

### Maria Alvarado <malvarado@fondoempleo.com.pe>

# CARTA N° 025-GP-FE-2017 / Informe de Cierre del Proyecto

1 mensaje

Trámite Documentario < tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe>

10 de enero de 2017, 12:56

Para: earteaga@esan.edu.pe

Cc: Jorge Cuellar < jcuellar@fondoempleo.com.pe>

Cco: malvarado@fondoempleo.com.pe

Señor

#### **ELLIOT JAVIER ARTEAGA REYES**

Representante del Proyecto UNIVERSIDAD ESAN

Es grato dirigirnos a usted, a efectos de expresarle nuestro cordial saludo y a la vez acompañar para su conocimiento y fines pertinentes el archivo digital de la carta señalada en el asunto, la misma que será remitida únicamente por este canal; por lo que agradeceremos se sirva confirmar su recepción.

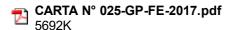
Atentamente,



#### Gestión Documentaria

Av. República de Panamá N° 3030, piso 12-B, San Isidro Telf. (511) 418-3270 Anexo 144 www.fondoempleo.com.pe







### CARTA Nº 025/GP-FE-2017

Lima, 09 de Enero del 2017

Señor
ELLIOT JAVIER ARTEAGA REYES
Representante del Proyecto
Universidad ESAN
Presente.-

Asunto: Informe de cierre del Proyecto C-14-26.

De mi mayor consideración:



Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, asimismo, remitirle el Informe de cierre del proyecto: PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO-ECONEGOCIOS-REGIÓN SAN MARTÍN" (C-14-26), ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01/04/2015 y el 30/09/2016.



Cabe señalar que el presente documento ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución, así como el Informe de supervisión del 2º Entregable elaborado por el Sr. Gerardo Antonio Quispe Vigo, supervisor externo del proyecto.



FLO/jch

Adj. Informe de cierre del proyecto C-14-26.



# **INFORME DE CIERRE**

# **Proyecto:**

"Promoción y fortalecimiento de las capacidades para el emprendimiento – Econegocios – Región San Martin"





**NOVIEMBRE 2016** 





### A.- ASPECTOS TECNICOS

### I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-14-26	Concurso:	14°	Fecha:	11-12-2016						
Título del proyecto:	"Promoción y fortalecimiento de las capacidades para el emprendimiento- Econegocios- Región San Martin".										
Ubicación:	Departamento	San Martín	Provincia (s)	Moy	obamba						
	Distrito(s)	Moyobamba, So	ritor y Calzada.	181							
Institución Ejecutora:	Universidad ESA	Universidad ESAN									
Población Objetivo	175 emprendedores de la zona de intervención de Moyobamba, Soritor y Calzada										
Propósito (Objetivo Central)	Calzada, provinc	ia de Moyobamb	s/as de los distritos a, región San Mart apacidades empren	ín, con ide							
Nombre del encargado de la Supervisión	Gerardo Antonio	Gerardo Antonio Quispe Vigo Cargo Supervisor externo									
Nombre del Gestor	Jorge A. Cuellar	Huayta	Cargo	Gestor d	e Proyectos						
Fecha de inicio	01 de abril del 2015 Fecha de término 30 de Setiembre 2016										
Ampliación	No <b>Duración:</b> 18 meses										

# J. Saname responsible de Proyectes de Copacinación

### II. ANTECEDENTES

El presente Informe de cierre corresponde al proyecto "Promoción y fortalecimiento de las capacidades para el emprendimiento - Econegocios" – San Martin", financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por la Universidad ESAN, se desarrolló desde el 01 de abril del 2015 hasta el 30 de Setiembre del 2016, teniendo como ámbito de intervención los distritos de Moyobamba, Soritor y Calzada, de la provincia de Moyobamba.



El proyecto se instala en esta zona por su autenticidad cultural que genera un gran potencial para el sector turístico asimismo se observa que la población no realiza un



adecuado aprovechamiento de los recursos agropecuarios, por lo tanto se presenta la actividad turística como una estrategia de desarrollo de la economía local.

Como es de conocimiento un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y se han realizado inversiones, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, ya que gracias a ello se da la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos por exportación y por la ejecución de obras de infraestructura.

La provincia de Moyobamba, incluyendo los distritos de Soritor, Moyobamba y Calzada, posee atractivos turísticos y negocios locales con un fuerte potencial de desarrollo en el mediano y largo plazo, igualmente el desarrollo turístico y comercial de sus territorios se ve fortalecida por la implementación de nuevas tecnologías sostenibles, los mismos que están enfocados al mercado de Tarapoto y a la costa Peruana.

### III.- SINTESIS DEL PROYECTO

### 3.1. Indicadores de propósito

 175 varones y mujeres (100 de Moyobamba, 50 de Soritor y 25 de Calzada), emprendedores han iniciado y fortalecido sus negocios, de los cuáles 50 son nuevos negocios y 125 son negocios fortalecidos en los sectores de agroindustria artesanal, Turismo, Servicios y Comercio, al finalizar el proyecto.

#### 3.2. Indicadores de resultados

- 50 varones y mujeres con idea de negocio han sido capacitados y cuentan con planes de negocio aprobados y viables (50 planes de negocio), al 2º semestre del proyecto.
- 125 varones y mujeres con negocio en marcha han sido capacitados y cuentan con planes de mejora aprobados y viables (125 planes de mejora) al 2º semestre del proyecto.
- 50 planes de negocio son implementados, 25 en el distrito de Moyobamba, y 25 en Soritor, de los cuales cuatro (4) son cofinanciados con capital semilla y 46 con capital propio, al 3º semestre del proyecto.







 125 planes de mejora son implementados, 75 en el distrito de Moyobamba, 25 en Soritor y 25 en Calzada, de los cuales 12 son cofinanciados con capital semilla y 113 con capital propio, al 3º semestre del proyecto.

## **LOGROS DEL PROYECTO**

### 4.1 Indicadores de fin

Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución
175 varones y mujeres (100 de Moyobamba, 50 de Soritor y 25 de Calzada), formados y fortalecidos como emprendedores han generado y fortalecido sus autoempleos, de los cuáles 50 son nuevos autoempleos y 125 son autoempleos fortalecidos en los sectores de Agroindustria artesanal, Turismo, Servicios y Comercio, a la culminación del proyecto.	175	175	100%
TOTAL	175	175	100%

# 4.1. Indicadores de propósito

Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentarios
175 varones y mujeres (100 de Moyobamba, 50 de Soritor y 25 de Calzada), emprendedores han iniciado y fortalecido sus negocios, de los cuáles 50 son nuevos negocios y 125 son negocios fortalecidos en los sectores de Agroindustria artesanal, Turismo, Servicios y Comercio, al finalizar el proyecto.	175	175	100%	A nivel de indicadores de propósito se logró cumplir el 100% de la meta planteada. Estos datos fueron evidenciados en las supervisiones realizadas donde se observó la implementación de los negocios. Asimismo para fortalecer sus capacidades han participado en las diferentes ferias comerciales realizadas en la zona de intervención del proyecto.
TOTAL	175	175	100%	







# 4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentario del Gestor/Supervisor
	50 varones y mujeres con idea de negocio han sido capacitados y cuentan con plan de negocio aprobado y viable (50 planes de negocio), al 2º semestre del proyecto.	50	50	100%	Mediante la participación de dos grupos tanto en Moyobamba y Soritor se capacitó a 50 personas. Se brindaron los conocimientos para la formulación de los planes de negocio, así como para el desarrollo de habilidades blandas.
Componente 01:	125 varones y mujeres con negocio en marcha han sido capacitados y cuentan plan de mejora aprobados y viables (125 planes de mejora), al 2º semestre del proyecto	125	125	100%	Mediante la participación de cinco grupos de negocio en marcha, tanto en Moyobamba, Soritor y Calzada se capacitó a 125 beneficiarios.  Los beneficiarios formularon los planes de mejora, con asesoramiento de personal especializado.
Componente 02:	50 planes de negocio son implementados, 25 en el distrito de Moyobamba, y 25 en Soritor, de los cuales 4 son cofinanciados con capital semilla y 46 con capital propio, al 3º semestre del proyecto.	50	50	100%	Los beneficiarios han sido capacitados en la elaboración de planes de negocio, la evaluación estuvo a cargo de docentes de ESAN, 04 de ellos fueron premiados con capital semilla y 46 beneficiarios implementaron sus negocios con recursos propios.
	125 planes de mejora son implementados, 75 en el distrito de Moyobamba, 25 en Soritor y 25 en Calzada, de los cuales 12 son cofinanciados con capital semilla y 113 con capital propio, al 3º semestre del proyecto.	125	125	100%	Los Planes de mejora de los participantes con Negocio propio alcanzan el 100% cumpliendo la meta. 12 beneficiarios fueron cofinanciados con capital semilla financiado por FONDOEMPLEO y 113 con recursos propios de los beneficiarios.
	TOTAL			100%	







## 4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto

Componente	Producto/Indicador	Meta	Ejecutado	% de	Comentario del Gestor/Supervisor
	50 varones y mujeres (25 de Moyobamba, 25 de Soritor), con idea de negocio son seleccionados al 5º mes del proyecto.	50	50	100%	Se seleccionó a 50 beneficiarios de Moyobamba y Soritor para las capacitaciones. ESAN identificó los canales de difusión usados por el público objetivo del proyecto a fin de alcanzar la cobertura de promoción estimada, se implementaron las siguientes estrategias: difusión radial en horarios de alta sintonía, visitas casa por casa, volanteo, reuniones con dirigentes locales, uso de pancartas y banderolas en lugares de alto tránsito.
COMPONENTE I:  Capacitación en gestión de econegocios a varones y mujeres emprendedores/as de los distritos de Moyobamba,	125 varones y mujeres (75 de Moyobamba, 25 de Soritor y 25 de Calzada), con negocio propio en marcha son seleccionados al 5º mes del proyecto.	125	125	100%	125 beneficiarios de Moyobamba, Calzada y Soritor fueron seleccionados para las capacitaciones, la participación de empresarios de las zonas de influencia fue importante para seleccionar a los beneficiarios del proyecto.
Soritor y Calzada, provincia de Moyobamba, región San Martín.	50 varones y mujeres (25 de Moyobamba, 25 de Soritor), con idea de negocio capacitado en plan de negocio al 10º mes del proyecto.	50	50	100%	La capacitación se dividió en 2 grupos, brindando temas de habilidades blandas y técnicas para la formulación de planes de negocio.
	125 varones y mujeres (75 de Moyobamba, 25 de Soritor y 25 de Calzada), con negocio propio en marcha, capacitados en plan de mejora al 10° mes del proyecto.	125	125	100%	Para la capacitación se seleccionó cinco grupos a quienes se les brindó clases teóricas y prácticas dirigido a mejorar sus negocios, siendo reforzados con talleres y actividades de gestión comercial.
	50 varones y mujeres (25 de Moyobamba, 25 de Soritor), con idea de negocio capacitados cuentan con plan de negocio aprobados al 10º mes del proyecto.	50	50	100%	Se hizo el seguimiento y monitoreo en la elaboración de los 50 planes de negocios, lo cual tuvo el asesoramiento de la Universidad ESAN para mejorar la calidad de dichos planes.







Componente	Producto/Indicador	Meta	Ejecutado	% de ejecución	Comentario del Gestor/Supervisor
	125 varones y mujeres (75 de Moyobamba, 25 de Soritor y 25 de Calzada), con negocio propio en marcha, capacitadas cuentan con plan de mejora aprobados.	125	125	100%	Después de la capacitación de planes de negocio, se hizo un seguimiento y monitoreo de los 125 negocios en marcha, con el objetivo de formular el plan de mejora.
COMPONENTE II: Implementación de emprendimientos de varones y	04 varones y/o mujeres con idea de negocio de los distritos de Moyobamba y/o Soritor, son premiados con capital semilla.	4	4	100%	Los mejores planes de negocios de los tres distritos de la zona de intervención fueron premiados con un capital semilla de S/.4,500.00 Soles.
mujeres emprendedores/as de los distritos de Moyobamba, Soritor y Calzada, provincia de Moyobamba, región San Martín	marcha de los distritos de Moyobamba, Soritor y/o Calzada,	12	12	100%	Los mejores planes de negocios en marcha de los tres distritos de la zona de intervención fueron premiados con un capital semilla de S/.4,500.00 Soles.
	04 varones y/o mujeres con idea de negocio de los Distritos de Moyobamba y/o Soritor, implementan su plan de negocio cofinanciado con capital semilla.	4	4	100%	Se implementan los 4 emprendimientos con Idea de negocio, con el acompañamiento técnico y comercial de ESAN.
	12 varones y/o mujeres con negocio propio en marcha de los distritos de Moyobamba, Soritor y/o Calzada, implementan su plan de mejora cofinanciado con capital semilla.	12	12	100%	Se implementan 12 emprendimientos con negocio en marcha, con el seguimiento de ESAN.
	46 varones y mujeres con idea de negocio de los distritos de Moyobamba, Soritor y Calzada, implementan su plan de negocio cofinanciada con capital propio.	46	46	100%	Se implementan 46 emprendimientos con idea de negocio, con el seguimiento de ESAN







113 varones y/o mujeres con negocio propio en marcha de los distritos de Moyobamba, Soritor y Calzada, implementan su plan de mejora cofinanciado con capital propio.	113	113	100%	Se implementó 113 emprendimientos con negocio en marcha, con el acompañamiento de ESAN.
TOTAL			100%	

# 4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Producto	Actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Factores que facilitaron o limitaron el cumplimiento de actividades
	Capacitación en g bamba, Soritor y C					emprendedores/as de los rtín.
	1.1.1 Promoción y difusión del servicio.	Campaña	3	3	100%	Se realizó acciones de promoción en Moyobamba, Soritor y Calzada, mediante la presentación de material y exposición del proyecto, llevando el mensaje de apoyo al emprendimiento y la generación del desarrollo sostenible.
ACTIVIDAD 1.1: Varones y mujeres emprendedores con idea de negocio y con negocio propio en marcha seleccionados.	1.1.2 Registro de participantes y potenciales beneficiarios.	Participante	200	200	100%	Se procedió a realizar el registro de las fichas a las personas interesadas en el proyecto. Se registró a 250 personas de los 3 distritos de intervención. El proceso de registro se realizó en las Municipalidades de Moyobamba, Soritor y Calzada, mediante sesiones de información previa, donde los beneficiarios concurrieron para proceder al llenado de fichas.
	1.1.3 Selección de beneficiarios	Beneficiario	175	175	100%	Los inscritos fueron evaluados mediante la aplicación de un test de emprendimiento, la entrevista fue realizada por el jefe de proyecto y un empresario de la zona para seleccionar a las personas que cumplan con el perfil de emprendimiento.







	1.1.4 Verificación de información proporcionada por el beneficiario.	Visita	200	200	100%	Se realizó visitas a los domicilios de los beneficiarios que incluía la toma de fotografías.
	1.2.1 Capacitación para el fortalecimiento de competencias genéricas (blandas) para fortalecer las actitudes emprendedoras en varones y mujeres con negocio en marcha.	Grupo	5	5	100%	Las clases fueron dictadas en los locales propuestos por las Municipalidades de los respectivos distritos. Los beneficiarios contaron con 20 horas de capacitación a cargo de la MBA. Liz Quispe Santos, la que utilizó la metodología ISUN para personas con idea de negocio.
ACTIVIDAD 1.2: Varones y mujeres emprendedores con idea de negocio y con negocio propio en marcha capacitados en plan de negocio y plan de mejora.	fortalecimiento de competencias genéricas (blandas) para fortalecer las actitudes	Grupo	2	2	100%	Se dividió en cinco grupos de 25 personas. Tres grupos en el distrito de Moyobamba, un grupo en el distrito de Soritor y otro grupo de Calzada. Las clases fueron dictadas en los ambientes de las Municipalidades. Los beneficiarios contaron con 20 horas de capacitación, a cargo de la MBA. Liz Quispe Santos, se aplicó la metodología MESUN para personas con Negocio en Marcha.
	1.2.3 Capacitación para el fortalecimiento de competencias específicas para la gestión de negocios, para fortalecer las actitudes emprendedoras en varones y mujeres con negocio en marcha.	Grupo	5	5	100%	Capacitaciones a dos grupos de 25 personas, uno en Moyobamba y otro en Soritor. Las clases fueron dictadas en locales de las municipalidades. Docentes de ESAN dictaron el curso e implementaron la metodología de Planes de Negocio para personas con idea de negocio.







	1.2.4 Capacitación para el fortalecimiento de competencias específicas para la gestión de negocios, para fortalecer las actitudes emprendedoras en varones y mujeres con idea de negocio	Grupo	2	2	100%	Capacitaciones dirigidas a un total de 125 personas, dividido en cinco grupos de 25 personas. Tres grupos en el distrito de Moyobamba, un grupo en Soritor y otro grupo en Calzada. Las clases fueron dictadas en las municipalidades de los respectivos distritos.  Cumplieron 40 horas de capacitación a cargo de docentes de ESAN.
	1.2.5. Asesoría para la formulación de planes de negocio y mejora	Asesoría	175	175	100%	La asesoría se realizó a 175 beneficiarios del proyecto, cada uno recibió 4 horas de asistencia técnica. Estuvieron a cargo de los docentes de ESAN, Las asesorías estuvieron bajo la supervisión del equipo técnico.
	1.3.1. Monitoreo de la evolución del aprendizaje a lo largo del proceso de capacitación.	Informe	175	175	100%	Se generó una base de datos de los beneficiarios, con información de teléfono y dirección para hacer un seguimiento durante el proceso de capacitación, asesoría y evaluación de los talleres.
ACTIVIDAD 1.3: Varones y mujeres emprendedores con idea de	Evaluación y aprobación del plan de negocio	Informe	175	175	100%	La evaluación de los planes de negocios estuvo a cargo de los docentes de ESAN, se elaboraron todos los planes de negocio.
negocio y con negocio propio en marcha capacitados cuentan con plan de negocio y plan de mejora viables.		Informe	175	175	100%	Para prevenir la deserción de los beneficiarios se realizó una serie de actividades con el Ministerio de la Producción que brindó capacitaciones y material de trabajo para los beneficiarios con la finalidad de mejorar sus capacidades de emprendimiento. Se realizó una feria de emprendimiento en el distrito de Soritor que contó con la participación de 25 personas.







	Implementación de Soritor y Calzada, p					ndedores/as de los distritos
ACTIVIDAD 2.1: Varones y mujeres emprendedores acceden a capital semilla para	2.1.1. Desarrollo del concurso de capital semilla transparente, objetivo, con participación de un jurado externo.	Concurso	2	2	100%	Se desarrolló el concurso del capital semilla en los 3 distritos de intervención del proyecto, contando con la participación de 75 beneficiarios.
cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora.	gradual del capital semilla, en función al avance de la implementación del plan de negocio y plan de mejora.	Premio	16	16	100%	Se hizo entrega de capital semilla a los 16 ganadores, (8 de Moyobamba, 4 de Soritor y 4 de Calzada). La entrega se realizó mediante la supervisión de los docentes de ESAN y equipo del proyecto.
	2.2.1 Asistencia técnica durante la implementación del plan de negocio, a emprendedores que acceden a capital semilla.	Asesoría	8	8	100%	Se realizó la asistencia técnica a los 4 ganadores con idea de negocio, se enfatizó en el aspecto comercial y búsqueda de mercados.
ACTIVIDAD 2.2:  Varones y mujeres emprendedores implementan su	2.2.2 Asistencia técnica durante la implementación del plan de mejora, a emprendedores que acceden a capital semilla.	Asesoría	24	24	100%	Se realizó la asistencia técnica a los 12 ganadores con negocio en marcha, promoviendo la generación de valor agregado del producto, ello permitió encontrar nuevos mercados.
plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital de semilla.	2.2.3 Monitoreo de la implementación de planes de negocio con capital semilla.	Informe	4	4	100%	Se realizó el monitoreo de la implementación del negocio de los 04 ganadores de capital semilla.
	2.2.4 Monitoreo de la implementación de planes de mejora con capital semilla.	Informe	12	12	100%	Se realizó el monitoreo a los 12 ganadores de capital semilla que cuentan con negocio en Marcha. Participaron en las ferias comerciales impulsadas por el Gobierno Regional de San Martin.







	capital propio.  2.3.4 Monitoreo de la implementación de planes de	Informe	113	113	100%	Se realizó 113 informes de seguimiento y monitoreo a beneficiarios con negocio
cofinanciado con capital propio.	2.3.3 Monitoreo de la implementación de planes de negocio con	Informe	46	46	100%	Se realizó el monitoreo a 46 beneficiarios con idea de negocio (2 asesorías por beneficiario).
ACTIVIDAD 2.3  Varones y mujeres emprendedores implementan su plan de negocio o plan de mejora,	2.3.2 Asistencia técnica durante la implementación del plan de mejora, a emprendedores con capital propio.	Asesoría	226	226	100%	Se realizó la asistencia técnica a 113 beneficiarios con negocio en marcha (2 asesorías por beneficiario). Se dio la asistencia a los beneficiarios con la finalidad de ampliar la cartera de clientes.
	2.3.1 Asistencia técnica durante la implementación del plan de negocio, a emprendedores con capital propio.	Asesoría	92	92	100%	Se otorgó a un total de 46 beneficiarios (2 asesorías a cada uno), se impartió las herramientas para iniciar la formalización de los negocios.

## **B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES**

## I.- PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO:

FUENTE	SI.	%	
FONDOEMPLEO	519,057.20	74.71%	
Institución Ejecutora	175,680.00	25.29%	
TOTAL	694,737.20	100.00%	

# 1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	519,057.20
Línea de Base y Evaluación Final	26,828.83
Total a transferir	492,228.37







# II.- Monto Ejecutado (FONDOEMPLEO)

Componente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución	Observaciones
Componente 1:	178,784.50	170,683.60	95.5%	Se realizó la capacitación en gestión de econegocios a emprendedores de la zona de intervención de Moyobamba, Soritor y Calzada.
Componente 2:	114,806.65	114,799.65	100%	Se logró la elaboración de los planes de negocio y se implementaron los emprendimientos en Moyobamba, Soritor y Calzada.
Componente 6:	198,637.22	196,645.41	99%	Se realizó las acciones previstas.
TOTAL	492,228.37	482,128.66	98%	

## III.- CONTRAPARTIDA

Institución	Presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución con relación al presupuesto aprobado	Observaciones
ESAN	175,680.00	163,499.98	93%	ESAN no ejecutó el total de aporte de contrapartida debido a que realizó menores gastos en movilidad para las visitas de asistencia técnica a beneficiarios con negocios en implementación, sin embargo la meta se cumplió según el programa previsto.
TOTAL	175,680.00	163,499.98	93%	

## IV.- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.	
A Total a transferir	492,228.37	
B Desembolsos	476,197.18	
C Monto ejecutado	482,128.66	
D Gastos observados	1,526.66	
ESaldo	-4,404.82	







### V.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La Universidad ESAN, con fecha 14 de noviembre del 2016, realizó la devolución de S/.5,434.67 Soles a la cuenta de FONDOEMPLEO, que ha generado el saldo a favor de ESAN por un monto de S/.5,931.48 Soles; sin embargo se ha determinado Gastos observados en los rubros de Remuneraciones por S/.912.17 Soles y Gastos administrativos por S/.614.49 Soles, por lo que corresponde realizar un reembolso de S/.4,404.82 Soles.

### C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

### I.-CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Nº	SUPERVISOR	SUPERVISOR ENTREGABLE PERIODO		PERIODO	CALIFICACION	
1	Gerardo Quispe Vigo	A.	Primer Entregable	Abril del 2015 a Enero 2016	Aprobado	
2	Gerardo Quispe Vigo	A.	Segundo Entregable	Febrero 2016 a Setiembre de 2016	Aprobado	

### II.- CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- El proyecto logró una ejecución total del 100% a nivel de indicadores de productos, 100% a nivel de indicadores de resultados y 100% a nivel de actividades. Los factores que han contribuido a estos resultados, fue la identificación de los potenciales beneficiarios y el trabajo en la capacitación en gestión empresarial, la asistencia para elaboración de los planes de negocio y el acompañamiento realizado por personal especializado y el equipo técnico del proyecto.
- Con la implementación de 16 emprendimientos con ideas de negocio y negocios en marcha con financiamiento de FONDOEMPLEO y 159 emprendimientos cofinanciados con capital propio, consideramos que es un gran paso para mejorar los ingresos de los beneficiarios en situación vulnerable en la zona de intervención, emprendimientos que en el mediano plazo podrán convertirse en empresarios con negocios estables y duraderos y generar crecimiento económico, empleo y productividad; para ello cuentan con conocimientos básicos de estudio de mercado, estrategias para dirigir el negocio, estimación de los costos de los productos y servicios, de la mano de obra y lo más importante la orientación y vinculación al mercado de su zona y de la Región San Martin.
- Considerando los avances alcanzados al finalizar el Proyecto se aprueba el cierre del Proyecto "Promoción y Fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento – Econegocios Moyobamba-San Martín".







 Respecto a los reportes de avance mensual, estos no han sido presentados por ESAN oportunamente, incumpliendo reiteradamente los plazos establecidos en el Manual de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO.

#### LECCIONES APRENDIDAS .-

- ✓ La Universidad ESAN cuenta con insumos y experiencia importantes para la formulación, implementación y administración de otros proyectos en caso de réplicas o escalamientos en zonas similares de ceja de selva peruana; ello se fundamenta porque antes de la ejecución del proyecto ESAN, con sede en Lima y sucursal en Tarapoto , no había intervenido en dicha zona; por otro lado el perfil del joven beneficiario de los distritos de Soritor y Calzada tienen características muy particulares, diferentes, incluso a jóvenes urbanos de la misma región (edad, carga familiar, nivel educativo, experiencia laboral, entre otros) y las dinámicas económicas tienen características propias de zonas alejadas y desconectadas a centros económicos de la región y donde instalar nuevos negocios puede ser muy riesgoso si no se mide apropiadamente variables de mercado y flujo de procesos empresariales (logística, costos, oportunidad, etc.).La asociatividad en la poblaciones rurales tienen una excepcional importancia no solo en la comercialización o promoción de sus productos sino en la gestión de un destino turístico, se ha formado líderes en su mayoría mujeres, que se han empoderado a través del proyecto y los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones como en el caso de los distritos de Soritor y Calzada, donde la formalización tendrá repercusiones en la mejora de los estándares de calidad de las personas, considerando una estrategia que deben seguir en intervenciones similares.
- ✓ La mujer es un componente importante en el desarrollo de una localidad, en el caso
  de Soritor y Calzada, la mayoría de los emprendedores son mujeres que son madres
  de familia y esposas que han logrado involucrar a su familia en el negocio de tal
  manera que estos se hacen sostenibles en el tiempo, es una buena experiencia que
  deberá seguirse en intervenciones similares.
- ✓ La presencia de un equipo técnico estable en la zona de intervención y las coordinaciones permanentes entre el equipo del proyecto con las autoridades y líderes de la zona es crucial para el desarrollo óptimo de los emprendimientos y el manejo de las acciones del Proyecto.
- ✓ La Universidad ESAN realizó un Diplomado en Planes de Agronegocios en el departamento de San Martin, dirigido a conseguir financiamiento (80%) utilizando los fondos no reembolsables del Programa de Compensación para la Competitividad "Agroideas". En este marco, ha generado aliados estratégicos, con quienes actualmente está desarrollando actividades en relación a la gestión de proyectos productivos y de econegocios. Sus principales aliados estratégicos son: Autoridad Regional Ambiental Gobierno Regional San Martin, la Empresa Prestadora de Servicios de Saneamiento de Moyobamba S.R.Ltda., Municipalidad distrital de Soritor







y Municipalidad distrital de Calzada, Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas – PRONANP. Estas instituciones y empresas operan en el ámbito de intervención del proyecto y cuentan con capacidad operativa, especialmente locales equipados para desarrollar programas de capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios del proyecto.

### IV.- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- La Universidad ESAN ha vinculado el proyecto con la Dirección Regional de Trabajo y
  Promoción del Empleo de la Región San Martín y con las Municipalidades
  involucradas para que los beneficiarios reciban asesoramiento permanente sobre sus
  emprendimientos.
- El acompañamiento inmediato para la implementación y/o mejora de los negocios ha permitido la motivación de los jóvenes, lo cual estaba dirigido hacia la formalización y articulación al mercado, de esta manera los negocios se fortalezcan en el corto y mediano plazo.

#### V.-TRANSFERENCIA DE BIENES

Los bienes adquiridos por el Proyecto han sido transferidos a la Universidad ESAN, mediante un acta de transferencia de bienes a título gratuito de fecha 15 de noviembre de 2016, debidamente firmado por el Representante del Proyecto MBA. Elliot Arteaga Reyes, aprobado por FONDOEMPLEO mediante Carta N°755-GP/FE-2016.

J. Samame Provided the Provided Provided to the Provided the Capacitación of the Provided Pro

> Jorge A. Cuellar Huayta GESTOR DE PROYECTOS FONDOEMPLEO

