DS- 148 -2017

FONDOEMPLEO

CARTA Nº058/GP-FE-2017

Lima, 20 de enero de 2017

Señor
JORGE PEREA VALENCIA
Director Ejecutivo
Servicios Educativos Promoción y Apoyo Rural- SEPAR
Presente.-

Asunto: Informe de cierre del Proyecto C-14-30.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, asimismo, remitirle el Informe de cierre del proyecto: C-14-30. Proyecto **"Desarrollo y Fortalecimiento de Capacidades y habilidades Emprendedoras - Pecuario / manufacturero – Jauja, Huancayo- Junín"**, ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01/04/2015 y el 31/12/2016.

Cabe señalar que el presente documento ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución, así como el Informe de supervisión del 4º Entregable elaborado por el Sr. Carlos Marcelo Galarza supervisor externo del proyecto.

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Atentamente,

Freddy Leguia Ortiz
Gerente de Gestion de Proyectos
FONDOEMPLEO

FLO/jevg
Adj. Informe de cierre del proyecto C-14-30
Cc: Planeamiento y evaluación
Auditoría y control
Gerencia de Administración

Maria Alvarado <malvarado@fondoempleo.com.pe>

CARTA N° 058-GP-FE-2017 / Informe de Cierre del Proyecto C-14-30

1 mensaje

Trámite Documentario <tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe> 27 de enero de 2017, 12:43
Para: Jorge Perea Valencia <jperea@separ.org.pe>, separ@separ.org.pe
Cc: Jhon Valdivia <jvaldivia@fondoempleo.com.pe>, Ana Rojas <arojas@fondoempleo.com.pe>, Luis Barzola <lbarzola@fondoempleo.com.pe>
Cco: malvarado@fondoempleo.com.pe

Señor
JORGE PEREA VALENCIA
Director Ejecutivo
SEPAR

Es grato dirigirnos a usted, a efectos de expresarle nuestro cordial saludo y a la vez acompañar para su conocimiento y fines pertinentes el archivo digital de la carta señalada en el asunto, la misma que será remitida únicamente por este canal; **por lo que agradeceremos se sirva confirmar su recepción.**

Atentamente,

Gestión Documentaria
Av. República de Panamá N° 3030, piso 12-B, San Isidro
Telf. (511) 418-3270 Anexo 144
www.fondoempleo.com.pe

CARTA N° 058-GP-FE-2017.pdf
4316K

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE DE PROYECTO

PROYECTO:
"Desarrollo y Fortalecimientos de Capacidades y Habilidades Emprendedoras – Pecuario/manufacturero – Jauja, Huancayo - Junín"

CÓDIGO: C-14-30

Gestión de Proyectos
VºBº
M. Palacios
Responsable de Proyectos Productivos (e)
FONDOEMPLEO

Enero, 2017

Gestión de Proyectos
VºBº
J. Valdivia
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE DEL PROYECTO

A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	C-14-30	Concurso:	14	Fecha:	23/01/2017
Título del proyecto:	"Desarrollo y Fortalecimientos de Capacidades y Habilidades Emprendedoras – Pecuario/manufacturero – Jauja, Huancayo - Junín"				
Ubicación:	Departamento	Junín	Provincia (s)	Huancayo y Jauja	
	Distrito(s)	En Huancayo: Huancayo, El Tambo. En Jauja: El Mantaro, San Lorenzo, Huaripampa y Huertas			
Institución Ejecutora:	SEPAR				
Población Objetivo	200 hombres y mujeres mayores de 18 años en situación de vulnerabilidad				
Propósito (Objetivo Central)	Fortalecer y desarrollar sus capacidades emprendedoras en hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha de los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones				
Nombre del encargado de la Supervisión:	Carlos Marcelo Galarza		Cargo	Supervisor	
Nombre del Gestor Responsable:	John Valdivia García		Cargo	Gestor de proyecto	
Fecha de inicio	01/04/2015		Fecha de término	31/12/2016	
Ampliación	Ninguna		Duración:	21 meses	

II. ANTECEDENTES

El Proyecto: Desarrollo y Fortalecimientos de Capacidades y Habilidades Emprendedoras – Pecuario/manufacturero – jauja, Huancayo - Junín, fue ejecutado por SEPAR con el financiamiento de FONDOEMPLEO, inicio sus actividades en el mes de abril del año 2015, con la finalidad de que los jóvenes de la provincia de Huancayo y Jauja con idea de negocio o negocio en marcha mejoren su capacidades y habilidades emprendedoras.

El proyecto se sustenta en una propuesta con dos componentes 1) Capacitación a hombres y mujeres con ideas o negocio en marcha de los sectores de manufactura y pecuario, 2) Implementación y acompañamiento mediante asistencia técnica de emprendimientos a personas con ideas de negocio o negocios en marcha de los sectores mencionados.

Respecto a la actividad de implementación de Planes de Negocios, Planes de Mejoras y la entrega de capital semilla; la institución y el equipo, han acertado en la toma de decisiones para plantear estrategias que han permitido lograr las metas planificadas en el plazo determinado y alcanzar un mayor número de beneficiarios con la entrega de kits a los beneficiarios que no accedieron al capital semilla lo cual les ha permitido disponer de equipos y herramientas y también permitió contrarrestar el riesgo de deserción.

Este proyecto tuvo como aliados a las municipalidades provinciales del Mantaro, de Huertas y San Lorenzo, quienes apoyaron en la convocatoria, capacitación y asistencia técnica principalmente. Al finalizar el proyecto se les encomendó a los municipios continuidad y sostenibilidad.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto ha tenido como Finalidad: "Contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres generando crecimiento económico con cultura emprendedora empresarial en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones".

3.1. Indicadores de Propósito

Al finalizar el proyecto:

- 200 hombres y mujeres de los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo mejoren sus capacidades emprendedoras y la gestión de sus negocios al 10mo mes del proyecto.
- 180 hombres y mujeres concreticen y presenten Planes de Negocio y Planes de Mejora aprobados al 10mo mes del proyecto.
- 68 Planes de Negocio y Planes de Mejora sean implementados: 20 mediante el cofinanciamiento del Capital Semilla, 48 con Recursos Propios y/o articulados al sistema financiero u otras fuentes.
- Mejora de ingresos en Confecciones de S/. 235.70 a S/. 368.00, en Calzados de S/. 959.10 a S/. 1150.90 y en Derivados Lácteos de S/. 206.70 a S/. 318.00 en el 20vo mes

3.2. Indicadores de Resultados

Componente 1: Capacitar a hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha para fortalecer sus capacidades emprendedoras y concretizar Planes de Negocios y Planes de Mejora respectivamente, en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.

- Hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios en marcha son capacitados en Competencias Genéricas (CEPS) al 10mo mes del proyecto
- Hombre y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha son capacitados en Competencias Específicas - Gestión Empresarial al 10mo mes del proyecto.
- Hombres y mujeres concretizan y presentan Planes de Negocio y Planes de Mejora Aprobados al 10mo mes del proyecto

Componente 2: Implementación y acompañamiento de emprendimientos de hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha en el sector manufacturero y sub sector pecuario en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.

- 20 planes de negocio o planes de mejora son implementados mediante el cofinanciamiento de capital semilla al 13avo mes del proyecto
- 48 planes de negocio o planes de mejora que no accedieron al capital semilla son implementados con articulación al sistema financiero u otras fuentes de financiamiento al 18avo mes del proyecto.

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

3.3 Indicadores de productos

Producto 1.1: Hombres y mujeres emprendedores con idea de negocio o negocio en marcha sean seleccionados en actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.

- 1.1.1: 250 hombres y mujeres identificados, han sido informados y registrados adecuadamente al 2do mes del proyecto.
- 1.1.2: 100 hombres y mujeres con idea de negocio han sido adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento y demuestran condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa al 5to mes del proyecto.
- 1.1.3: 100 hombres y mujeres con negocios en marcha han sido adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento y demuestren negocios al 5to mes del proyecto.

Producto 1.2: Hombres y mujeres emprendedores con idea de negocio o negocio en marcha capacitados, cuenten con un plan de negocios o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.

- 200 Beneficiarios con idea de negocio o negocio en marcha han participado activamente en el proceso de capacitación y concreción de planes de negocio o mejora al 10mo mes del proyecto.
- 80 beneficiarios capacitados en ideas de negocio han fortalecido sus habilidades en gestión de negocios según la metodología CEFE, GIN e ISUN y cuentan con su Plan De Negocio aprobados al 10mo mes del proyecto
- 100 Beneficiarios con negocio en marcha capacitados en gestión de negocios según la metodología CEFE, MESUN cuentan con su Plan De Mejora aprobado al 10mo mes del proyecto.

Producto 2.1: Hombres y mujeres accedan a Capital Semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.

- 2.1.1: 06 Planes De Negocio presentados individual o grupalmente han accedido al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto.
- 2.1.2: 14 Planes De Mejora aprobados presentados individual o grupalmente han accedido al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto.

Producto 2,2: Hombres y mujeres con idea de negocio o negocio en marcha capacitados en gestión de negocios con capital semilla implementen su plan de negocio o plan de mejora en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.

- 2.2.1: 20 planes de negocios o mejora seleccionados han recibido en forma gradual y formalmente Capital Semilla en insumos, maquinaria según especificaciones del plan al 15avo mes del proyecto
- 2.2.2: 06 Planes De Negocio han sido implementados con capital semilla y han recibido asistencia técnica del 15avo al 20avo mes del proyecto
- 2.2.3: 14 Planes De Mejora han sido implementados con capital semilla y han recibido asistencia técnica del 15avo al 20avo mes del proyecto

Gestión de Proyectos
V°B°
M. Palacios
Responsable de Proyectos Productivos (e)
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
V°B°
J. Valdivia
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1. Indicadores de propósito

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
200 hombres y mujeres de los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo mejoran sus capacidades emprendedoras y la gestión de sus negocios al 10mo mes del proyecto	200	200	100	Se ha verificado en las entrevistas a los beneficiarios que tienen nociones básicas de gestión de negocios, costos, marketing y ventas. Asimismo utilizan formatos de costos, registros de ventas, compras, ganancias, lista de proveedores y de clientes.
180 hombres y mujeres concretizan y presentan Planes de Negocio y Planes de Mejora aprobados al 10mo mes del proyecto	180	180	100	Se pudo verificar la existencia de 180 Planes en digital: 98 Planes de Negocios y 82 Planes de Mejoras, evaluados.
68 Planes de Negocio y/o Planes de Mejora son implementados; 20 mediante el cofinanciamiento del capital semilla y 48 con recursos propios y/o articulados al sistema financiero u otras fuentes mejorando sus ingresos en Confecciones de S/. 235.70 a S/. 368.00, en Calzados de S/. 959.10 a S/. 1150.90 y en Derivados Lácteos de S/. 206.70 a S/. 318.00 en el 20vo mes.	68	68	100	Se ha verificado la implementación de los Planes de Negocios, asimismo se ha corroborado la implementación de los Planes de Mejoras.

- **Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO**

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	200	200	100
Número de empleos generados	300	300	100
Incremento de ingresos confección textil	S/.368.00	S/.2082.00	100
Incremento de ingresos industria del calzado	S/.1150.90	S/.7657.00	100
Incremento de ingresos derivados lácteos	S/.318.00	S/.1227.00	100

Información validada del cuadro de beneficiarios

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

4.2. Resultados alcanzados al finalizar el proyecto:

Componente	Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1 Capacitación a hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y concreción de un plan de negocio y plan de mejora respectivamente en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones	Indicador 1.1: Hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios en marcha son capacitados en Competencias Genéricas (CEPS) al 10mo mes del proyecto	200	200	100	Hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios han mejorado sus capacidades en Competencias Genéricas (CEPS)
	Indicador 1.2: Hombre y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha son capacitados en Competencias Especificas - Gestión Empresarial al 10mo mes del proyecto.	200	200	100	Se ha verificado el cumplimiento de esta actividad hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios en marcha son capacitados en competencias especificas - gestión empresarial
	Indicador 1.3: Hombres y mujeres concretizan y presentan Planes de Negocio y Planes de Mejora Aprobados al 10mo mes del proyecto	180	180	100	Se verifico la existencia de 180 planes en digital: 98 Planes de negocios y 82 planes de mejoras, evaluados.
COMPONENTE 2 Implementación y acompañamiento de emprendimientos de hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha en el sector manufacturero y sub sector pecuario en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.	Indicador 2.1: 20 planes de negocio o planes de mejora son implementados mediante el cofinanciamiento de capital semilla al 13avo mes del proyecto.	20	20	100	Se constató que los beneficiarios han implementado sus planes de negocios con capital semilla.
	Indicador 2.2: 48 planes de negocio o planes de mejora que no accedieron al capital semilla son implementados con articulación al sistema financiero u otras fuentes de financiamiento al 18avo mes del proyecto.	48	48	100	En el cuadro de beneficiarios consolidado se constata que han sido visitados y se ha verificado la implementación de 48 planes de mejoras.

4.3. Cuadro de Productos programados y alcanzados al finalizar el proyecto:

Componentes	Productos	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
COMPONENTE 1 Capacitación a hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y concreción de un plan de negocio y plan de mejora respectivamente en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.	**Producto 1.1.1** 250 hombres y mujeres identificados, informados y registrados adecuadamente al 2do mes del proyecto.	250	250	100	Se han seleccionado jóvenes bajo las características del producto, identificándolos, informándoles y registrándolos.
	Producto 1.1.2 100 hombres y mujeres con idea de negocio son adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento que demuestren las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa al 5to mes del proyecto	100	100	100	Se han caracterizado a jóvenes, ellos mostraron aptitudes para el emprendimiento.
	Producto 1.1.3 100 hombres y mujeres con negocios en marcha son adecuadamente caracterizados y seleccionados según actitudes y aptitudes para el emprendimiento que demuestren negocios al 5to mes del proyecto.	100	100	100	El ejecutor tuvo cuidado al realizar la selección para seleccionar los negocios en marcha y que predisponen al emprendimiento.
	Producto 1.2.1 180 Beneficiarios con idea de negocio o negocio en marcha participan activamente en el proceso de capacitación y concreción de planes de negocio o mejora al 10mo mes del proyecto.	180	180	100	Beneficiarios en ideas de negocios o negocio en marcha, terminaron su capacitación y con ello tiene sus planes de negocios los mimos que se van a mejorar con la asistencias técnicas personalizadas.
	Producto1.2.2 80 beneficiarios capacitados en ideas de negocio fortalecen sus habilidades en gestión de negocios según la metodología CEFE, GIN e ISUN y cuentan con su plan de negocio aprobados al 10mo mes del proyecto	80	80	100	Beneficiarios con Ideas de negocios, terminan su capacitación con sesiones de GIN e ISUN.

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

	Producto 1.2.3 100 Beneficiarios con negocio en marcha capacitados en gestión de negocios según la metodología CEFE, MESUN cuentan con su plan de mejora aprobado al 10mo mes del proyecto	100	82	82	Se puede verificar la existencia de 82 beneficiarios que culminaron su planes de Mejoras
COMPONENTE 2 Implementación y acompañamiento de emprendimientos de hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha en el sector manufacturero y sub sector pecuario en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.	**Producto 2.1.1** 6 planes de negocio presentados individual o grupalmente acceden al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto	6	6	100	El concurso ha permitido seleccionar los mejores planes para apoyar en su implementación. se ha verificado y revisado la existencia de beneficiarios con planes de mejoras que acceden al capital semilla
	Producto 2.1.2 14 planes de mejora aprobados presentados individual o grupalmente acceden al capital semilla a través de un concurso transparente objetivo e imparcial al 13avo mes del proyecto (2).	14	14	100	
	Producto 2.2.1 20 planes de negocios o mejora seleccionados reciben en forma gradual y formalmente capital semilla en insumos, maquinaria según especificaciones del plan al 15avo mes del proyecto	20	20	100	Beneficiarios con planes de negocios y planes de mejoras, reciben su capital semilla en insumos, equipos y maquinaria
	Producto 2.2.2 6 planes de negocio son implementados con capital semilla y reciben asistencia técnica del 15avo al 20avo mes del proyecto	6	6	100	Los planes de negocios con capital semilla han recibido asistencia técnica y han implementado las recomendaciones
	Producto 2.2.3 14 planes de mejora son implementados con capital semilla y reciben asistencia técnica del 15avo al 20avo mes del proyecto	14	14	100	Los planes de mejoras implementan su negocio con capital semilla y reciben asistencia técnica en la última etapa del negocio.
AVANCE TECNICO TOTAL				**98**	

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto:

Actividad	Sub actividad	Unidad de medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 01 Capacitación a hombres y mujeres con ideas de negocio o negocios propios en marcha para el fortalecimiento de sus capacidades emprendedoras y concreción de un plan de negocio y plan de mejora respectivamente en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo en las actividades de derivados lácteos o afines, calzados o afines y confecciones.						
1.1.1	Reunión de coordinación y lanzamiento del proyecto con actores involucrados.	Reunión de lanzamiento	**4**	**4**	**100**	Las reuniones de coordinación y difusión así como la caracterización de los negocios se realizaron en San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.
1.1.2	Campaña de difusión y convocatoria y registro de hombres y mujeres con idea o negocio en marcha.	campañas	**4**	**4**	**100**	
1.1.3	Caracterización de negocios en marcha y verificación de condiciones favorables para la puesta en marcha de ideas de negocios. (1er filtro de selección)	Negocios caracterizados	**250**	**250**	**100**	
1.1.4	Reunión de encuentro con el público objetivo para la sensibilización y aplicación de test actitudinales y cuestionario de aptitudes para el emprendimiento. (2do filtro de selección)	Reunión de encuentro	**5**	**5**	**100**	Con los beneficiarios seleccionados se aplicó encuestas a fin de determinar sus afinidades.
1.1.5	Sensibilización y acreditación de hombres y mujeres con idea de negocio y negocio en marcha seleccionado según resultado del 1er y 2do filtro.	Reunión	**1**	**1**	**100**	Se acredito a los beneficiarios seleccionados.
1.2.1	Revisión del contenido de manuales, cuadernos de trabajo, programa curricular según la metodología CEFE, GIN, ISUN y MESUN, plan de monitoreo con consultores y equipo técnico	Reunión	**1**	**1**	**100**	El equipo técnico se encargó de revisar los materiales para la capacitación.
1.2.2	Hombres y mujeres son capacitados en competencias genéricas/blandas (competencias empresariales personales - CEPs).	Sesiones	**50**	**50**	**100**	Se contrató los servicios de CEFISTAS

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

1.2.3	Hombres y mujeres son capacitados en competencias específicas (Gestión empresarial).	Sesiones	**210**	**210**	**100**	Los jóvenes se capacitaron con MESUN y ECANVAS.
1.2.4	Asesoramiento técnico en planes de negocio o planes de mejora.	Asesorías	**80**	**80**	**100**	El asesoramiento fue de manera permanente.
Componente 02 Implementación y acompañamiento de emprendimientos de hombres y mujeres con ideas de negocio o negocio en marcha en el sector manufacturero y sub sector pecuario en los distritos de San Lorenzo, El Mantaro, Huertas, Huancayo y El Tambo.						
2.1.1	Elaboración de mecanismos, especificaciones y requisitos (bases de concurso) elaborados y publicados para el concurso de planes de negocio o planes de mejora para acceder al capital semilla.	Bases de concurso publicados	**2**	**2**	**100**	Se elaboraron las bases trabajo bajo el enfoque de los 03 emprendimientos.
2.1.2	Selección de 02 ternas de jurado externos para el proceso de calificación y selección de planes de negocio y planes de mejora respectivamente	Jurados calificadores seleccionados	**5**	**5**	**100**	Los jurados fueron personas que no tuvieron relación con los ganaderos.
2.1.3	Reunión de coordinación con jurados seleccionados para concretizar fases de proceso de selección y definición de parámetros de calificación	Reuniones	**2**	**2**	**100**	Estas reuniones permitieron homogenizar la forma de trabajo.
2.1.4	Evaluación de planes de negocio o planes de mejora según revisión de contenidos y exposición para el acceso al cofinanciamiento del capital semilla.	Planes evaluados	**180**	**180**	**100**	Se trabajó bajo un formato establecido a fin de homogenizar las presentaciones de los planes de negocio.
2.2.1	Publicación y difusión de planes seleccionados para el cofinanciamiento con capital semilla en orden de prelación.	Planes seleccionados	**20**	**20**	**100**	Se publicó la lista de ganadores a través del diario primicia.
2.2.2	Planes de negocios y planes de mejora seleccionados son financiados gradualmente con capital semilla	Planes con capital semilla	**20**	**20**	**100**	Se financio de acuerdo a los planes de negocio.
2.2.3	Reuniones para elaboración de un plan de asistencia técnica, un plan de talleres grupales y validación de modulo para temas comunes conjuntamente con el equipo de consultores	Reuniones	**2**	**2**	**100**	Estas reuniones permitieron visualizar el estado de los emprendedores y homogenizar conceptos de trabajo por emprendimiento.
2.2.4	Acompañamiento en la implementación de planes de negocio o planes de mejora con capital semilla mediante asistencias técnicas	Asistencia técnicas	**120**	**120**	**100**	Esta actividad permitió identificar cuellos de botellas de los negocios.
2.2.5	Acompañamiento en la implementación de planes de negocio o planes de mejora con capital semilla mediante talleres grupales.	Talleres grupales	**12**	**12**	**100**	Esta actividad permitió implementar recomendaciones en los negocios.
2.3.1	Identificación y articulación a entidades financieras u otras fuentes de financiamiento pertinentes al proyecto	Contratos	48	**48**	**100**	Los emprendedores vieron la oportunidad de articularse a alguna fuente de financiamiento
2.3.2	Identificación de necesidades individuales para la asistencia técnica e identificación de necesidades grupales para talleres.	Reuniones	1	**1**	**100**	Se tuvieron 03 tipos emprendimientos (Lácteos; confecciones y Zapatería), las asistencia fueron por grupos.
2.3.3	Acompañamiento en la implementación de planes de negocio o planes de mejora con capital propio o articulación financiera u otras fuentes de financiamiento mediante asistencias técnicas	Asistencias técnicas	960	**960**	**100**	Las asistencias técnicas permitieron identificar los puntos débiles del emprendimiento y mejorarlos.
2.3.4	Acompañamiento en la implementación de planes de negocio o planes de mejora con capital propio o articulación financiera u otras fuentes de financiamiento mediante talleres grupales.	Talleres grupales	84	**84**	**100**	
2.3.5	Reunión de Transferencia de logros del proyecto a gobiernos locales y/o asociaciones.	Reunión	1	**1**	**100**	Las autoridades han tomado acciones respecto la sostenibilidad del proyecto.

Gestión de Proyectos V°B° J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

B. ASPECTOS PRESUPUESTALES

I. PRESUPUESTO APROBADO DEL PROYECTO

Fuente	S/.	%
FONDOEMPLEO: Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	825,716.09	94
Institución Ejecutora	40.740.00	5
Municipalidad distrital de Mantaro	3.380.00	0,39
Municipalidad distrital de Huertas	3.380.00	0,39
Municipalidad distrital de San Lorenzo	3.380.00	0,39
TOTAL	**876,596.09**	**100**

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	870,349.39
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	44.633,30
Total a transferir	825,716.09

II. MONTO EJECUTADO

Componente	Presupuesto según convenio S/.	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución	Observaciones
Componente C1	156,440.57	115,200.80	115.200,58	100	Se han ejecutado las actividades conforme lo planificado en el POA del año II
Componente C2	231,165.00	287,728.71	279,774.75	97	Se hicieron ahorros en la actividad 2.2.2 y 2.2.3 respecto a planes de negocio seleccionado
Componente C6	438,110.52	422,786.58	395,985.55	94	Se hicieron ahorros en gastos de funcionamiento e imprevistos
TOTAL	**825.716,09**	**825.716,09**	**790,960.88**	**96**	

III. CONTRAPARTIDA

Fuente	Ultimo presupuesto aprobado S/.	Presupuesto ejecutado S/.	% de ejecución con relación presupuesto aprobado	Observaciones
Institución Ejecutora	40.740.00	40,740.00	100	SEPAR aporto según lo programado
Municipalidad distrital de Mantaro	3.380.00	3,970.00	117	La municipalidad realizo un aporte mayor en las actividades 1.2.3 y 2.3.4
Municipalidad distrital de Huertas	3.380.00	3,930.00	116	La municipalidad realizo un aporte mayor en las 1.2.3 2.1.4 y 2.3.4
Municipalidad distrital de San Lorenzo	3.380.00	4,360.00	129	La municipalidad realizo un aporte mayor en las 1.2.3 y 2.3.4
TOTAL	**50,880.00**	**53,000.00**	**104**	

Gestión de Proyectos VºBº M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos VºBº J. Valdivia Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

IV. RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
A. Total a transferir	825,716.09
B. Desembolsos	795,324.56
C. Otros Ingresos	
D. Monto Ejecutado	790,960.88
E. Gasto Bancario de Cierre	
F. Gastos Observados	
Saldo (B+C-D-E+F) *	4,363.68

V. DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

Según documento de transferencia a terceros, SEPAR realizó la devolución del saldo del proyecto a FONDOEMPLEO por un monto ascendente a S/. 4,363.68, respecto al cierre de cuenta bancaria del proyecto se dio el día trece de enero del 2017

A la fecha de cierre no existen cuentas pendientes por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del proyecto "Desarrollo y fortalecimientos de capacidades y habilidades emprendedoras – pecuario/manufacturero – Jauja, Huancayo - Junín"

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

	Nombre del supervisor	Institución	N° de monitoreo / entregable	Periodo	Calificación
1	Carlos Marcelo Galarza	Supervisor externo	1	Del 19/11/15 al 23/11/15	APROBADO
2	Carlos Marcelo Galarza	Supervisor externo	2	Del 12/03/16 al 15/03/16	APROBADO
3	Carlos Marcelo Galarza	Supervisor externo	3	Del 18/07/16 al 21/07/16	APROBADO CON RESERVA
4	Carlos Marcelo Galarza	Supervisor externo	4	Del 12/12/16 al 15/12/16	APROBADO

En el tercer entregable la supervisión dio la calificación de Aprobado con reservas al proyecto por los siguientes motivos: Los beneficiarios demoraron en presentar a SEPAR las proformas de los equipos escogidos por ellos para su compra, la demora en presentar la cuenta interbancaria de las empresas proveedoras de los equipos, algunos beneficiarios presentaron proformas de empresas informales y otros presentaron cotizaciones que no pueden ser considerados como un documento permitido por las normas de la SUNAT (volantes), algunos beneficiarios han seleccionado equipos que se han agotado y ya no se encuentran en oferta en las tiendas donde cotizaron (Impresora Transfer), algunos beneficiarios han decidido por equipos que tienen que ser fabricados a la medida de su producción (Sorbetera calzado), algunos beneficiarios han encontrado que los precios de los equipos ya subieron de precio (equipos importados) y tenían que aportar la diferencia de precios. Por lo que SEPAR en fecha 05 de septiembre realiza el levantamiento a las observaciones donde plantea la estrategia a utilizar a fin de superar estos atrasos, además en fecha 26 de octubre se

Gestión de Proyectos V°B° A. Martínez Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

firmó el acta de compromiso donde SEPAR indica haber levantado ya las observaciones de la supervisión

En fecha 30 de octubre el supervisor externo señor Carlos Marcelo a través del informe de supervisión intermedia indica que el ejecutor ha superado el retraso e implementado la entrega de los bienes de capital semilla tal como se planteó en el proyecto.

II. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

% Avance acumulado en relación a la meta total del Proyecto		%Ejecución presupuestal acumulado en relación a la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**FONDOEMPLEO %**	**Contrapartidas %**
100%	98	96	104

A pesar de que el proyecto en la tercera supervisión obtuvo la calificación de aprobado con reservas el proyecto logro recuperarse y terminar de manera satisfactoria, logrando un avance de actividades del 100%, para los productos se logró el 98%, para tal fin se utilizó el 96% del presupuesto programado por el proyecto y el 104% como contrapartida de la institución ejecutora y sus aliados.

III. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad Ambiental

La propuesta técnica implementada por el proyecto se ha adecuado a las características ambientales de la zona de intervención del proyecto. Los resultados en los tres sectores: confecciones, calzado y lácteos, permiten prever que los negocios se han fortalecido para mantenerse en el tiempo y lograr mayores niveles de ingresos.

Sostenibilidad Social

La gran mayoría de los beneficiarios, están motivados y continúan capacitándose en instituciones especializadas para innovar sus productos. Ello les permitirá incursionar en nuevos mercados y mantenerse con niveles de rentabilidad.

Gestión de Proyectos VºBº M. Palacios Responsable de Proyectos Productivos (e) FONDOEMPLEO

Sostenibilidad Económica

La perspectiva económica de la región a futuro, permite avizorar un crecimiento sostenido regional y esto debido a las grandes inversiones en comercio, construcciones, universidades, etc. que se están localizando en Huancayo. Ello permite asegurar una demanda creciente en los sectores: confecciones, calzado y lácteos.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES

Se ha tomado de conocimiento en el informe final, de la trasferencia de los bienes que fueron adquiridos con gastos del proyecto, los que fueron solicitadas y atendida con carta 036-GP-FE-2017, estos han sido entregados con actas de transferencias al SEPAR tal como deja constancia en el informe del ejecutor.

Gestión de Proyectos VºBº A. Martínez Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

John Valdivia García
Gestor de proyectos