,826.68 |
| **Total a transferir** | **522,440.40** |

**II.-Monto Ejecutado (FONDOEMPLEO)**

| Componente | Ultimo presupuesto aprobado S/. | Presupuesto ejecutado S/. | % de ejecución | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1:** Pobladores de los cuatro distritos desarrollan competencias laborales para acceder al mercado laboral formal. | 275,800.70 | 269,067.26 | 98% | En el componente 01 referido al desarrollo de las competencias laborales para acceder al mercado la ejecución alcanzó al 98%; del mismo modo el componente 02 sobre la inserción al mercado laboral la ejecución alcanza el 100%. Por otro lado en el componente 6 de manejo del proyecto se alcanzó el 95%, lo que se explica fundamentalmente por menor ejecución en la partida de gastos de funcionamiento. Como conclusión se puede decir que la ejecución del gasto es óptima y está relacionada con el avance del producto, resultados y actividades del proyecto. |
| **Componente 2:** Pobladores capacitados de los cuatro distritos son insertados al mercado laboral formal. | 11,642.00 | 11,630.67 | 100% | |
| **Componente 6:** Manejo del Proyecto | 253,824.38 | 200,419.50 | 95% | |
| **TOTAL** | **541,267.08** | **481,117.43** | **89%** | |

**III.- CONTRAPARTIDA**

| Fuente | Último presupuesto aprobado S/. | Presupuesto ejecutado S/. | % de ejecución con relación al presupuesto aprobado | Observaciones |
|---|---|---|---|---|
| CESAL | 16,050.00 | 8,750.00 | 55% | La menor ejecución se realizó en el componente 01 que alcanzo el 24% siendo el rubro alquileres la especifica de gastos con menor ejecución. En el componente 02 la menor ejecución se observa en la específica de gastos de capacitación y asesoramiento en búsqueda de empleo que alcanzó al 50%. |
| **TOTAL** | **16,050.00** | **8,750.00** | **55%** | |

## IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

| Concepto | S/. |
|---|---|
| **A.-** Total a transferir | 522,440.40 |
| **B.-** Desembolsos | 498,243.97 |
| **C.-** Monto ejecutado | 498,574.19 |
| **D.-** Gastos observados | 0.0 |
| **SALDO ( B-C+D)** | **330.22** |

## V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

CESAL, en fecha 13 de abril del 2016, con el número de operación 3984-0 depositó mediante recaudo FONDOEMPLEO-DEVOLUCION PROYECT el importe de S/. 21,031.30 SOLES, en el banco BBVA Continental, por el concepto de Pago de Instituciones.

Por otro lado, con fecha 13 de abril del 2016 CESAL solicitó al Banco Continental la cancelación de la cuenta corriente 0011-0661-0100061613-64 del proyecto C-14-06.

Corresponde devolver a CESAL S/. 330.22 SOLES como se observa en el cuadro de resumen de ejecución de aporte de FONDOEMPLEO.

Al empezar el proyecto a solicitud de CESAL, FONDOEMPLEO autorizó la reducción de los salarios del equipo técnico del proyecto con carta Nº 036/PC-GP-FE-2015 en S/. 3,120.90 SOLES, realizándose la modificación del POA original por este mismo importe.

## C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

1) El proyecto logró un nivel de ejecución a nivel de resultados de componente del 92%, a nivel de indicadores de producto del 100% y a nivel de actividades alcanzó el 95.00%.

2) 109 personas fueron insertados al mercado laboral en la zona de intervención en sectores de agroexportación, superior a la meta prevista de 105 personas.

3) 180 personas fueron seleccionados para las capacitaciones, para ello el proyecto utilizó estrategias de difusión, promoción y sensibilización, ejecutándose 35 eventos, 15 campañas en colaboración con actores locales.

4) 168 personas fueron capacitadas durante el proceso de ejecución del proyecto, beneficiarios que recibieron Asesoría en Búsqueda de Empleo por el proyecto, para una mejor inserción laboral.

5) 168 personas culminaron el proceso de capacitación de competencias blandas previstas en el proyecto.

6) 168 personas realizan prácticas en situación real, en fundos agrícolas y en empresas agroexportadoras.

7) 30 talleres realizados para Asesar en Búsqueda de Empleo a los beneficiarios durante la ejecución del proyecto.

8) 03 Convenios fueron firmados entre CESAL y la Corporación Agrolatina, Agrícola Miranda y la Cámara de Comercio de Ica, se implementó una bolsa de trabajo con los datos de los beneficiarios capacitados, facilitó el proceso de inserción laboral de los beneficiarios.

9) 04 convenios fueron firmados con las empresas: Riachuelo, Miranda, PROAGRO Agrícola Chapi, empresas que recibieron a los beneficiarios del proyecto, que permitió la inserción laboral.

## I.-CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

| N° | NOMBRE DEL SUPERVISOR | INSTITUCIÓN | N° DE MONITOREO / ENTREGABLE | PERIODO | CALIFICACIÓN |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Luis Alberto Tejada Lazo | Monitor externo | 01 entregable | Enero 2015 a setiembre del 2015 | APROBADO |
| 2 | Luis Alberto Tejada Lazo | Monitor externo | 02 entregable | Octubre 2015 – febrero 2016 | APROBADO |

## II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto logró un cumplimiento del 92% a nivel de resultados, un 100% a nivel de productos esperados y un 95% a nivel de actividades respecto de la meta total.

| % Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto | | %Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto | |
|---|---|---|---|
| **Actividades %** | **Productos %** | **FONDOEMPLEO %** | **Contrapartidas %** |
| 95.00 | 100.00 | 89.00 | 55.00 |

Al finalizar el proyecto el porcentaje de ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del proyecto es 89 % y referente a la contrapartida el 55 %, por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del Proyecto **"Mejoramiento de la empleabilidad para personas en situación vulnerable en el sector agroindustrial- ICA".**

## III.- Lecciones Aprendidas

1. Determinar al público objetivo con anticipación es importante para diseñar los materiales de difusión. De esta forma se pueden elaborar materiales con mensajes claros que les permiten a los interesados tener suficiente claridad sobre las ventajas, oportunidades y beneficios del Proyecto. Esto, contribuye a

optimizar los procesos de inscripción y selección porque se sirve al público realmente interesado en el Proyecto.

2. El Proyecto se implementó en cuatro distritos dentro de la provincia de Ica (Salas, Pachacutec, La Tinguiña e Ica), la respuesta de los públicos metas fue bastante similar en cada caso. Algunos ejemplos de ello estuvieron referidos a los tiempos de respuesta a la convocatoria, el interés en los cursos, la participación por género, las conductas durante la fase de inserción laboral.
3. Para proyectos de la línea de capacitación e inserción laboral, es necesario considerar la estacionalidad del empleo, tanto en la fase de diseño como en la fase de ejecución.
4. La elección de una institución de capacitación de prestigio es sumamente relevante pues permite: i) generar interés en el público objetivo; ii) le aporta credibilidad a la calidad de la formación; iii) permite justificar el esfuerzo de los participantes durante su proceso de capacitación; iv) las empresas tienen mejor predisposición a permitir la participación de los jóvenes en sus procesos de selección; v) las empresas tienen mayor confianza en las capacidades adquiridas por los beneficiarios.

## IV.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Las acciones emprendidas y los principales logros del proyecto serán continuados por las Municipalidades distritales que colaboraron con el proyecto, especialmente la Municipalidad Distrital de SALAS-GUADALUPE, Institución a quien se hizo la donación de los equipos y muebles adquiridos con el presupuesto del proyecto C-14-06, será la oficina de Desarrollo Económico de la Municipalidad la que continúe con el trabajo emprendido por el proyecto.

## V.-TRANSFERENCIA DE BIENES

Los bienes adquiridos por el Proyecto han sido transferidos a la Municipalidad Distrital de SALAS-GUADALUPE, para coadyuvar al funcionamiento de la oficina de Desarrollo Económico. Esta entrega se realizó mediante acta de donación de fecha 13 de abril del 2016, con la aprobación de FONDOEMPLEO.

**Jorge A. Cuellar Huayta**
**GESTOR DE PROYECTOS**
**FONDOEMPLEO**