INFORME FINAL

PROYECTO:
“Emprendiendo para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustria y servicios turísticos”. Tambopata - Madre de Dios”

CÓDIGO: “C-14-31”

Institución Ejecutora:
“Centro de Educación y Comunicación Guaman Poma de Ayala”

Marzo, 2017

INFORME FINAL

Código del Proyecto	C-14-31
Fecha del presente informe (día-mes-año):	31-03-2017
Nombre del jefe de proyecto:	Mario Demetrio Huaman Alvaro

Título del Proyecto	Emprendiendo para el éxito empresarial en la industria maderera, agroindustria y servicios turísticos". Tambopata - Madre de Dios			
Ubicación:	Departamento	Madre de Dios	Provincia(s)	Tambopata
	Distrito(s)	Tambopata, Las Piedras, Laberinto e Inambari.		

Institución Ejecutora	Centro de Educación y Comunicación Guaman Poma de Ayala.
Instituciones Asociadas o Colaboradoras	Asociación Caritas Madre de Dios
N° de beneficiarios	300 emprendedores varones y mujeres mayores de 18 años con ideas de negocio o negocio en marcha
Propósito del Proyecto	"Emprendedores con idea de negocio y negocio propio en marcha del sector agroindustrial, carpintería en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata mejoran sus capacidades en gestión empresarial"

Fecha Inicio del proyecto	01 de abril de 2015
Fecha de término del proyecto	31 de marzo de 2017

Resumir datos de programación presupuestal	Presupuesto Total S/.	Total ejecutado S/.	Porcentaje de avance (%)
FONDOEMPLEO (No incluye LB y EF)	1,419,375.90	1,368,632.83	96%
CONTRAPARTIDA 1	-	-	-
CONTRAPARTIDA 2	160,580.00	172,440.00	107%
CONTRAPARTIDA N	-	-	-
Total del Proyecto	1,579,955.90	1,541,072.83	98%

31 de marzo de 2017

1.- INTRODUCCION

El proyecto C-14-31, iniciado en abril del 2015 y finalizado en marzo del 2017, tuvo el propósito de mejorar las capacidades en gestión empresarial de emprendedores con ideas de negocios y negocios propios en marcha en el sector agroindustrial, carpintería en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata en la región Madre de Dios.

Para el logro del propósito se implementaron una serie de actividades a través de 02 componentes importantes: C.1 Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata, y, C.2 Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata.

El primer componente se orientó principalmente a fortalecer las capacidades emprendedoras y capacidades en la gestión de negocios en los rubros anteriormente

señalados, lográndose el objetivo mediante la realización de 03 campañas de promoción y difusión del proyecto, seguido de la implementación de un sistema de identificación, calificación y selección de beneficiarios con “potencial emprendedor” en los distritos de Tambopata, Inambari y Las Piedras mediante el cual se pudo identificar a 532 emprendedores y de estos se seleccionó a 414 emprendedores para que inicien el proceso de capacitación; de los cuales 194 fueron con idea de negocio y 220 con negocios en marcha, en cuanto al desarrollo de talleres de capacitación y asesoría personalizada para la elaboración de planes de negocio y planes de mejora, 321 lograron culminar sus documentos, de las cuales 146 son planes de negocios y 175 culminan su plan de mejora. A su vez, se desarrolló las capacidades blandas de los emprendedores a través del curso de desarrollo personal para el éxito empresarial en el cual lograron participar 264 emprendedores, por otra parte, se desarrollaron las capacidades y habilidades gerenciales empresariales a 273 emprendedores mediante el desarrollo de los cursos en gerencia de negocios, educación financiera, técnicas de venta y atención al cliente, y las asesorías personalizadas en gestión empresarial.

El objetivo del segundo componente, se orientó a impulsar y apoyar a los emprendedores en la implementación de sus planes de negocios de los emprendimientos con idea de negocio y negocio en marcha, organizándose 14 concursos para acceder al capital semilla para el cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora, de las cuales se tuvo como resultado un total de 79 emprendedores ganadores, de los cuales 05 emprendedores renunciaron al capital semilla por diferentes motivos personales y 74 ganadores hicieron uso efectivo del capital semilla, 31 emprendedores en la implementación de sus ideas de negocio y 43 en el fortalecimiento de sus negocios en marcha, cabe indicar que de igual manera, se realizaron 07 pasantías macro-regionales participando 114 emprendedores principalmente con el objetivo de conocer emprendimientos exitosos similares, así como nuevos procedimientos y tecnologías, estrategias de mercadeo, atención al cliente y gestión de sus recursos, buscando de esta forma motivar a los emprendedores en la implementación y/o fortalecimiento de sus negocios. Asimismo se ha desarrollado un programa de asesorías personalizadas a los emprendedores durante la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora, habiéndose logrado realizar 436 asesorías a los emprendedores ganadores de concurso en la implementación de sus planes con capital semilla; 994 asesorías en el uso de instrumentos de gestión empresarial, donde se entregaron herramientas básicas como el libro de ingresos y egresos, clientes y proveedores; 891 asesorados en la implementación de sus negocios con capital propio en los temas prioritarios como costeos de productos, distribución de planta, uso de señalética, formalización, obtención de licencias de funcionamiento, RUC y/o permisos especiales, información de créditos y fuentes de financiamiento para la implementación sus planes de negocio o mejora aprobados; 1104 asesorías técnicas especializadas por cada tipo de rubro como la gastronomía (preparación de chancho al palo, chancho al cilindro, ahumados de pescado paco y filete de chancho, presentación de platos, encurtidos, entre otros); agroindustria (elaboración y producción de yogurt, néctares de frutas amazónicas, elaboración de ajíes, entre otros); por otra parte también se desarrollaron asesorías especializadas para los artesanos (en diseños, tendencias y combinación de colores, diseño de catálogos digitales y registro fotográficos, elaboración de empaques), y también asesoría especializadas en el diseño y digitalización de Logos y eslogan; respecto a los emprendedores del rubro de crianzas de animales menores y cultivos,

se les asesoró en sanidad y control de plagas y enfermedades; para los emprendedores del rubro de carpintería se desarrolló asesorías en los temas de acabados brillantes y acabados artísticos, implementación de normas de seguridad y salud en la carpintería entre otras. Por otra parte se han organizado 10 eventos de articulación comercial (ferias locales, provinciales y regionales) donde participaron 115 emprendedores, quienes en estos espacios han logrado promocionar sus productos, hacer el sondeo o introducción de nuevos productos, contactar con nuevos clientes y en algunos casos establecer contratos de post venta; lo que les permitió afianzarse en su negocio y posicionarse en el rubro de su negocio.

También debemos de señalar tras el desarrollo del evento de "Conformación del Consejo Consultivo para el Desarrollo Económico de la Provincia de Tambopata", el cual se organizó con la Municipalidad Provincial de Tambopata y la Asociación Caritas Madre de Dios, la municipalidad está realizando la reorganización del organigrama municipal en el cual se están creando 02 gerencias, la Gerencia de Fiscalización y la Gerencias de Desarrollo Económico Local, y es a través de esta segunda gerencia, se espera que den respuesta en la implementación de las políticas de publicas y lineamientos en materia Desarrollo Económico Local, articular y organizar las intervenciones tanto públicas y privadas a través del consejo consultivo, y así se puedan fortalecer, promover, desarrollo económico, competitividad y formalización de las MYPEs Urbanas y Rurales de la provincia Tambopata.

2.- ANALISIS DEL CONTEXTO

El 19 mayo 1994 la región de Madre de Dios fue declarada la capital de la Biodiversidad del Perú por El Congreso Constituyente Democrático mediante la Ley N°26311. La región cuenta con siete Áreas naturales protegidas[1] (cuatro compartidas con las regiones de Cusco, Puno y Ucayali), con 20 Áreas de Conservación Privada (SERNANP - 2016) y concesiones para maderables (17), no maderables (107), para ecoturismo (3) para Conservación (5) (OSINFOR 2016). Sin embargo estas áreas protegidas tienen altos índices de vulnerabilidad, por causas de la ilegalidad extractiva y de un bajo nivel de gobernanza territorial.

La Región de Madre de Dios, cuenta con una superficie aproximada de 8,5M de hectáreas, superficie cubierta en más de un 90% por bosque amazónico (7.7M de hectáreas, entre ellos 4.8M en extensos bosques). Estos bosques albergan una gran biodiversidad y prestan importantes servicios ambientales para el equilibrio climático global (MSAR- MDD, PEI 2015-2017).

Según la ENBCC – 2016 en la Región Madre de Dios las causas principales de la deforestación se fundamenta en las causas directas, la extracción aurífera y forestal selectiva ilegal e informal y la implementación de sistemas agrícolas y pecuarios descontrolados, y en las causas indirectas están los altos índices de migración de la sierra a la selva por las oportunidades de subempleo estas actividades, la ausencia de saneamiento físico legal de la tierra y la inoperatividad de las políticas nacionales y regionales.

[1] Reserva Nacional Tambopata; Parque Nacional Bahuaja Sonene (compartido con Puno); Parque Nacional del Manu (compartido con Cusco y núcleo de la Reserva de Biosfera del Manu); Parque Nacional Alto Purús (compartido con Ucayali); Reserva Nacional Amarakaeri; Reserva Comunal de Purús (compartido con Ucayali); Pampas del Heath (SERNANP)

Gobernanza territorial y sectorial en la zona de intervención

La gobernanza política regional de los recursos productivos de Madre de Dios, representada por el GORE, cuenta con la administración regional de los recursos productivos agrícolas, pecuarios y productivos (DRA - DIREPRO), El sector forestal (GRFFS) y sector minero (DREM); región descentralizada también con 3 Gobiernos Municipales provinciales y 11 Gobiernos Municipales distritales.

La población económicamente activa de la región, en su bloque social y productivo forestal, agropecuario y minero se encuentra organizada y representada por federaciones y asociaciones con personerías jurídicas a nivel regional, provincial y distrital. Estos grupos de interés de la población rural presentan un gran potencial para la gobernanza participativa en conjunto con la administración y gestión política con los gobiernos regionales y locales.

La minería en Madre de Dios no solo genera deforestación entre sus impactos esta la contaminación por mercurio en los cuerpos de agua, fuente de vida para los ecosistemas y las familias, la trata de personas con fines de explotación laboral y sexual, proliferación de enfermedades cutáneas debido a las áreas insalubres y hacinamiento, la minería ilegal interfiere directamente con otras actividades económicas importantes como: (i) el **ecoturismo** (intervención en las zonas de gran atractivo para el ecoturismo); (ii) la **agricultura** por la destrucción de los mejores suelos agrícolas y el costo mayor de mano de obra; y (iii) las **actividades forestales** por la intervención en zonas de reforestación, concesiones para castaña y concesiones forestales; el cultivo de Cacao, agricultura con calidad de exportación es una actividad que con apoyo del gobierno central y regional fomentaría el cuidado de la tierra y de los cultivos.

De acuerdo al Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en infraestructura destaca lo siguiente:

- Infraestructura vial: 399,3 kilómetros de carreteras de la red vial nacional; 179,6 kilómetros de carreteras de la red vial departamental; y 1 416,0 kilómetros de la red vial vecinal.
- Infraestructura portuaria: Un puerto fluvial, ubicado en la ribera del río Madre de Dios, en la ciudad de Puerto Maldonado.
- Infraestructura en telecomunicaciones: 6 790 líneas en servicio de telefonía fija, y 153 884 líneas en servicio de telefonía móvil, que representaron para el 2013 el 0,2 y 0,5 por ciento del total nacional, respectivamente. La densidad de líneas en servicio de telefonía fija por cada 100 habitantes para el año 2013 fue de 5,6 líneas.

Políticamente, es una región estratégica pues limita con Bolivia y Brasil; y, nacionalmente, con Ucayali, Cusco y Puno. Entre los límites más importantes destaca la región de Acre en Brasil, al este del departamento tras el hito de Iñapari (al igual que Madre de Dios, es considerada región verde por sus características ambientales), y con Cusco como una potencial fuente de turistas a los cuales captar para ofrecer turismo ambiental.

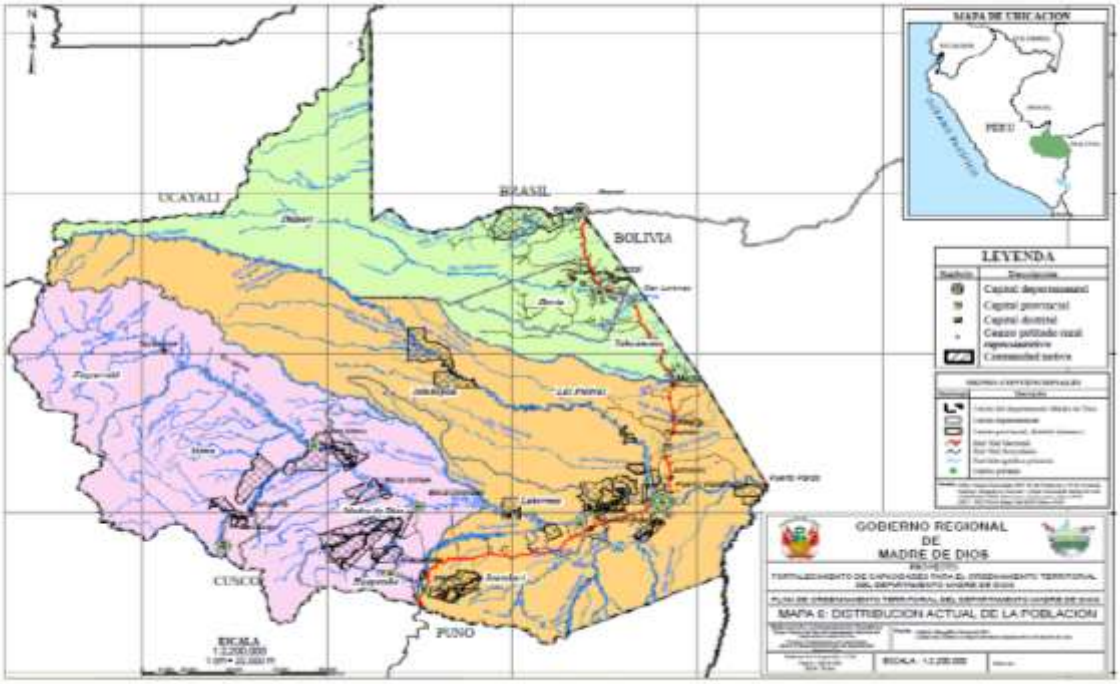
Las características geográficas de la región está compuesta por dos grandes sectores, la selva alta y la baja. En la selva alta se encuentran dos tipos de suelos conocidos como Litosoles – Cambisoles y Litosoles – Acrisoles órticos – Cambisoles. Dichos tipos de suelos tienen la capacidad para ser usados como tierras de protección y tierras aptas para producción forestal. Por otro lado, la selva baja está conformada por llanuras fluvio – aluviales con tres a cuatro niveles de terrazas. Las terrazas más bajas, que reciben los flujos de ríos y lluvias, son las más afectadas por las

inundaciones y, en consecuencia, está compuesto de tierras pantanosas. Su cuenca hidrográfica es diversa destacándose el rio Madre de Dios como el más importante (está conformado por la confluencia del rio Manu y el rio Alto Madre de Dios). Las características climatológicas muestran precipitaciones superiores a los 1000 mm para los meses de diciembre a marzo y precipitaciones escasas para los meses de junio, julio y agosto. La temperatura máxima promedio está alrededor de 31 y 32 grados centígrados, la mínima fluctúa entre el 21 y 22 grados centígrados y, finalmente, la temperatura promedio anual está alrededor de 26.9 grados centígrados.

El clima y la geología de la zona han conformado una variada conformación de suelos como: suelos de protección y suelos forestales de baja calidad agrológica (poco aptos para el desarrollo de la agricultura), suelos con aptitud forestal de alta calidad agrológica (suelos aptos para el desarrollo agrícola) y, finalmente, suelos para cultivos limpios, para pastos o cultivos permanentes (todos con calidad agrológica media aunque sometidos a constantes inundaciones). De acuerdo a las características climáticas y geológicas se infiere que el departamento tiene características propias para el desarrollo de actividades económicas forestales, agrícolas, acuícolas y mineras.

Por otro lado, el departamento tiene una distribución poblacional heterogénea, por la presencia de comunidades nativas y la ola de migración mencionada, que se sitúa en los laterales de los principales ríos del departamento.

Mapa 1: Distribución espacial de la población y principales vías de acceso



Fuente: Gobierno Regional de Madre de Dios, 2014

En el Mapa 1 se muestra el mapa provincial del departamento situando la distribución poblacional y las principales vías de acceso vial (en rojo la interoceánica y, en negro, las vías secundarias del departamento) o fluvial. Como se observa la gran concentración poblacional del departamento se sitúa a lo largo del rio Madre de Dios y en el noreste del departamento. Las zonas sombreadas a rayas pertenecen a las comunidades indígenas que habitan en la región. Sobre la distribución territorial que se observa se desarrollan actividades económicas forestales, agrícolas, acuícolas y mineras.

Se debe tener en cuenta que las zonas de producción minera ilegal se mueven continuamente y no es posible tener un mapeo exacto de todos los lugares donde se desenvuelve la explotación. La actividad minera en la región es predominantemente aurífera y su extracción se caracteriza por ser fluvial, es decir, se recoge el mineral desde las laderas de los ríos. Por otro lado, es una actividad que opera con métodos bastante rudimentarios, intensiva en mano de obra y con poco cuidado por mantener un bajo impacto sobre el medio ambiente. Una de los problemas de la actividad está relacionada a los conflictos generados por las intersecciones con zonas de protección ambiental, zonas donde habitan comunidades nativas y zonas de producción agrícola.
Finalmente, la zona de producción agrícola se desarrolla al margen de la carretera interoceánica. Los productos más importantes al 2013 son el arroz corriente, maíz duro, plátano común, piña, papaya, yuca y castaña pelada. De los distritos productores de arroz, Tambopata representa más del 70% de la producción de la región (Dirección Regional de Agricultura, 2014). A nivel nacional, la producción agrícola del departamento representa el 2% de la producción agrícola total. Las posibilidades de llevar a cabo un ordenamiento territorial en la región implican tener antes una visión sobre el tipo de crecimiento económico que se quiere a futura respetando los derechos y necesidades de sus habitantes. Se piensa proponer un estilo de crecimiento más eco amigable que a la vez pretende dar posibilidades de generar industrias de mayor valor agregado alrededor de los frutos que proveen los bosques.

3. DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

A continuación se analiza el cumplimiento de las actividades desarrolladas a lo largo del proyecto, identificando los factores que facilitaron o limitaron el cumplimiento de las mismas.

COMPONENTE 1: Se han Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata.

PRODUCTO 1.1. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.

Para el logro de este producto, ha sido clave la realización de tres actividades: el primero referido a la identificación de instituciones públicas y privadas que trabajan con emprendedores y el establecimiento de convenios marco de cooperación interinstitucional en torno a las actividades del proyecto, segundo realizar una extensa campaña de promoción y difusión del proyecto en las principales distritos y centros poblados de Tambopata, y por ultimo haber realizado un adecuado proceso de identificación y selección de emprendedores, para ello se realizaron las siguientes actividades:

Actividad 1.1.1.- Realización de campaña de promoción y difusión de los beneficios del proyecto. 03 campañas

Para el desarrollo de esta actividad se elaboró un “Plan de Promoción y Difusión del Proyecto en la provincia de Tambopata” el cual ayudó a identificar cuáles eran los medios de comunicación de mayor alcance tanto a nivel de cobertura, audiencia y el público objetivo al cual queríamos llegar; así mismo esta información sirvió para definir y ajustar las fechas y lugares apropiados para el desarrollo de las campañas de promoción del proyecto. Posteriormente se procedió a la elaboración, diseño y difusión de spot publicitarios radiales y televisivos (audio y video), en los principales medios de comunicación radiales y televisivos, asimismo se creó el FanPage del proyecto “Emprendiendo para el éxito empresarial en la provincia de Tambopata” (Facebook) para ir promocionando los objetivos y actividades del proyecto, con el objeto de

informar, educar y dar a conocer a la población en su conjunto de los beneficios del proyecto.

Se han desarrollado 03 campañas promocionales del proyecto, la primera en la ciudad de Puerto Maldonado (distrito Tambopata), la segunda en los distritos de Las Piedras e Inambari de la provincia de Tambopata y finalmente la tercera se desarrolló nuevamente en la ciudad de Puerto Maldonado (distrito Tambopata). Además se realizaron las coordinaciones con los principales medios de comunicación y programas de mayor audiencia, donde se participaron entrevistas televisivas y radiales donde el equipo técnico del proyecto socializó e informó sobre las ventajas y beneficios del proyecto, haciendo la invitación respectiva a todos los emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha a inscribirse al proyecto
Por otra parte, se realizaron convenios marco de cooperación interinstitucional con algunos gobiernos locales y otras instituciones para que estos se sumen a las actividades de promoción y difusión y demás actividades del proyecto y con ello lograr una mayor cobertura del mismo.

Los convenios que se firmaron son:
- Municipalidad Provincial de Tambopata
- Municipalidad Distrital de las Piedras
- Colegio de Ingenieros del Perú – Sede Madre de Dios
- Cooperativa AGROBOSQUE

Así mismo se lograron establecer compromisos de colaboración mutua con diversas instituciones públicas y privadas vinculados al fortalecimiento de emprendimiento y a la promoción del desarrollo económico local en la provincia de Tambopata, como:
- Municipalidad Distrital de Inambari
- Dirección Regional de la Producción del GOREMAD,
- Dirección Regional de Agricultura del GOREMAD,
- Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios
- Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco – Sede Madre de Dios.

Para la tercera campaña de Proción del proyecto, se cambió el slogan de la campaña publicitaria de “EMPRENDE, CREA Y HAZ CRECER TU NEGOCIO” a uno nuevo slogan “MEJORAMOS TU NEGOCIO, EN TU NEGOCIO”, enfatizando en aquellos emprendedores que cuentan con negocios y que requieran mejorarlo mediante un asesoramiento personalizado, en sus propios locales y centros de producción y comercialización. Para lo cual se mandó a diseñar y elaborar spot Televisivos y radiales, trípticos, banners y la colocación de paneles publicitarios.

Actividad 1.1.2.- Realización de charlas emprendedoras y de socialización del proyecto.
Para la realización de estas charlas informativas se trabajó de manera coordinada con los gobiernos locales y demás instituciones colaboradas del ámbito de intervención del proyecto, estos eventos contaron con la ponencia de especialistas en temas de motivación y emprendimiento como Michel Candía Suarez, Rodrigo Manrique Tejada, Imelda Vargas Rodrigo, Manuel Ponce de León y otros, que motivaban a los participantes a ser parte del proyecto y que no pierdan la oportunidad, ,y después de estas ponencias él equipo del proyecto presentaba las ventajas y beneficios del proyecto, el programa de capacitación y asesorías y por último el proceso de inscripción y selección de los emprendedores; se lograron realizar 06 charlas emprendedoras.

Cuadro N°01

Provincia de Tambopata: Relación de charlas Emprendedoras y número de participantes.

N°	Fecha	Lugar	# de Participantes
01	12/06/2015	Auditorio de la Carreras Profesionales de Administración de Empresas de la UNAMAD	48
02	16/06/2015	Ex cine Madre de Dios – Pto. Maldonado	202
03	03/10/2015	Auditorio de la Municipalidad Distrital de las Piedras	54
04	11/12/2015	Centro de Convenciones Jardín de JACKI – Mazuco	46
05	17/01/2016	Salón comunal del Centro Poblado de Alegría del distrito de Las Piedras	52
06	10/02/2016	Ex cine Madre de Dios – Pto. Maldonado	85
		Total participantes	**487**

Fuente: Elaboración propia – resultados finales.

Así mismo se tuvieron 14 reuniones informativas y de socialización del proyecto con las siguientes organizaciones y asociaciones:

1. Reunión informativa del proyecto en la Asociación de Discapacitados de la Provincia de Tambopata, con la participación de 18 socios.
2. Reunión informativa con los miembros del Grupo Pastoral Juvenil Universitario "Amor Puro", con la participación de 15 jóvenes universitarios.
3. Reunión informativa del proyecto en la Asociación de Operadores Agro-Turísticos, con la participación de 8 socios.
4. Reunión informativa del proyecto en la Asociación de Carpinteros “Ccoylloritty”, con la participación de 9 Socios.
5. Reunión informativa con los miembros de la “Asociación de Mujeres Empresarias de Madre de Dios, con la participación de 7 miembros.
6. Reunión informativa con los miembros de la Asociación Comedor Parroquial de Barrio Nuevo, con la participación de 12 miembros.
7. Reunión informativa con los miembros de la Asociación Eco-Centro "Agricultura Ecológica", con la participación de 10 miembros.
8. Reunión informativa del proyecto en la Asociación Mercado MIL OFERTAS, con la participación de 28 socios.
9. Reunión informativa del proyecto en la Asociación Mercado Padre Aldamiz, con la participación de 44 socios.
10. Reunión informativa del proyecto en el mercado antiguo – MISHAJA MECHI, con la participación de 25 socios.
11. Reunión informativa con los miembros de la Asociación Santa Teresa – Las Piedras, con la participación de 19 participantes.
12. Reunión informativa en el anfiteatro de la UNAMAD con los alumnos de la Carreras Profesionales de Ecoturismo. 19 participantes
13. Reunión informativa con los miembros de la Asociación Tres Islas, con la participación de la junta directiva y demás comuneros de la comunidad 04 participantes.
14. Reunión informativa con los miembros de la Cooperativa AGROBOSQUE del CPM de Santa Rita Baja-Inambari, con 32 participantes.

Actividad 1.1.3. Realización de visitas de focalización e identificación de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha a caseríos, aldeas y poblados aledaños.

Inicialmente se tenía previsto realizar 200 visitas de focalización e identificación de emprendedores, pero ante los altos índices de deserción de los primeros grupos de capacitación, se tuvo que solicitar la ampliación de esta actividad en 50 visitas adicionales en el POA del Segundo año del proyecto, lográndose realizar al final del proyecto 280 visitas de focalización de emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha con las características requeridas para participar como beneficiario del proyecto (250 por consultores y 30 por el equipo del proyecto), vistas en el cual se les informaba a los emprendedores sobre las ventajas y beneficios del proyecto, absolviendo las dudas de los posibles postulantes, estas visitas se realizaron de la siguiente manera:

- Distrito de Tambopata en las zonas La Joya, La Pastora, Isuyama, Bajo Tambopata y Chonta – Carretera a la CC.NN Infierno;
- Distrito de Las Piedras: El Triunfo, Santa Teresa-Madama, San Francisco, C.P.M. de Alegría,
- Distrito Inambari: en las zonas de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja, C.P.M.Santa Rosa, Comunidad Nativa de Arazaire y en la centro poblado de Mazuco.

Actividad 1.1.4. Implementación del sistema de registro, calificación y selección de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha.

Se elaboró 01 sistema de calificación de las fichas de inscripción, de trayectoria emprendedora y test emprendedor que permite realizar una primera pre-selección de emprendedores basadas en la información proporcionada por estos mismo, a la fecha se ha realizado el llenado de 532 las fichas al sistema de registro, calificación y selección de emprendedores.

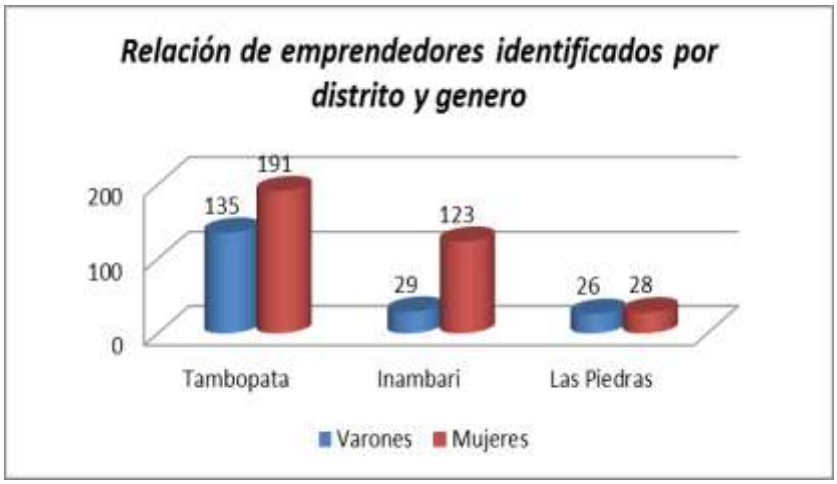
Cuadro N°02

Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores identificados por distrito y genero

N°	Distritos de Tambopata	Emprendedores		Total
		Varones	Mujeres	
1	Tambopata	135	191	326
2	Inambari	29	123	152
3	Las Piedras	26	28	54
Total		**190**	**342**	**532**

Fuente: Elaboración propia – cuadro de beneficiarios.

Gráfico N°01



Como se puede observar en el cuadro anterior se ha identificado a un mayor número de mujeres emprendedoras el cual representa el 64% del total de emprendedores identificados, así mismo podemos señalar que el distrito de Inambari hay un mayor número de emprendedoras mujeres llegando este a representar el 80% de los emprendedores identificados en ese distrito, esto se debe principalmente a que las emprendedoras pertenecen a los rubros de gastronomía, refrigerios, artesanía y agroindustria, los cuales están normalmente son conducidos por mujeres.

Gráfico N°02

Asimismo podemos mencionar que de los 532 de emprendedores identificados, 254 son con idea de negocio que representa el 48% y 278 con negocio en marcha que representa el 52% del total de emprendedores identificados.

Actividad 1.1.5. Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio o negocio propio en marcha

Se ha realizado 454 entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio y negocios en marcha, estas entrevistas se realizaron en los distrito de Tambopata, Inambari y Las Piedras; de zonas periféricas, caseríos y zonas, durante el cual se aplicó un ficha de verificación domiciliaria para conocer cuáles son los recursos (infraestructura, maquinarias, equipos, herramientas y otros) que cuenta para iniciar o fortalecer su negocio, mediante la inspección de forma ocular de los bienes tangibles, un registro fotográfico y se hizo una entrevista para conocer cuál es la motivación que tiene por participar en el proyecto, se hace una evaluación final si el

emprendedor cuenta con las características necesarias para que sea seleccionado para participar del proyecto; de los cuales 414 fueron seleccionados para iniciar capacitaciones y se logró conformar 12 grupos capacitación por tipo y zonas próximas de intervención, los cuales se resumen en el siguiente cuadro.

Cuadro N°03

Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores seleccionados por distrito y genero

N°	Tipo de Emprendedor	Ámbito de intervención	Seleccionados		Total
			Mujeres	Varones	
1	Idea de Negocio	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo, Grupo PN1	22	10	32
2	Idea de Negocio	Ciudad de Puerto Maldonado, Grupo PN2	16	12	28
3	Negocio en marcha	Ciudad de Puerto Maldonado, Grupo PM3	11	16	27
4	Negocio en marcha	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo, Grupo PM4	17	11	28
5	Idea de Negocio	Ciudad de Puerto Maldonado, El Triunfo y San Juan, Grupo PN5	20	11	31
6	Idea de Negocio y Negocio en marcha	Distrito de Inambari: sector de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja Grupo PN6 y PM6	28	12	40
7	Negocio en marcha	Distrito de las Piedras: Sector de Planchón y CPN de Alegría, Grupo PM7	19	18	37
8	Idea de Negocio	Ciudad de Puerto Maldonado, Grupo PN8	20	12	32
9	Negocio en marcha	Distrito de Inambari: Mazuco y Comunidad Nativa de Arazaire, Grupo PM9	32	8	40
10	Negocio en marcha	Ciudad de Puerto Maldonado, Grupo PM10	13	17	30
11	Idea de Negocio	Distrito de Inambari: CPM de Santa Rosa, Grupo PN11	50	1	51
12	Negocio en marcha	Ciudad de Puerto Maldonado, Grupo PM12	26	12	38
		Total	**274**	**140**	**414**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

PRODUCTO 1.2. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.

Actividad 1.2.1.- MÓDULO I: Capacitación en Desarrollo Personal para el Éxito Empresarial.

Se ha realizado los 12 cursos talleres donde cada uno de los emprendedores varones y mujeres desarrollan sus habilidades y destrezas para una comunicación abierta y directa, mejoran las relaciones interpersonales y la toma de decisiones, para lo cual se contrató el soporte profesional del Psicólogo Michel Candía Suarez y Ps. Eloy Cortez del Castillo, quienes desarrollaron el taller en las siguientes fechas:

Cuadro N°04

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores Capacitados en Desarrollo Personal Para el Éxito Empresarial, por grupo y género.

N° Grupo	Ámbito de Intervención	Emprendedores		Total Capacitados
		Mujeres	Varones	
Grupo PN1	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	18	9	27
Grupo PN2	Ciudad de Puerto Maldonado	14	10	24
Grupo PM3	Ciudad de Puerto Maldonado	9	8	17
Grupo PM4	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	13	8	21
Grupo PN5	Ciudad de Puerto Maldonado, El Triunfo y San Juan,	9	7	16
Grupo PN6 y PM6	Distrito de Inambari: sector de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja	19	5	24
Grupo PM7	Distrito de las Piedras: Sector de Planchón y CPN de Alegría	14	12	26
Grupo PN8	Ciudad de Puerto Maldonado	14	8	22
Grupo PM9	Distrito de Inambari: Mazuco y Comunidad Nativa de Arazaire,	22	4	26
Grupo PM10	Ciudad de Puerto Maldonado,	8	11	19
Grupo PN11	Distrito de Inambari: CPM de Santa Rosa,	14	0	14
Grupo PM12	Ciudad de Puerto Maldonado,	19	9	28
Total		**173**	**91**	**264**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Asimismo es preciso señalar que durante el desarrollo de los talleres se presentaron un alto grado de inasistencia por parte de algunos emprendedores debido a problemas personales y en otros a factores climáticos como el friaje acompañado de llovizna continua durante todo el día en el sector de Santa Rita, por lo que se les tubo que invitar a talleres de Santa Rosa; también sucedió lo mismo con algunos emprendedores de la zona de Planchón y Alegría (distrito Las Piedras) que tuvieron que participar en el Puerto Maldonado, para que culminen con su proceso de capacitación.

Actividad 1.2.2.- MÓDULO II: Capacitación en Gerencia de Negocios.

Se han desarrollado 12 talleres en las localidades de Mazuco, Santa Rosa y Santa Rita del distrito de Inambari y Centro poblado de Alegría del distrito Las Piedras, y en la ciudad Puerto Maldonado, donde cada emprendedor reforzó sus atributos, talentos y destrezas, de la misma forma se desarrollaron habilidades de liderazgo en la gestión empresarial; donde incrementaron su poder personal y la capacidad para asumir nuevos retos y superar temores, identificar y aplicar nuevas estrategias y herramientas de promoción y difusión de sus negocios. Para el desarrollo de esta actividad y como parte de fortalecer sus capacidades se entregó instrumentos de gestión empresarial (los cuales previamente se mandaron a diseñar, elaborar e imprimir), como:

- Cuadernos de registros de Ingresos y egresos,
- Cuaderno de registro de proveedores y clientes.

- Materiales de promoción y difusión (Tarjetas personales, banner y otros)

Estos materiales fueron distribuidos en los talleres desarrollados de Gerencia de Negocios, para ello se realizan ejercicios prácticos de cómo llenar los libros y la importancia de su uso en la gestión de su negocio. Y a los que no pudieron asistir a los talleres, la entrega estuvo a cargo de los Asesores en Gestión Empresarial, los cuales deben de llenarse de forma diaria, semanal o de acuerdo al tipo de negocio.

Respecto a los materiales de promoción estos se han entregado de forma paulatina a medida que los emprendedores de la mano con sus asesores diseñan su logo, definen su eslogan, se manda a digitalizar y una vez validada las pruebas por el emprendedor, se mandar a imprimir el material de promoción por cada tipo de negocio.

Cuadro N°05

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores Capacitados en Gerencia de Negocios, por grupo y género.

N° Grupo	Ámbito de Intervención	Emprendedores		Total Capacitados
		Mujeres	Varones	
Grupo PN1	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	15	8	23
Grupo PN2	Ciudad de Puerto Maldonado	12	9	21
Grupo PM3	Ciudad de Puerto Maldonado	8	10	18
Grupo PM4	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	12	8	20
Grupo PN5	Ciudad de Puerto Maldonado, El Triunfo y San Juan,	10	7	17
Grupo PN6 y PM6	Distrito de Inambari: sector de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja	4	0	4
Grupo PM7	Distrito de las Piedras: Sector de Planchón y CPN de Alegría	8	9	17
Grupo PN8	Ciudad de Puerto Maldonado	14	8	22
Grupo PM9	Distrito de Inambari: Mazuco y Comunidad Nativa de Arazaire,	19	3	22
Grupo PM10	Ciudad de Puerto Maldonado,	7	8	15
Grupo PN11	Distrito de Inambari: CPM de Santa Rosa,	14	0	14
Grupo PM12	Ciudad de Puerto Maldonado,	14	4	18
Total		**137**	**74**	**211**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar a lo largo del desarrollo de los talleres se presentaron un alto nivel de inasistencia por parte de algunos emprendedores debido a problemas personales y en otros a factores climáticos como lluvias, en vista de ello se programó un taller conjunto entre los grupos de Santa Rita y Santa Rosa en el cual asistieron 18 participantes (04 emprendedores de sector de Santa Rita y 14 de Santa Rosa) el cual se desarrolló en el I.E.B.R. Jose Carlos Mariategui del Centro Poblado de Santa Rosa, y también se desarrolló un taller adicional en la ciudad de Puerto Maldonado para las personas que no asistieron a sus respectivos talleres.

Cuadro N°06

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores que recibieron materiales de promoción por negocio.

Nombre del Emprendedor			Nombre del emprendimiento	Tarjeta Presenta	Letrero Banner	Pizarra madera
Silva	Chavez	Reinaldo Alinson	Piscigranjas PERCHA	Sí	Sí	
Fernandez	Coronado	Julia	Muebleria "Fernandez"	Sí	Sí	
Mamani	Gomez	Edwin Frailer	HAWAKAUR E.I.R.L.	Sí		
Carranza	Quiliche	Ayda	Productos Artesanales "Jovita"	Sí	Sí	
Sanchez	Apaza	Yanex	Apicentro "Ecocolmena"	Sí		
Chambilla	Isidro	Noe	Agroiversiones Santa Teresa	Sí		
Ramirez	Carrillo	Eduardo Alejandro	Chocolateria "Osobroso"	Sí		
Cairuna	Picota	Janet Luz	Artesania "Ayahuasca JOA"	Sí		
Solizonquehua	Yombeo	Bertha	Refrigerio "El Sabor del Swit"	Sí	Sí	
Quispe	Cuhicusi	Valeriano Valentin	City Tours Valerius	Sí	Sí	
Capcha	Surichaqui	Mabel Zulma	Chocolateria y Pulpas	Sí		
Huaman	Chipana	Damiana	Heladeria "El Triunfo"		Sí	
Racua	Sanchez	Vilma Ynes	Centro Naturista Uncaria	Sí	Sí	
Tutusima	Diaz	Gilda Regina	Restaurant "Capihuara"	Sí		
Paucar	Pillco	Fred Jeferson	Carpinteria "Maderarte"	Sí	Sí	
Rengifo	Sajami	Livia	Makambo Heladeria	Sí	Sí	
Luque	Ferro	Jordan	Jugueria Jordan		Sí	
Sarka	Quispe	Daniel	Amaru Park	Sí		
Curi	Luque	Jesus Loel	Chocolates Tambopata	Sí		
Quintasi	Huallpa	David	Barmix	Sí	Sí	
Sahuarico	Tuesta	Asenet	Confecciones Asenet		Sí	
Tellería	Cartagena	Mari Luz	Artesania El Buriti	Sí	Sí	
Hancco	Urquizo	Nancy Gladys	"Heliconia Tours"	Sí		
Vigil	Yabar	Piero	Morpho Arte		Sí	
Cruz	Rafael	Arikson Nemecio	Tambopata Mundo Madera	Sí	Sí	
Villasante	Aucapuri	Julio Cesar	Negocios Villasantes	Sí	Sí	
Verona	Mendoza	Maria Fernanda	Isuyama Hostel	Sí	Sí	
Fora	Choqueza	Sofia	Vidriotek	Sí		
Pfuyo	Fernandez	Concepcion	Refrigerios "La Cocona"	Sí	Sí	
Aymachoque	Sasari	Fredy	Carpinteria FAS		Sí	
Mendizabal	Sarmiento	Guadalupe	Hamburguesas Inkaestobar	Sí	Sí	
Carrillo	Hurtado	Mercedes	Manualidades Mercedes	Sí	Sí	
Huarancca	Corimanya	Deyvis	Chips Naturals	Sí	Sí	
Becerra	Lira	Yesica Norma	Restauran Bocados	Sí		
Huamani	Ponce	Gregorio	Muebleria J & A	Sí	Sí	
Rodriguez	Gonzales	Stefany Celinda	C&Y Procesadora de Frutas Tropicales	Sí	Sí	
Terrazas	Flores	Maria Magdalena	Artesania Mateflor		Sí	
Inoue	Fernandez	Rosa Adela	Chimicuas House		Sí	
Puma	Huillca	Eufracia	Mueblerias y Hogar El Puma	Sí		
Gutierrez	Figueroa	Mike Julio	Vivero Ecoparaiso	Sí	Sí	
Conza	Suel	Leon	Carpinteria "El Gato"	Sí		
Montoya	Chipana	Martha Mena	Monchi "Art & Talleres"	Sí	Sí	
Huarcaya	Inca	Martina	Artesanias Yacumama	Sí	Sí	
Hurtado	Orosco	Sara	Confiterias "Sarita"	Sí	Sí	
Pinedo	Gonzales	Maria Jessica	Refrigerio El Nectar de Mi Tierra	Sí	Sí	
Gozar	Salinas	Janeth Elizabeth	Manualidades "Janeth"	Sí		
Herrera	Espirilla	Aldo Cesar	Empresa Agroindustrial Emaselva	Sí	Sí	
Frisancho	Delgado	Roberto	Carpinteria Rio Azul	Sí	Sí	
Ochoa	Contreras	Rosa	Muebleria "Cristian"		Sí	
Pachacamac	Huaman	Maruja	Muebles Tambopata	Sí		
Calderon	Yucra	Erika	Reposteria	Sí		
Vega	De Nagay	Luz Marina	Refrigerios Lucecitas		Sí	
Sarka	Lopez	Jimmy	Area de Conservacion Privada Madidi	Sí	Sí	
Calcina	Machaca	Vides Alfredo	Carpinteria "MADEVI"	Sí	Sí	
Ruiz	Vivanco	Bheder	Bloqueteria Bheder	Sí		

Ccahuana	Aymachoque	Cesar David	Granja Madre de Dios	Sí		
Herrera	Torres	Roger	Isuyama - Expediciones - Guiado		Sí	
Paca	Machaca	Rene Moises	Carpinteria "Ruby"	Sí		
Pinedo	Gonzales	Yziar	Refrigerios "Muyuna"	Sí		
Quispe	Morocco	Nelson	Pusharo	Sí		
Jaqquehua	Cuito	Matilde	Pulpas Exoticas D´Matilde	Sí	Sí	
Zurita	Torres	Ana Yulisa	Refriguerios "Yoyuki"		Sí	
Romero	Salinas	Delicia	Medicina Naturals "Tawari"	Sí	Sí	
Huanqui	Tejada	Banesa Sergia	Agroindustria "El Pacal"	Sí	Sí	
Ninaraqui	Flores	Moises	Muebleria Cristian	Sí		
Chavez	Machahuachi	Manola	La Almendra	Sí		
Huarcaya	Loayza	Rosa Rocio	Dulces Recuerdos	Sí		
Magno	Herrera	Aleyda	Purafruta	Sí		
Carranza	Garcia	Juan Eduardo	Centro Medicina Alternativa	Sí	Sí	
Puma		Olga Claudia	Restaurant Olga		Sí	
Solorzano	Cutipa	Rosario del Pilar	Venta de pulpas de frutas	Sí		
Puerta	Daza	Amparo	Churrasqueria "Issis"		Sí	
Pacaya	Wesember	Juan Rafael	Renovadora de Calzados	Sí		
Fuentes	Rimachi	Elsa	Kukulis		Sí	
Roque	Prada	Efrain	Porcinos Nativos	Sí		
Navarrete	Echegaray	Beihilith	A & B Electrofer	Sí	Sí	
Altamirano	Aguirre	Gilmar	Pulpas de Fruta "Vida Natural"		Sí	
Ikeda	Gahona	Matilde	Matilcar		Sí	
Mamani	Coaquira	Ruben Alcides	Granja "El Prado"		Sí	
Romero	Enriquez	Patrick	Granja de Pollos		Sí	
Quispe	Cusihuaman	Michell Dennis	Proyectos Moviliarios Perú	Sí		
Deza	Dias	Eva	Refrigerio Iva Nutricion		Sí	Sí
Higuera	Quispe	Yovana	Cerveceria Artesanal	Sí		
Soto	Suyco	Fresia Vanessa	Ecolounch	Sí		
Flores	Cardenas	Remigio	Tortas Jeremy	Sí	Sí	
Garcia	Condori	Juan Eduardo	Vivero Continental	Sí		
Flores	Roque	Cristina Gisella	El Buen Sabor		Sí	
Guerra	Roque	Gotardo	Piscigranja "San Roque"	Sí		
Vargas	Guerra	Victor	Centro Recreacional "La Gamitana"		Sí	
Argumedo	Quispitupa	Richard Roberto	Comercial Ricardito		Sí	
Vargas	Silvano	Diana Judit	Granja de pollos "Las Piedras"		Sí	Sí
Ccolqque	Quispe	Ignacio	Fariñera Consección	Sí		
Vargas	Silvano	Liwiston	Centro Recreacional "Los Angeles"		Sí	
Econema	Jipa	Emilio	Artesania "Luz Delia"	Sí		
Amuruz	Cruz	Cesar Alberto	Carpinteria "Milagritos"	Sí	Sí	
Vargas	Pineda	Percy	Muebleria Vargas	Sí		
Vargas	Silvano	Deysi Katia	Refrigerio "Shantal"		Sí	
Oviedo	Lima	Maria	Refrigerio Rosita			Sí
Duran	Rojas	Felix	Jabones Artesanales "Duran"	Sí		
Piña	Paima	Manuel	Vivero Nijues	Sí	Sí	
Cahuana	Donayres	Marleni	Snack Restauran Interoceanica		Sí	
Ishita	Serrano	Tutty Malena	Centro Recreacional "Mae Lui"	Sí		
Juro	Guillen	Dionisia	La casa de las Manualidades	Sí		
Tintaya	Rodrigo	Modesta	Granja "Tintaya"	Sí		
Sollasi	Carpio	Marisa	Desayunos Marisa		Sí	Sí
Quispe	Lima	Jesus	Multiservicios Quispe	Sí		
Anquise	Cayo	Cyntya	Empresa Agroindutrial Nefresh		Sí	
Barrientos	Ortiz	Nemesio Dario	Piscigranja San Juan		Sí	Sí
Cahuana	Condori	Claire Ester	La Granjería de Belmax		Sí	Sí
Chambi	Chura	Nancy	Artesania El Paucar		Sí	
Condori	Nina	Nieves	Piscicultura Ruth Cenier		Sí	
Cordova	Saavedra	Olinda Asuncion	Sabor Norteño		Sí	
Crisostomo	Acha	Antonio	Granja Valle Inambari	Sí		
Laura	Mendoza	Ely Gisela	Granja el Cocoroco		Sí	Sí
Levita	Flores	Elias	Ferreteria	Sí		
Palomino	Lopez	Virginia	Granja de pollos Viki			Sí
Palomino	Lopez	Maria Antonieta	Restaurant OSHI		Sí	

Pfocco	Quispe	Ruth	Refrigerio y Pastelería Casita de Chocolate		Sí	
Pfuño	Malaga	Elisa Betty	Agropecuaria Madrigal "AGROMAD"			Sí
Rivas	Corrales	Moises Juvenal	Piscigranja Paquiño		Sí	
Rivas	Corrales	Maria Concepcion	Restaurant "Santa Rita"			Sí
Palomino	Orcone	Ana Isabel	La Sazon de Palomino		Sí	
Quispe	Sueros	Esteffani	Refrigerio "Gustos y Sabores"		Sí	
Vela	Flores	Ofelia	Refrigerio da Colmena		Sí	
Amao	Sanchez	Jhudith	Restaurant "Don Pedrito"		Sí	
Mayo	Solis	Raquel	Librería "Maya"		Sí	
Cansaya	Machaca	Ines	Snak Refrigerio Carambola		Sí	
Quispe	Loaiza	Antonieta	El Paraiso Amazonico		Sí	
Cansaya	Machaca	Elba	Restaurant El Bijao		Sí	Sí
Huamanguilla	Huaman	Amelia	Centro Recreacional "Jungla sensacional"		Sí	Sí
Cansaya	Machaca	Elizabeth	Multiservicios Sharely		Sí	
Leon	Talaverano	Edith	La viña de David		Sí	Sí
Condori	Lopez	Yesica Carolina	Huerto la Naturaleza	Sí	Sí	
Tije	Capi	Isabel	Restauran Turistico Huachajay		Sí	
Laura	Marca	Honorio Edil	Carpinteria Laura		Sí	
Ruiz	Tije	Marluz Estibaliz	Piscigrnaja "La Gran Familia"	Sí		
Abarca	Tije	Leticia Judith	Vivero Las Gardelias		Sí	
Limachi	Chuco	Amalia	Refrigerio Naturales		Sí	
Tije	Capi	Liuncheng Ruth	Refrigerio "La Chelita"		Sí	
Vargas	Pillco	Sonia	Granjas "Inambari"	Sí		
Vela	Tije	Yalihuid Mercedes	Centro Recreacional El Pajonal		Sí	
Chura	Diaz	Janet	Chicharroneria & Caldería Melany		Sí	
Rojas	Tije	Glenda Glishlieri	Piscigranja Danieli	Sí		
Ayamamani	Chura	Luzmila	Salon de Belleza Yanile	Sí	Sí	
Daza	Mayo	Jorge Rolando	Restaurante "El Aguajal"	Sí	Sí	
Tije	Capi	Matilde Mercedes	Artesanias Arazaires		Sí	
Delgado	Meza	Jesus	Taller La Gran Solucion	Sí		
Delgado	Romero	Hilux	Heladeria Ole Ole		Sí	
Rimac	Ramirez	Consuelo Yolanda	Confeccion Miguelito		Sí	
Baez	Aranya	Evelin	Joyeria "Baez"		Sí	
Rodriguez	Gutierrez	Harol David	Taller de Artesania "Samai"	Sí		
Miranda	Rojas	Romain	El Huarique	Sí		
Sucñier	Cordova	Luz Marina	Artesanias La Perlita	Sí		
Zuñiga	Mamani	Martin Concepcion	Sastreria el mumdo elegante		Sí	
Quispe	Chulla	Ulises	Vivero Puerto Amazonico	Sí		
Amable	Melendez	Clemencia	Atelier Clemencia Amable	Sí		
Escudero	Vega	Carito Esther	Passiflora Camp	Sí		
Moya	Moya	Francisco	Agua Divina	Sí		
Ortiz	Pozo	Victor Raul	Lavandería "Selva Wash"	Sí		
Nifla	Suni	Exaltacion	Vivero Tambopata	Sí		
Guerra	Souza	Elisa	Confecciones "Elisa"	Sí		
Melendez	Arguedas	Jefferson Fernando	Fruto Selva JE		Sí	
Cañazaca	Cañazaca	Fran Yode	Productos "Frayock"	Sí		
Pareja	Yañez	Julio Elbert	Ecolodge	Sí		
Pareja	Yohamona	Graciela	Refrigerio Chelita		Sí	
Tapara	Huayllani	Javier Jhon	Orquidiario Tambopata	Sí		
Figueroa	Turpo	Nelly	Refrigerio Milagritos	Sí	Sí	
Figueroa	Bolivar	Marisa	Las delicias de Marisa	Sí	Sí	
Aslla	Aymachoque	Fidelia	Carpintería "El balcon"	Sí		
Oblitas	Abanto	Violeta Michiyao	Estética "Unix Vallalet"		Sí	
Rengifo	Sajami	Nidia	"Tambopata Ice"	Sí		
Chacón	Chavez	Nicolas	Pulpa de frutas "Eco Frutas"	Sí	Sí	
Yupanqui	Bedregal	Sila Margarita	Refrigerio "Margarita"	Sí		
Cokchi	Huaman	Eleuterio	Carpinteria "Cokchi"		Sí	
Cuaresma	Alfaro	Harlet	Centro Recreacional "La Estancia"	Sí		
Torres	Pinedo	Robert William	"Artes Rusticas MDD"	Sí		
Reategui	Isuiza	Donnell	"The Donnell Studio"	Sí	Sí	

Carazas	Cusihuallpa	Isaac	Muebleria JMC	Sí	Sí	
Tinta	Carazas	Americo	Carpintería "El maestrito"	Sí	Sí	
Valderrama	Cusimayta	Nicolas Ricardo	Molaspi SAC		Sí	
Palomino	Orcone	Julian Marcos	Servicios de Veterinaria Palomino	Sí	Sí	
Tuesta	Camacho	Mayo Fiorella	Comida Ucayalinas Valentina		Sí	Sí
Choque	Enriquez	Libia Nieves	Antojitos al paso		Sí	
Mendoza	Cruz	Elizabeth	Gustitos Mazuqueños		Sí	
Kgahuana	Chura	Juana	Multisercivios Emely		Sí	
Cuyotupa	Aquino	Esther	Finca El Platanal	Sí		
Quispe	Ramos	Julia	Brosteria Sheyla		Sí	
Honorio	Arrelucea	Nicolasa Lucila	Comidas Tipicas "La Tia Luchita"		Sí	
Aquino	Castillo	Anahid	Multiservicio Anitta		Sí	
Inuma	Arce	Judith	Refrigerio Kaleesy	Sí	Sí	
Huaman	Apaza	Bertha	Fruteria Dieguito			Sí
Huallpatinco	Valcarcel	Ruth Janet	Refrigerio Kenli			Sí
Inuma	Arce	Doris	Multiservicios Jossie		Sí	
Qquenaya	Meza	Luz Marina	Abarrotes en General Keysi		Sí	
Huanca	Huaman	Sofia Hermelinda	Snack Refrigerio Misky Dayaq		Sí	Sí
Fuentes	Cruz	Placida	Restaurant Anali		Sí	Sí
Huallpatinco	Valcarcel	Rosa	Refrigerio & Multservicios Fernanda		Sí	
Yuringo	Tije	Bertha	Fruteria Doña Bertha	Sí	Sí	
Flores	Yuringo	Denisluzbi Liliana	Restauran Gustos & Sabores		Sí	Sí
Ccolqque	Noa	Maria Leoncia	Refrigerio Los Hermanitos			Sí
Cespedes	Sicos	Francisca	Taller & Respuestos La Solucion			Sí
Baca	Quispe	Nasbat Marleni	Chocolateria Artesanal Bianca		Sí	
Huaman	Bustamante	Exilda	Fruteria La Norteñita		Sí	Sí
Hanco	Cespedes	Yakelin Esmeralda	Fundo Ollanta		Sí	Sí
Delgado	Troncoso	Ruth	Restaurante Jose		Sí	
Quispe	Pillco	Isidora	Calderia Rosita		Sí	
Poma	Lopez	Marleni Luzmila	Multiservicios Oriana		Sí	
Monge	Mendoza	Yanet	Snack Aromi			Sí
Champi	Quiroz	Paulina	Restaurante "La Curva"		Sí	
Quispe	Diaz	Judith	Refrigerios - Tailu		Sí	
Serrano	Enriquez	Margohot	Refrigerio			Sí
Pillaca	Ruiz	Roxana Marilin	Genesis Refrigerio y Restaurante		Sí	
Donayre	Peves	Gissella Jahayra	Restaurant Refrigerio Carouls		Sí	Sí
Hanco	Cespedes	Areli	Brosteria "Como Mama lo Hace"			Sí
Pillco	Sardon	Nery mercedes	Floralpinia	Sí		
Bejar	Chura	Nino	Produccion de Flores Tropicales	Sí		
Duran	Aquino	Ana Gabriel	"Chocotejas Anita"	Sí		
Solorzano	Mendoza	Lidia isabel	Peruvian Sandoval	Sí		
Ricaldi	Dueñas	Rocio del pilar	Creaciones y Exclusividades Rocy	Sí		
Otsuka	Nagaremori	Fressy	Creaciones "La Negrita"	Sí		
Sesa	Javier	Edwin eduardo	Auca Chips	Sí		
Paravecino	Salgado	Jairo	Funeraria Santa Catalina	Sí	Sí	
Ttito	Huahuatico	Rocio	Exclusividades Valeshka	Sí		
Peña	Bejar	Ana Gabriel	Annymania	Sí	Sí	
Aguilar	Vivas	Henrry	JHADDE´S CORP	Sí		
Laime	Cabrera	Benito	Hrladeria y Refrigerio "Kevin y Hermanos"	Sí		
Ochoa	Perez	Maruja	Medicina Natural "Ochoa"	Sí		
Carrillo	Ochoa	Raul fernando	Zona de Aerografia	Sí		
Flores	Huarco	Aurea	Decoraciones Aurea	Sí		
Chang	Cano	Herminia	Confecciones Chang		Sí	
Fernandez	Cutipa	Carmen rosa	Helados Mafer	Sí		
Dueñas	Meza	Khell Mherly	Joyeria Tejida	Sí		
Garnica	Coaquira	Antonio	Heladería BURITI		Sí	
Abanto	Paredes	Eusebia	El Buen Sabor Cajamarquino	Sí		
Flores	Cardenas	Cindy Rocio	Chocotejas Nativa	Sí		
Cazas	Paiva	Sonia Jesica	Representaciones "Deseret"	Sí		
			Total Material Entregado	**135**	**140**	**27**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios

Actividad 1.2.3. MÓDULO II: Capacitación en Educación Financiera.
Se han desarrollado 12 talleres de Educación Financiera, el cual estuvo a cargo del Economista Julio Espejo Mendoza, especialista en Educación Financiera, dicho curso se dio con el objetivo de desarrollar en los emprendedores la capacidad para separar el dinero del negocio respecto al dinero del hogar, estableciendo un plan de ahorros y bajo estas premisas motivar a los emprendedores a contar con un plan de ahorros que les ayude a manejar de mejor manera sus finanzas personales y empresariales. En estos talleres se entregaron a los participantes pequeñas esquelas como: Tarjetas con declaraciones para antes de hacer una compra y una pequeña frase que llama a realizar un declaración hacia la libertad financiera.

Cuadro N°07

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores Capacitados en Educación Financiera, por grupo y género.

N° Grupo	Ámbito de Intervención	Emprendedores		Total Capacitados
		Mujeres	Varones	
Grupo PN1	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	11	7	18
Grupo PN2	Ciudad de Puerto Maldonado	9	5	14
Grupo PM3	Ciudad de Puerto Maldonado	8	9	17
Grupo PM4	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	12	7	19
Grupo PN5	Ciudad de Puerto Maldonado, El Triunfo y San Juan,	11	6	17
Grupo PN6 y PM6	Distrito de Inambari: sector de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja	19	6	25
Grupo PM7	Distrito de las Piedras: Sector de Planchón y CPN de Alegría	9	10	19
Grupo PN8	Ciudad de Puerto Maldonado	12	8	20
Grupo PM9	Distrito de Inambari: Mazuco y Comunidad Nativa de Arazaire,	16	3	19
Grupo PM10	Ciudad de Puerto Maldonado,	11	10	21
Grupo PN11	Distrito de Inambari: CPM de Santa Rosa,	15	0	15
Grupo PM12	Ciudad de Puerto Maldonado,	13	6	19
Total		**146**	**77**	**223**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Así mismo ante el elevado inasistencia de los emprendedores por motivos personales y sus actividades comunales que se le presentaban los días de capacitación, se tuvo que volver invitar a los emprendedores para que asistan al taller de educación financiera en otro sector al cual no pertenecen, como en el caso del taller del sector Santa Rosa asistieron emprendedores de la localidad de Mazuko lo mismo sucedía con los emprendedores de alegría que tuvieron que asistir a los talleres de la Puerto Maldonado y de esta manera culminar satisfactoriamente el proceso de capacitación.

Actividad 1.2.4. MÓDULO II: Capacitación en Técnicas de Ventas y Atención al Cliente.

Respecto a esta actividad, inicialmente estuvo programado la realización de 10 talleres de capacitación, pero en el segundo POA del proyecto se solicitó la ampliación a 12 talleres; mediante este taller los emprendedores adquirieron competencias, conocimientos, habilidades y actitudes para dominar técnicas de fidelización del cliente, estableciendo una atención positiva, satisfactoria y de calidad, abarcando desde conocer las necesidades del cliente, las oportunidades de venta y el poder de influencia hasta dominar, a través del análisis transaccional de conductas (entregando al cliente lo que espera); este taller tubo una adecuada aceptación por parte de los emprendedores pues ha logrado tener una concurrida participación por parte de los emprendedores pues se pudo satisfaciendo sus expectativas, el cual les permitió conocer sobre las técnicas para cerrar tratos comerciales, la buena atención al cliente, donde los mismos emprendedores identificaron sus debilidades.

En cada taller se enfatizó la importancia de contar con un "fan page" indicándoles el procedimiento de la apertura (pasos) y sobre cómo realizar "transacciones comerciales" vía internet; sobre todo teniendo en cuenta que hoy en día las redes sociales (el más comercial y conocido "Facebook") es el medio de publicidad más rápido y que llega a mayo número de personas, que es lo que busca cada emprendedor dar a conocer su negocio. Enfatizando que para las zonas rurales (de acuerdo a las condiciones) se les va brindando la información de cómo publicitar sus productos.

Cuadro N°08

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores Técnicas de venta y Atención al Cliente, por grupo y género.

N° Grupo	Ámbito de Intervención	Emprendedores		Total Capacitados
		Mujeres	Varones	
Grupo PN1	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	13	8	21
Grupo PN2	Ciudad de Puerto Maldonado	12	6	18
Grupo PM3	Ciudad de Puerto Maldonado	8	11	19
Grupo PM4	Ciudad de Puerto Maldonado y el Triunfo,	13	8	21
Grupo PN5	Ciudad de Puerto Maldonado, El Triunfo y San Juan,	15	10	25
Grupo PN6 y PM6	Distrito de Inambari: sector de Alto Libertad, Santa Rita, Sector de Primavera baja	16	4	20
Grupo PM7	Distrito de las Piedras: Sector de Planchón y CPN de Alegría	14	8	22
Grupo PN8	Ciudad de Puerto Maldonado	13	9	22
Grupo PM9	Distrito de Inambari: Mazuco y Comunidad Nativa de Arazaire,	18	3	21
Grupo PM10	Ciudad de Puerto Maldonado,	8	11	19
Grupo PN11	Distrito de Inambari: CPM de Santa Rosa,	22	0	22
Grupo PM12	Ciudad de Puerto Maldonado,	20	5	25
Total		**172**	**83**	**255**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

En el mes de Noviembre se realizó el último taller de capacitación en la ciudad de puerto Maldonado en el Auditorio de la Municipalidad Provincial de Tambopata, para lo cual se invitó a los emprendedores que por fuerza mayor o contratiempos no pudieron participar en los talleres anterior, con el objetivo que logren cumplir con el programa de cursos de capacitación, quien facilito el presente curso fue el Lic. Michel Candía.

PRODUCTO 1.3. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocio o plan de mejora.

Actividad 1.3.1. MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocios

Se ha desarrollado 06 talleres de capacitación y asesoría para la elaboración de planes de negocios, con el objetivo de desarrollar las habilidades necesarias de los emprendedores para describir su idea de negocio, identificar y determinar el tamaño de su mercado, identificar las necesidades de sus clientes, determinar su estructura orgánica, detallar su proceso productivo, estimar sus costos, establecer su punto de equilibrio y elaborar la proyección de su flujo de caja, siguiendo el esquema propuesto en el manual de capacitación.

Para el éxito de estos talleres se contactó con facilitadores certificados con experiencia en el manejo de metodologías de la OIT – ISUN de la ciudad de Cusco y Pto. Maldonado, quienes tuvieron la responsabilidad de desarrollar todos los talleres de capacitación.

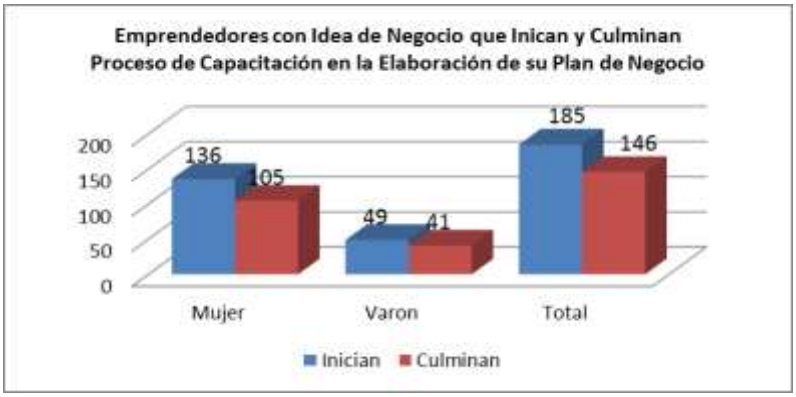
Cuadro N°09

Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores participantes en Taller de capacitación y asesoría en la elaboración de Planes de Negocio, por grupo.

N°	Grupo	Emprendedores Inician la Capacitación			Emprendedores Culminan la Capacitación		
		Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total
1	Grupo PN1	20	9	29	19	9	28
2	Grupo PN2	15	12	27	14	11	25
3	Grupo PN5	18	11	29	12	7	19
4	Grupo PN6	14	6	20	11	4	15
5	Grupo PN8	19	10	29	16	9	25
6	Grupo PN11	50	1	51	33	1	34
Total		**136**	**49**	**185**	**105**	**41**	**146**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Gráfico N°03



En base a lo que se informó en los informes de los entregables y como se observa en el grafico anterior se tuvo un alto grado de deserción de los emprendedores durante el desarrollo de los cursos, logrando culminar el proceso de capacitación solo el 79% de los emprendedores; y ya en el proceso de implementación de los planes de negocio con capital propio, algunos de los emprendedores que no lograron terminar sus planes retornaron al proyecto para lo cual el facilitador Jorge Gutiérrez Valarezo fue contratado para culminar con el proceso de formulación de los mismos, mediante asesoría personalizada, cabe resaltar que los emprendedores pertenecían a distintos grupos.

Actividad 1.3.2 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de mejora

Se ha desarrollado 07 talleres de capacitación para la elaboración de planes de mejora, el cual tuvo como objetivo con el objetivo de desarrollar las habilidades necesarias de los emprendedores para identificar los problemas o cuellos de botella en su negocio, determinar el tamaño de su mercado, identificar las nuevas necesidades de sus clientes, ajustar su estructura orgánica de ser necesario, detallar su proceso productivo, determina sus costos, determinar su punto de equilibrio y elaborar su flujo de caja, siguiendo el esquema propuesto en el manual de capacitación para emprendedores con negocios en marcha.

Para el éxito de estos talleres se contactó con facilitadores certificados con experiencia en el manejo de metodologías de la OIT – MESUN de la ciudad de Cusco y Pto. Maldonado, quienes tuvieron la responsabilidad de desarrollar todos los talleres de capacitación.

Cuadro N°10

Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores participantes en Taller de capacitación y asesoría en la elaboración de Planes de Mejora, por grupo.

N°	Grupo	Emprendedores Inician la Capacitación			Emprendedores Culminan la Capacitación		
		Mujeres	Varones	Total	Mujeres	Varones	Total
1	Grupo PM3	10	15	25	8	12	20
2	Grupo PM4	14	10	24	14	7	21
3	Grupo PM6	14	6	20	12	5	17
4	Grupo PM7	19	18	37	15	14	29
5	Grupo PM9	30	7	37	26	3	29
6	Grupo PM10	13	17	30	12	14	26
7	Grupo PM12	26	12	38	23	10	33
Total		**126**	**85**	**211**	**110**	**65**	**175**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Gráfico N°04

Durante el proceso de capacitación se han ajustado el manual de capacitación y el formato de Plan de Mejora y habiéndose evidenciado un gran porcentaje de deserción de los emprendedores en el proceso de capacitación, se optó por incrementar las horas de asesorías personalizadas y disminuir las horas de taller de capacitación. Y como se observa en el grafico anterior se tuvo un reducido nivel de deserción de los emprendedores durante el desarrollo de los cursos, donde el 83% de los emprendedores lograron culminar el proceso de formulación de sus planes de mejora; pues algunos de los emprendedores que no lograron terminar sus planes de mejorar en las talleres regulares, retornaron al proyecto para lo cual el facilitador Jorge Gutiérrez Valarezo fue contratado para culminar con el proceso de formulación de los mismos, mediante asesoría personalizada, cabe resaltar que los emprendedores pertenecían a distintos grupos.

Actividad 1.3.3 Evaluación, aprobación y verificación in situ de planes de negocio o planes de mejora.

Para el desarrollo de esta actividad, inicialmente estaba programada la contratación de un consultor externo que realice la evaluación de planes de negocios y planes de mejora de los emprendedores, tras los ajustes al POA I se quedo Especialista en Planes de Negocio del proyecto, sea quien realice esta actividad; en ese sentido se elaboró una ficha de evaluación de los planes, mediante el cual se revisa el cumplimiento de todos los ítems del plan y de no estar completo o presentar observaciones, se las hace llegar al emprendedor para su levantamiento, una vez levantada las observaciones se procede a calificar, en base una ficha de calificación pre – elaborado. A lo largo del proyecto se han evaluado 351 planes completos e incompletos, de los cuales 317 han logrado una calificación mayor a 70 puntos. Los cuales se detallan en los siguientes cuadros:

Cuadro N°11

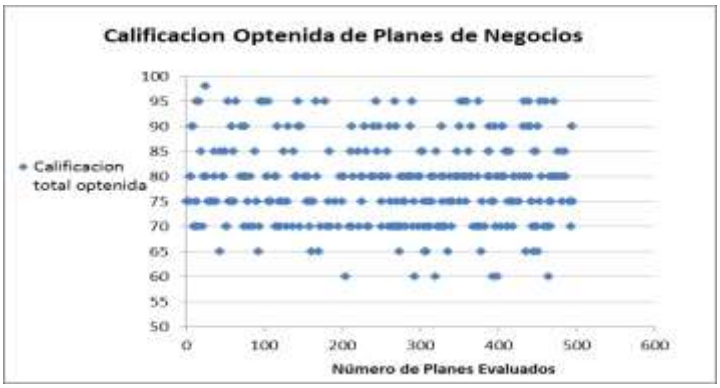
Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores con Planes de Negocio evaluados, aprobados y desaprobados, por grupo.

N°	Grupo	Planes de Negocio			
		Evaluados	Nota Promedio	Aprobados	Desaprobados
1	Grupo PN1	28	81	26	2
2	Grupo PN2	25	81	25	0
3	Grupo PN5	20	80	19	0
4	Grupo PN6	17	71	14	2
5	Grupo PN8	27	75	23	3
6	Grupo PN11	40	72	34	3
Total		**157**	**77**	**141**	**10**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede se puede observar en el cuadro anterior, de 157 planes de negocios evaluados 141 lograron obtener una calificación igual o mayor a 70 puntos, respecto a los 10 planes que no lograron dicha calificación se debe principalmente a que estos planes estaban incompletos y en otros casos lo levantaron las observaciones en su momento, el cual les facultaba para participar en el concurso por capital semilla.

Gráfico N°05



Como se puede observar en el grafico anterior, el promedio de calificación obtenida es de 77 puntos.

Cuadro N°12

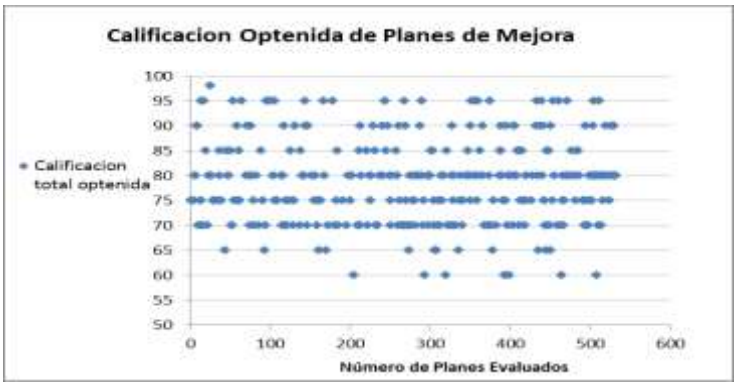
Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores con Planes de Mejora evaluados, aprobados y desaprobados, por grupo.

N°	Grupo	Planes de Mejora			
		Evaluados	Nota Promedio	Aprobados	Desaprobados
1	Grupo PM3	23	68	19	1
2	Grupo PM4	24	68	21	1
3	Grupo PM6	18	76	16	2
4	Grupo PM7	34	73	31	2
5	Grupo PM9	29	82	28	1
6	Grupo PM10	29	72	26	1
7	Grupo PM12	37	77	35	1
Total		**194**	**74**	**176**	**9**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede se puede observar en el cuadro anterior, de 194 planes de mejora evaluados 176 lograron obtener una calificación igual o mayor a 70 puntos, respecto a los 09 planes que no lograron dicha calificación se debe principalmente a que estos planes estaban incompletos y en otros casos lo levantaron las observaciones en su momento, el cual les facultaba para participar en el concurso por capital semilla.

Gráfico N°06



Como se puede observar en el grafico anterior, el promedio de calificación obtenida es de 74 puntos.

COMPONENTE 2: Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata.

PRODUCTO 2.1.- Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su Plan de Negocio o Plan de Mejora vía concurso

Actividad 2.1.1. Organización de concurso de planes de negocio para acceder a capital semilla.
Se han realizado 06 concursos de Planes de Negocio para acceder a Capital Semilla, los cuales se desarrollaron en actos públicos los cuales contaron con un moderador (a) y 03 jurados calificadores profesionales en cada concurso, en el cual han logrado participar el 79% de los emprendedores con planes de negocios aprobados.

Cuadro N°13

Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores participantes en concurso de Planes de Negocio para acceder a Capital Semilla, por grupo.

N°	Grupo	N° Emprendedores	
		Con planes Aprobados	Participantes en concurso
1	Grupo PN1	26	24
2	Grupo PN2	25	25
3	Grupo PN5	19	17
4	Grupo PN6	14	6
5	Grupo PN8	23	18
6	Grupo PN11	34	22
Total		**141**	**112**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Es importante resaltar, que por diferentes motivos, a lo largo de los concursos, hubo emprendedores que no pudieron sustentar sus planes para acceder al capital, y teniendo como antecedente que se tuvo renuncias al capital semilla, se optó por someterlo a concurso estos fondos para aquellos emprendedores que no lograron exponer sus planes de negocios en su debido momento. Es de esa forma se tuvo un concurso adicional en el cual se tuvo 03 ganadoras, que a continuación de menciona a las emprendedoras:

- Janeth Elizabeth Gozar Salinas, plan de negocio “ARTE Y CREACIONES JANETH”
- Matilde Ikeda Gahona, plan de negocio “RESTAURANT MATILCAR”
- Luz Marina Sucñier Córdova, plan de negocio “ARTESANIAS PERLITA”

Actividad 2.1.2. Organización de concurso de Planes de Mejora para acceder a capital semilla
A lo largo de proyecto se han realizado 08 concursos de Planes de Mejora para acceder a Capital Semilla, los cuales se desarrollaron en actos públicos los cuales contaron contado con un moderador (a) y 03 jurados respectivos que han calificado el plan de mejora con 10 criterios de calificación, valorando sobre manera la innovación y experiencia dentro de sus negocios, en el cual han

logrado participar el 85% de los emprendedores con planes de negocios aprobados.

Cuadro N°14
Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores participantes en concurso de Planes de Mejora para acceder a Capital Semilla, por grupo.

N°	Grupo	N° Emprendedores	
		Con planes Aprobados	Con planes Aprobados
1	Grupo PM3	19	19
2	Grupo PM4	21	21
3	Grupo PM6	16	10
4	Grupo PM7	31	25
5	Grupo PM9	28	22
6	Grupo PM10	26	24
7	Grupo PM12	35	29
Total		**176**	**150**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Ante la deserción al proyecto y en otros casos a renuncias a capital semilla por parte de los emprendedores que ganaron capital semilla, se optó por someterlo a concurso estos fondos para aquellos emprendedores que no lograron exponer sus planes de negocios en su debido momento. Es de esa forma se tuvo un concurso adicional en el cual se tuvo 05 ganadores que mencionando a continuación los siguientes emprendedores:

- Félix Durand Rojas, plan de mejora Productos “JABONES DURAND”.
- Isabel Tije Capi, plan de mejora Restaurant “EL BUEN GUSTO DE DOÑA CARMELITA”.
- Fran Yode Cañazaca Cañazaca, plan de mejora Productos “FRAYOCK”
- Eduardo Alejandro Ramírez Carrillo, plan de mejora Chocolatería “OSOBROSO”.
- Tutty Malena Ishita Serrano, plan de mejora Centro Recreacional “MAE-LUI”

Actividad 2.1.3. Realización de pasantía macro regional a negocios similares al de los emprendedores.

A lo largo del proyecto se desarrollaron 07 (siete) pasantías macro regionales con 120 emprendedores que han culminado satisfactoriamente la formulación Plan de negocio/ Plan de mejora y que vienen implementando su negocio y/o que tienen negocio en marcha, con la finalidad, de que el emprendedor conozca técnicas, nuevas tecnologías, procesos de gestión y nuevos procesos negocios similares y pueda replicar en el rubro de su negocio.
Es así que para el adecuado desarrollo de las misas se agrupo a los emprendedores en actividades afines como la agroindustria y gastronomía, con el fin de que la programación de visitas a las empresas no sea muy dispersa.

Cuadro N°15
Provincia de Tambopata: Relación de emprendedores participantes en pasantías, por sector y número de participantes.

N°	Sector	Lugar de Viaje	Fecha de Viaje	N° Emprendedores
1	Sector agroindustria, gastronomía y turismo.	Cusco- Puno	Los días 09, 10, 11 de diciembre del 2015	17
2	Agroindustria y gastronomía	Cusco	El 29 de febrero y 01, 02 y 03 de marzo de 2016	19
3	Carpintería en madera	Cusco	Los días 28, 29, 30 y 31 de marzo de 2016	16
4	Gastronomía	Cusco	Del 17 al 20 de mayo de 2016	22
5	Artesanía y Manualidades	Cusco	Del 19 al 22 de mayo de 2016.	15
6	Gastronomía y refrigerios	Cusco	Del 22 al 25 de noviembre 2016.	22
7	Piscicultura	El Castañal - Tambopata	Del 24 y 25 de noviembre	09
			Total	**120**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Es preciso señalar que en rubro de la piscicultura se cultiva el pez Paco el cual el propio de la amazonia peruana y es por este motivo que se hizo un visita al centro de investigación experimental del IIAP, visitando sus instalaciones, pozas y centro de reproducción con lo cual reforzaron sus capacidades en la preparación de los alimentos balanceados, técnicas de fertilización, manejo de estanques entre otros.

Así, mismo debemos de indicar que no todos los emprendedores lograron participar de las pasantías debido a un retraso en el desembolso del saldo del tercer entregable, y en vista que no se pudo reprogramar esta actividad, quedo pendiente de la realización de las pasantía, los cuales formaban parte de la estrategia para motivar y premiar a los emprendedores que logren concluir satisfactoriamente todos sus cursos de capacitación y se animen a implementar sus planes negocio y mejora.

PRODUCTO 2.2.- Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.

Actividad 2.2.1. Cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora.

Para el desarrollo de esta actividad, inicialmente se tuvieron reuniones de socialización del se tubo “Manual de Uso de Capital Semilla” en el cual se les explicaba sobre el procedimiento a realizar y el llenado de los formatos, a los 79 ganadores de capital semilla, con quienes se inició el procedimiento establecido el manual, mediante la revisión de los planes y priorización de compras a realizar para implementar o mejorar los negocios, se establecieron compromisos con los emprendedores para que inicien la implementación o mejora antes de realizar el desembolso del capital semilla, de los cuales 05 emprendedores renunciaron al Capital Semilla por diversos motivos; para la realización del desembolso el emprendedor presento cotizaciones, cuadros comparativos y requerimiento de compra, con ello se realizó la transferencia a sus cuentas ahorros o mediante la entrega de cheques no negociables, y una vez realizadas las compras ellos presentaban un cuadro de rendiciones

adjuntando los comprobantes de compra, lográndose cofinanciar un total de 74 planes de los emprendedores ganadores del concurso por capital semilla, los cuales detallamos a continuación:

Cuadro N°16

Provincia de Tambopata: Relación de Planes de Negocio Cofinanciados con Capital Semilla, por grupo.

N°	Grupo	N° Emprendedores		
		Ganadores de capital semilla	Renuncia a capital semilla	Con planes cofinanciados
1	Grupo PN1	3	0	3
2	Grupo PN2	3	0	3
3	Grupo PN5	6	0	6
4	Grupo PN6	4	1	3
5	Grupo PN8	9	1	8
6	Grupo PN11	8	0	8
Total		**33**	**2**	**31**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se tiene un total de 33 emprendedores con planes de negocio que ganaron capital semilla, de los cuales 02 emprendedores renunciaron y 31 emprendedores lograron implementar su negocio con capital semilla.

Cuadro N°17

Provincia de Tambopata: Relación de Planes de Mejora Cofinanciados con Capital Semilla, por grupo.

N°	Grupo	N° Emprendedores		
		Ganadores de capital semilla	Renuncia a capital semilla	Con planes cofinanciados
1	Grupo PM3	6	0	6
2	Grupo PM4	6	1	5
3	Grupo PM6	4	0	4
4	Grupo PM7	8	2	6
5	Grupo PM9	8	0	8
6	Grupo PM10	7	0	7
7	Grupo PM12	7	0	7
Total		**46**	**3**	**43**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se tiene un total de 46 emprendedores con planes de mejora que ganaron capital semilla, de los cuales 03 emprendedores renunciaron y 43 emprendedores lograron fortalecer su negocio con capital semilla.

El capital semilla fue entregado a 74 emprendedores haciendo un monto total de S/. 171,000.00, sin embargo no todos recibieron la totalidad del capital, ya que como se explicó la entrega fue de manera progresiva y en función al avance de la implementación del plan de negocio negocio y al compromiso en las actividades identificadas tal como se evidencia en el cuadro N°20.

Actividad 2.2.2. Asesoría a emprendedores ganadores de concurso, para la gestión y uso de capital semilla de forma progresiva por un máximo de 2 meses por emprendedor.

A lo largo del proyecto los consultores contratados para desarrollar esta actividad han desarrollado 436 asesorías a los emprendedores ganadores en el uso de capital semilla; para lo cual, el equipo del proyecto y los asesores contratados por consultoría han estado desarrollando visitas a los domicilios de los emprendedores para determinar el adecuado uso de capital semilla.

Cuadro N°18

Provincia de Tambopata: Número de asesorías en el uso de capital semilla a emprendedores en la implementación de su plan de negocio, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías en el uso de capital semilla		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PN1	26	3	8
2	Grupo PN2	20	3	6
3	Grupo PN5	40	6	6
4	Grupo PN6	17	3	5
5	Grupo PN8	43	8	5
6	Grupo PN11	40	8	5
Total		**186**	**31**	**6**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 186 asesorías a 31 emprendedores en la implementación de su plan de negocio con capital semilla, con un promedio de 6 asesorías realizadas por emprendedor.

Cuadro N°19

Provincia de Tambopata: Número de asesorías en el uso de capital semilla a emprendedores en la implementación de su plan de mejora, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías en el uso de capital semilla		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PM3	46	6	7
2	Grupo PM4	35	5	7
3	Grupo PM6	26	4	6
4	Grupo PM7	38	6	6
5	Grupo PM9	39	8	4
6	Grupo PM10	36	7	5
7	Grupo PM12	30	7	4
Total		**250**	**43**	**6**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 250 asesorías a 43 emprendedores en la implementación de su plan de mejora con capital semilla, con un promedio de 6 asesorías realizadas por emprendedor.

Para el desarrollo de las asesorías se trabajó en base al "Manual de Uso de Capital Semilla" en el cual contemplaba el acompañamiento a los emprendedores en actividades que van desde la realización de la apertura de cuenta de ahorros, realización de las cotizaciones (maquinarias, equipos, herramientas, e insumos), elaboración del cuadro comparativo, acompañamiento para realizar la compras y asesoría en la realización de las rendiciones a través formatos validados por el proyecto. Asesoría para el acompañamiento en la aperturas de cuentas bancarias de los emprendedores de capital semilla (Banco de Crédito del Perú - BCP). Para luego hacer las transferencias de acuerdo a la aprobación de la solicitud de desembolso del Capital Semilla.
Es importante precisar que teniendo emprendedores de zonas rurales, donde muchas veces los emprendedores para salir de sus sectores y/o comunidades tienen que perder un día de trabajo, por la lejanía del lugar. Se ha contemplado para estos, que para los ganadores de capital semilla de la zona rural (distrito Inambari y Las Piedras) no es obligatoria que aperturen una cuenta bancaria, pues el desembolso se realizara atreves de cheques no negociables; excepto los que cuentan ya con una existente o con aquellos que no tienen dificultad en trasladarse.

A continuación se presenta la relación de emprendedores que accedieron a capital semilla y el monto el monto que recibió cada uno.

Cuadro N°20

Provincia de Tambopata: Relación de Emprendedores de emprendedores que accedieron a capital semilla, por grupo y monto desembolsado.

Grupos	N°	Emprendedores	Nombre del Negocio	N° de Desembolso	Capital Semilla
GRUPO 01 PN	1	Matilde Jaqquehua Ccuito	Pulpas Exóticas de Matilde	2	5238.00
	2	Fred Jeferson Paucar Pillco	Tambopata Mundo Madera	2	5700.00
	3	María Fernanda Verona Mendoza	Isuyama Hostel	2	4860.00
GRUPO 02 PN	1	Mike Julio Gutiérrez Figueroa	Vivero Paraiso	2	5700.00
	2	Aleyda Magno Herrera	Purafruta Helados y Gustitos	3	5700.00
	3	Martina Huarcaya Inca	Yacumana Trajes y confecciones	2	5,700.00
GRUPO 03 PM	1	Janet Luz Cairuna Picota	Ayahuasca JOA	2	4,275.00
	2	Roberto Frisancho Delgado	Rio Azul - Carpinteria	2	4,275.00
	3	Gilmar Altamirano Aguirre	Pulpas de Frutas Vida Nueva	1	2,565.00
	4	Gregorio Huamani Ponce	Muebles Joel Adriel	1	2,565.00
	5	Livia Rengifo Sajami	Makambo Heladeria	1	1,710.00
	6	Janex Sanchez Apaza	Apicentro Ecocolmena	2	1,710.00
GRUPO 04 PM	1	Damiana Huaman Chipana	Heladeria El Triunfo	3	5,130.00
	2	Efrain Roque Prada	Porcinos Amazonicos	2	3,420.00
	3	Banesa Sergia Huanqui Tejada	Agroindustria El Pacal	1	2,565.00
	4	Deyvis Severo Huarancca Ccorimanya	Chips Natural	2	2,565.00
GRUPO 05 PN	1	Eduardo García Condori	Vivero Continental	1	4500.00
	2	Remigio Flores Cardenas	Tortas Jeremy	2	3000.00

	3	Diego Helber Iviche Fuentes	Lechugreen S.A.C	1	2250.00
	4	Rocio Marymar Cabrera Cayllahua	Granjas San Juan	2	2250.00
	5	Fresia Vanessa Soto Suyco	Ecolunch Saludable Y Natural	2	1500.00
	6	Martha Mena Montoya Chipana.	Monchy Art & Talleres	1	1500.00
GRUPO 06 PN	1	Yesica Carolina Condori Lopez	Huerto La Naturaleza	2	2000.00
	2	Antonio Crisostomo Acha	Granja De Gallinas Valle Inambari	1	1800.00
	3	Nieves Condori Nina	Piscicultura Rutcenie	1	1700.00
GRUPO 06 PM	1	Cintya Anquise Cayo	Preparacion De Nectares	1	2500.00
	2	Maria Antonieta Palomino Lopez	Restaurante	1	2000.00
	3	Moises Rivas Corrales	Crianza De Peces	1	2000.00
	4	Nancy Champi Chura	Artesanias Con Semillas	1	1500.00
GRUPO 07 PM	1	Diana Judith Vargas Silvano	Avicola Las Piedras	1	3000.00
	2	Jesús Quispe Lima	Piscigranjas Señor Jesus	2	2500.00
	3	Julian Marcos Palomino Orcone	Veterinaria Palomino	2	2400.00
	4	Liwiston Vargas Silvano	Centro Recreacional Los Angeles	1	2100.00
GRUPO 08 PN	1	Javier Jhon Tapara Huayllani	Orquidiario Tambopata	1	2500.00
	2	Harold David Rodriguez Gutierrez	Taller De Artesanias Samai	2	2000.00
	3	Julio Elbert Pareja Yañez	Ecoturismo Selva Tour	1	2000.00
	4	Concepción Pfuyo Fernández	Refrigerio La Cocona	1	1900.00
	5	Dionisia Juro Guillen	Artesania La Casa De Las Manualidades	2	1600.00
GRUPO 09 PM	1	Janet Chura Diaz	Chicharroneria Melani	2	3250.00
	2	Yalihuid Mercedes Vela Tije	Centro Recracional Turistico El Pajonal	2	2600.00
	3	Matilde Mercedes Tije Capi	Artesanias Arazaeri	1	1300.00
	4	Leticia Judith Abarca Tije	Vivero Las Gardelias	1	1950.00
	5	Luzmila Ayamamani Chura	Peluqueria Jayne	1	1950.00
	6	Hilux Delgado Romero	Heladeria “Ole Ole”	1	1950.00
	7	Elizabeth Mendoza Cruz	Restaurante “Gustitos Mazuqueños”	1	1000.00
GRUPO 10 PM	1	Marisa Figueroa Bolívar	Las Delicias de Marisa	2	3000.00
	2	Víctor Raúl Ortiz Pozo	Lavandería Selva Wash	1	2500.00
	3	Robert William Torres Pinedo	Artes Rusticas - MDD	1	2200.00
	4	Donnel Reategui Isuiza	The Donnell Studio	1	2000.00
	5	Carito Esther Vega Escudero	Passiflora Centro de interpretación	1	1800.00
	6	Jefferson Meléndez Arguedas	Frutti Selva J.E.	1	1500.00
GRUPO 11 PN	1	Denizlusbi Liliana Flores Yuringo	Gustito y Sabores Lily	1	2340.00
	2	Nasbat Marleni Baca Quispe	Chocolatería artesanal Bianca	1	1950.00
	3	Doris Inuma Arce	Multiservicios Josie	1	1950.00
	4	Rosa Huallpatinco Valcárcel	Refrigerio multiservicios Fernanda	1	1560.00
	5	Sofía Hermelinda Huanca Huamán	Snack Refrigerio “Misky Qallaq”	1	1560.00
	6	Flora Natalia Torres Quispe	Finca el Platanal	1	1300.00

	7	Esther Cuyotupa Aquino	Finca el Platanal	1	1300.00
	8	Areli Hanco Céspedes	Broasteria Arely	1	1040.00
GRUPO 12 PM	1	Raúl Fernando Carrillo Ochoa	Zona de Aerografía	1	2500.00
	2	Henrry Aguilar Vivas	Jhadres Corp	1	2200.00
	3	Fressy Otsuka Nagaremori	La Negrita	1	1200.00
	4	Katiuska Efigenia López Corrales	Restaurant “El Tumi”	1	1200.00
	5	Rocío del Pilar Ricaldi Dueñas	Creaciones y Exclusividades "Nalusa"	1	1000.00
	6	Rocío Ttito Huahuatico	Exclusividades Valeshka	1	1000.00
	7	Maruja Ochoa Pérez	Productos Naturales	1	900.00
13vo Concurso PM	1	Félix Durand Rojas	Jabones Durand	1	1500.00
	2	Isabel Tije Capi	El Buen Gusto de Doña Carmelita	1	1300.00
	3	Fran Yode Cañazaca Cañazaca	Productos FRAYOCK	1	1100.00
	4	Eduardo Alejandro Ramírez Carrillo	Chocolates OSOBROSO	1	1000.00
	5	Tutty Malena Ishita Serrano	Centro Recreacional Mae Lui	1	1000.00
13vo Concurso PN	6	Janet Elizabeth Gozar Salinas	Arte y Creaciones Janeth	1	974.00
	7	Matilde Ikeda Gahona	Restaurant Matilcar	1	974.00
	8	Luz Marina Sucñier Córdova	Artesanías Perlita	1	974.00
TOTAL					**171,000.00**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Debemos de mencionar que el capital semilla utilizado para la implementación de sus negocios y fortalecimiento de los negocios en marcha, en su gran mayoría fueron utilizados para la adquisición de maquinarias, equipos, herramientas y otros, por ejemplo los emprendedores del rubro de agroindustria adquirieron: congeladoras, exhibidoras, tamizador y licuadora semi-industrial e industrial; los emprendedores del rubro de artesanía compraron kits de herramientas para artesanías, taladros de banco, máquina de coser, vitrinas, maniquís, entre otros; mientras que los emprendedores en el rubro de gastronomía o refrigerios adquirieron: cocinas semi-industrial , menajerías, ollas, entre las principales compra, en cuanto al rubro de servicios turísticos adquirieron: tanques elevados, motor hp, y algunos materiales de construcción para la infraestructura.

Por otra parte debemos de manifestar que tres emprendedores los señores Diego Iviche, Julio Pareja y Javier Tapara tienen inversiones importantes uno en el rubro de Vivero-Hidroponía y los otros en el rubro de servicios turísticos, el primero ha logrado instalar su vivero tras su primera campaña no le salió tan bien por la falta de experiencia en el rubro y a la fecha va a cambiar su vivero a un lugar mucho más espacioso y con mejores condiciones, mientras los otros dos emprendedores están en proceso de construcción, el segundo está terminando de adecuar e implementar su Hospedaje Campestre y el tercero en la construcción e implementación de un Orquídiario; para lo cual están haciendo la inversión de montos importantes de dinero, cuyos planes de negocios ya están avanzados en más del 70% por lo que se ha evaluado que estos negocios no estarán en operación cuando termine el proyecto; en ese sentido se espera que en el mediano plazo de dos a tres meses, estos emprendedores logren concretar la implementación de sus planes de negocios promovidos por el proyecto.

Actividad 2.2.3. Realización de visitas de seguimiento y monitoreo a negocios de emprendedores durante la implementación de su plan de negocios o plan de mejora.

El equipo del proyecto ha desarrollado 499 visitas de seguimiento y monitoreo, a emprendedores que han iniciado la implementación o mejora de sus negocios. Estas visitas buscan medir y evaluar a los emprendedores, si lograron mejorar sus capacidades en la conducción de sus negocios (durante la implementación del mismo).

Las visitas de monitoreo y seguimiento se han desarrollado en el ámbito de intervención, sectores de Santa Rita baja y alta, Alto Libertad, Primavera Baja y alta, Santa Rosa, Mazuko, CCNN. Arazaire, (distrito Inambari), Alegría, Planchón, Sudadero (distrito Las Piedras), y Puerto Maldonado y periferie (distrito Tambopata).

Cuadro N°21

Provincia de Tambopata: Número de visitas de seguimiento y monitoreo a emprendedores en la implementación de su plan de negocio, por grupo.

N°	Grupo	Seguimiento y Monitoreo a Negocios de Emprendedores				
		N° Capacitados	N° Activos	N° En proceso	N° Retirados	Número de visitas
1	Grupo PN1	32	17	8	7	38
2	Grupo PN2	28	13	7	8	39
3	Grupo PN5	31	15	7	9	24
4	Grupo PN6	20	10	3	7	18
5	Grupo PN8	32	18	7	7	20
6	Grupo PN11	51	28	9	14	65
Total		**194**	**101**	**41**	**52**	**204**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 204 visitas de seguimiento y monitoreo, a 194 emprendedores capacitados en algún producto durante la implementación de su plan de negocio con capital semilla y con capital propio.

Cuadro N°22

Provincia de Tambopata: Número de visitas de seguimiento y monitoreo a emprendedores en la implementación de su plan de mejora, por grupo.

N°	Grupo	Seguimiento y Monitoreo a Negocios de Emprendedores				
		N° Capacitados	N° Activos	N° En proceso	N° Retirados	Número de visitas
1	Grupo PM3	27	20	2	5	42
2	Grupo PM4	28	19	3	6	24
3	Grupo PM6	20	16	0	4	44
4	Grupo PM7	37	28	2	7	67
5	Grupo PM9	40	21	4	15	79
6	Grupo PM10	30	24	3	3	17
7	Grupo PM12	38	29	8	1	22
Total		**220**	**157**	**22**	**41**	**295**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 295 visitas de seguimiento y monitoreo, a 220 emprendedores capacitados en algún producto durante la implementación de su plan de mejora con capital semilla y con capital propio.

Asimismo debemos de indicar que se tuvo un retraso en esta actividad divido a la falta de desembolso del saldo del cuarto entregable, por lo que durante los primeros días del mes marzo se culminó con esta actividad así como la aplicación de la ficha de evaluación final de los negocios, información que nos ayuda a evaluar la situación del negocio, la inversión en sus negocios, su nivel de formalización, el manejo de herramientas de gestión empresarial, los productos logrados con los emprendedores, el número de personas que trabajan en el negocio, medir ventas e ingresos; con lo cual se lograra medir los indicadores de producto, resultado y propósito del proyecto.

Actividad 2.2.4. Asesoría en gestión empresarial a emprendedores de manera progresiva por un máximo de 06 meses por emprendedor.

A lo largo del proyecto ha desarrollado 994 asesorías, en el uso de instrumentos de gestión empresarial, distribuyendo herramientas básicas como el libro de ingresos y egreso, directorio de clientes y proveedores, registro de existencia, modelos de contratos el manejo documentario de comprobantes de compra de bienes y servicios. También se brinda la asesoría en la creación de una página web (fan page) – en el FACEBOOK mediante los cuales promocionan sus productos y servicios, elaboración de logo, eslogan y materiales de promoción y publicidad para sus negocios.
Cabe resaltar, que se han realizado coordinaciones con la Cámara de Comercio para fortalecer los negocios de los emprendedores, básicamente en la promoción de sus negocios y articulación comercial.

Cuadro N°23

Provincia de Tambopata: Número de asesorías en gestión empresarial a emprendedores en la implementación de su plan de negocio, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías en gestión empresarial		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PN1	97	24	4
2	Grupo PN2	67	19	4
3	Grupo PN5	49	14	4
4	Grupo PN6	39	12	3
5	Grupo PN8	71	22	3
6	Grupo PN11	122	35	3
Total		**445**	**126**	**4**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 445 asesorías a 126 emprendedores en la implementación de su plan de negocio con capital semilla, con un promedio de 4 asesorías realizadas por emprendedor.

Cuadro N°24

Provincia de Tambopata: Número de asesorías en gestión empresarial a emprendedores en la implementación de su plan de mejora, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías en gestión empresarial		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PM3	79	22	4
2	Grupo PM4	77	20	4
3	Grupo PM6	53	16	3
4	Grupo PM7	80	27	3
5	Grupo PM9	73	23	3
6	Grupo PM10	76	25	3
7	Grupo PM12	111	30	4
Total		**549**	**163**	**3**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 549 asesorías a 163 emprendedores en la implementación de su plan de mejora con capital semilla, con un promedio de 3 asesorías realizadas por emprendedor.

También es preciso señalar que no se completó las asesorías con algunos emprendedores debido la falta de disponibilidad de tiempo de los emprendedores, viajes de los emprendedores, los cuales generaron retrasos en el diseño e impresión de los materiales publicitarios, los cuales estaban presupuestados pero no se ejecutaron en su debido tiempo.

Actividad 2.2.5. Asesoría técnica especializada a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora

En el caso de las asistencias técnica especializada se han realizado en función a las líneas de producción y de acuerdo a la necesidad individual de cada emprendimiento, para lo cual se contrató a profesionales calificados para cada uno de los rubros identificados.

En el sector de carpintería se realizaron asesorías en técnicas de acabados de muebles en madera (acabados transparentes, acabados al duco y acabados artísticos) implementación de normas de seguridad y salud en la carpintería entre otras; en los sectores de agroindustria y servicios turísticos elaborando sus Diagrama de flujo y/o Procesos por línea de producción y/o servicios. En los rubros de refrigerios y gastronomía recibieron asesorías grupales (grupos de 06 a 10 personas), esto con el objetivo de ahorrar en la compra de materiales e insumos; entre las asesorías que se han desarrollado podemos mencionar la asesoría en la elaboración de ahumados de pescado paco y filete de chancho, producción de yogurt, néctares, presentación de platos, encurtidos, guarniciones y ensaladas con vinagretas, encurtidos y elaboración de ajíes y preparación de mermeladas de copoazu.

En los centros poblados de Santa Rosa, Santa Rita y Alegría, se han desarrollado asesorías grupales: Encurtidos, ajies, néctares, mermeladas, presentación de platos, cremas y ensaladas, preparación y elaboración de cecinas y ahumados.

En el rubro de crianza de animales menores, cultivo y viveros se brindó asesoría en el control sanitario en la crianza de animales menores y el manejo de viveros, control de plagas y enfermedades.

Por otra parte también se desarrollaron asesorías para los artesanos en diseños, tendencias y combinación de colores, diseño de catálogos digitales y registro fotográficos; así como también asesoría en el diseño y digitalización de Logos y eslogan, elaboración de empaques.

Al finalizar el proyecto se han realizado 1104 asistencias especializadas para la implementación de su plan de negocio o plan de mejora de los emprendedores en su centro de producción.

Cuadro N°25

Provincia de Tambopata: Número de asesorías técnicas especializadas a emprendedores en la implementación de su plan de negocio, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías técnica especializada		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PN1	76	16	5
2	Grupo PN2	65	17	4
3	Grupo PN5	57	14	4
4	Grupo PN6	52	10	5
5	Grupo PN8	67	16	4
6	Grupo PN11	139	25	6
Total		**456**	**98**	**5**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 456 asesorías a 98 emprendedores en la implementación de su plan de negocio con capital semilla y capital propio, con un promedio de 5 asesorías realizadas por emprendedor.

Cuadro N°26

Provincia de Tambopata: Número de asesorías técnicas especializadas a emprendedores en la implementación de su plan de mejora, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías técnicas especializadas		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PM3	139	20	7
2	Grupo PM4	57	17	3
3	Grupo PM6	78	14	6
4	Grupo PM7	100	26	4
5	Grupo PM9	105	23	5
6	Grupo PM10	77	21	4
7	Grupo PM12	92	24	4
Total		**648**	**145**	**5**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 648 asesorías a 145 emprendedores en la implementación de su plan de mejora con capital semilla y capital propio, con un promedio de 5 asesorías realizadas por emprendedor.

PRODUCTO 2.3.- Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.

Actividad 2.3.1. Asesoría a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio de manera progresiva por un máximo de 02 meses por emprendedor.

A lo largo del proyecto se han desarrollado 891 asesorías en la implementación de negocios, para lo cual se realizó del proceso de selección y contratación de consultores especializados. Durante la asesorías, se han desarrollado estrategias que ayuden a los emprendedores a implementar sus negocios y/o a mejorarlos, mediante la distribución de sus áreas, el uso de las señaléticas, cuadro de medidas estandarizar para los muebles, la implementación de banner y flujogramas entre otros, asesorías en temas de formalización de negocios, licencias de funcionamientos (requisitos para el trámite ante la Municipalidad Provincial Tambopata).

Debemos de manifestar que 231 emprendedores fueron atendidos en la implementaron su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio a febrero del 2017, de los cuales 67 lograron implementar sus negocio y 110 fortalecer sus negocios en marcha, y el resto de emprendedores continúan en el proceso de implementación de sus planes de negocios y mejora de forma paulatina de acuerdo a sus posibilidades y recursos.

Cuadro N°27

Provincia de Tambopata: Número de asesorías a emprendedores en la implementación de su plan de negocio con capital propio, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías con capital propio		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PN1	85	21	4
2	Grupo PN2	49	20	2
3	Grupo PN5	29	9	3
4	Grupo PN6	35	11	3
5	Grupo PN8	57	14	4
6	Grupo PN11	104	24	4
Total		**359**	**99**	**3**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 359 asesorías a 99 emprendedores en la implementación de su plan de negocio con capital propio, con un promedio de 3 asesorías realizadas por emprendedor.

Cuadro N°28

Provincia de Tambopata: Número de asesorías a emprendedores en la implementación de su plan de mejora con capital propio, por grupo.

N°	Grupo	Asesorías con capital propio		
		N° de Asesorías	N° Emprendedores atendidos	Promedio de asesorías por emprendedor
1	Grupo PM3	59	15	4
2	Grupo PM4	70	19	4
3	Grupo PM6	60	15	4

4	Grupo PM7	95	21	5
5	Grupo PM9	56	15	4
6	Grupo PM10	86	21	4
7	Grupo PM12	106	26	4
Total		**532**	**132**	**4**

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Como se puede observar en el cuadro anterior se han realizado 532 asesorías a 132 emprendedores en la implementación de su plan de mejora con capital propio, con un promedio de 4 asesorías realizadas por emprendedor.

2.3.2. Realización de pasantía nacional a negocios similares al de los emprendedores.

Tras la supervisión del segundo entregable, realizada por la supervisora externa Srta. Vania Jordán se ha visto por conveniente retirar esta actividad porque tiene los mismos que la pasantía Macro regional de la actividad 2.1.3., y se dispuso que el presupuesto se empleara para incrementar el presupuesto de las asesorías técnicas especializadas y en gestión empresarial y para mejorar el sistema seguimiento y monitoreo al proyecto, las cuales son actividades más importantes que nos llevaran a alcanzar los objetivos del proyecto.

2.3.3. Participación y/o organización en eventos de articulación comercial locales, regionales o nacionales.

A lo largo del proyecto se han desarrollado 10 eventos de articulación comercial, en los cuales han participado los emprendedores en más de 3 o 4 oportunidades en cada una de las ferias promovidas por el proyecto, lográndose así que 115 emprendedores participen activamente de las mismas, quienes han logrado promocionar sus bienes y servicios, en los siguientes lugares:

Cuadro N°29

Provincia de Tambopata: Relación de ferias, por fecha y número de emprendedores participantes.

N°	Nombre del evento comercial	Fecha de realización	N° Emprendedores
1	1ra Feria de Navideña de Emprendedores - 2015	18, 19, 20 y 21 de diciembre del 2015	32
2	1ra Feria del Amor y la Amistad - 2016	13 y 14 de febrero del 2016	35
3	“Festival Gastronómico y Artesanal por el Día de la Madre”	07 y 08 de mayo del 2016	50
4	2da “Expo Feria MYPE” industrial, agrario, acuícola, artesanal, turísticos y gastronómico	13, 14 y 15 de mayo del 2016	46
5	EXPO HUANCARO CUSCO - 2016	22 de junio hasta el 03 julio del 2016	08
6	FERIA APEM 2016 por el 114 aniversario de la Puerto Maldonado	01 al 02 de julio del 2016	12
7	XXVIII Feria Regional Agropecuaria, Agroindustrial, Artesanal y Piscícola y I Feria Del Cacao 2016	26 al 30 de julio del 2016	48
8	Feria Agropecuaria, Castañera	28 al 30 de agosto	10

	Planchon – 2016	del 2016	
9	Feria EXPO – MAZUKO 2016	02 al 04 de setiembre del 2016	16
10	2da Feria Navideña de Emprendedores - 2016	21 y 22 de diciembre del 2016	29

Fuente: Elaboración propia – Cuadro de beneficiarios.

Respecto a la organización de ferias, se ha logrado motivar a los empresarios y a las instituciones para que sigan desarrollando estas actividades, pues esta es una de las actividades que los empresarios más valoran, pues es en estos espacios donde los empresarios pueden promocionar sus productos, hacer el sondeo o introducción de nuevos productos, contactar nuevos clientes y en algunos casos establecer contratos de post venta; el cual les permite afianzarse en su negocio y posicionarse el rubro de su negocio. Es por ello que la "Asociación de Empresarios la Colpa" pertenecientes al proyecto con el apoyo de la Dirección Regional de la producción ha organizado en el mes de febrero la feria por el día del amor y la amistad y para este 17 y 18 de marzo 2017 tienen planeado organizar la feria por el día del artesano.

RESULTADO 6: MANEJO DEL PROYECTO.

En cuanto al cumplimiento de compromisos asumidos para el manejo del proyecto, debemos mencionar lo siguiente:

- Personal del proyecto, el equipo ejecutor estuvo conformado por 03 personas (01 Jefe de proyecto, 01 Asistente de proyecto, 01 especialistas en gestión de negocios). De los tres profesionales, el jefe del proyecto fue reasignado desde el Programa de Desarrollo Económico Local de la Institución Ejecutora, y las otras 02 integrantes del equipo fueron contratados en la Ciudad de Puerto Maldonado, quienes tenían experiencia, conocimiento de las instituciones y las zonas de intervención del proyecto, este aspecto fue fundamental a la hora de organizar el equipo ejecutor.
- Avance presupuestario, en cuanto al presupuesto transferido este ascendió a la suma de S/. 1,368,894.78 lográndose ejecutar el 99.98% de dicho monto, cabe precisar que el saldo devuelto que asciende a la suma de S/.261.95 correspondiente al manejo del proyecto..
- Avance físico y cumplimiento de actividades, en promedio, las actividades programadas se cumplieron en un 100% e incluso algunas superaron la meta planificada.
- La Asociación Caritas Madre de Dios, en co-ejecución con el Centro Guamán Poma de Ayala, cumplió con el compromiso asumido en cuanto a los ambientes destinados para la operatividad del proyecto, así como la contrapartida de la camioneta, y motocicletas, para el desplazamiento de lugares lejanos, periferias y zonas rurales.
- Como parte de la contrapartida, se asumió con el compromiso de gestionar los ambientes para el buen desarrollo de los talleres de capacitación y las asesorías personalizadas, como el auditorio del Colegio de Ingenieros del Perú, Dirección Regional de Agricultura, Universidad San Antonio Abad del Cusco-sede Pto Maldonado, Municipalidad Provincial de Tambopata, Sala de Derechos Humanos, Sala de la Oficina Diocesana de Educación Católica-ODEC.
- Es importante resaltar, que se trabajó con instituciones involucradas con el objetivo de promocionar los emprendimientos, teniendo a la Municipalidad Provincial de Tambopata que se aunó al esfuerzo del proyecto trabajando directamente con la Sub Gerencia de Mypes y licencia de funcionamiento,

así como la Dirección Regional de la Producción, Dirección Regional de Agricultura, Cámara de Comercio de Madre de Dios, y otras entidades involucradas.

- Para el desarrollo de los talleres en los distritos de Inambari, se gestionó con la Municipalidad Distrital de Inambari para el uso de su auditorio, trabajando coordinadamente con la Sub-Gerencia de Desarrollo Social, Sub Gerencia de Desarrollo Económico, asimismo se gestionó con los ambientes de la institución educativa de Simón Bolívar- Mazuko, en tanto para el distrito de Las Piedras, se trabajó con la Municipalidad Distrital de Las Piedras, y se gestionó paralelamente ante la institución educativa Raúl Vargas Quiroz-Alegría, para el uso de sus ambientes.

Por lo descrito podemos concluir que el avance físico y la ejecución presupuestaria estuvieron a la par, sin significativos desbalances que perjudiquen el logro de resultados planteados en el proyecto.

Cuadro N° 30 Total alcanzado en los indicadores de Actividad

Componente / Producto / Actividad	Unidad Medida	Programado según convenio	Ultimo POA Aprobado	Ejecutado	% de ejecución
Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata					
Producto 1.1. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.					
Actividad 1.1.1 Realización de campaña de promoción y difusión de los beneficios del proyecto.	Campaña	3	3	3	100%
Actividad 1.1.2 Realización de charlas emprendedoras y de socialización del proyecto.	Charla	6	6	6	100%
Actividad 1.1.3 Realización de visitas de focalización e identificación de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha a caseríos, aldeas y poblados aledaños.	Emprendedor	200	250	280	100%
Actividad 1.1.4 Implementación del sistema de registro, calificación y selección de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha	Sistema	1	1	1	100%
Actividad 1.1.5 Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio o negocio propia en marcha.	Entrevista	300	300	454	100%
Producto 1.2. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.					
Actividad 1.2.1 MODULO I COMPETENCIAS BLANDAS: Capacitación de desarrollo personal para el éxito empresarial	Taller	12	12	12	100%
Actividad 1.2.2 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en gerencia de negocios	Taller	12	12	12	100%
Actividad 1.2.3 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en educación financiera	Taller	12	12	12	100%
Actividad 1.2.4 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en técnicas de venta y atención al cliente	Taller	12	12	12	100%
Producto 1.3. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.					
Actividad 1.3.1 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocios	Taller	5	5	6	100%
Actividad 1.3.2 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de mejora	Taller	7	7	7	100%
Actividad 1.3.3 Evaluación, aprobación y verificación de planes de negocio o planes de mejora.	Plan evaluad	270	270	336	100%

Componente / Producto / Actividad	Unidad Medida	Programado según convenio	Ultimo POA Aprobado	Ejecutado	% de ejecución
	o				
Componente 2: Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata					
Producto 2.1 Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.					
Actividad 2.1.1 Organización de concurso de planes de negocio para acceder a capital semilla	Concurso	5	5	6	100%
Actividad 2.1.2 Organización de concurso de planes de mejora para acceder a capital semilla	Concurso	7	7	8	100%
Actividad 2.1.3 Realización de pasantía macro regional a negocios similares al de los emprendedores	Pasantía	6	5	7	100%
2.2 Producto Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.					
Actividad 2.2.1 Cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora	Negocio	30	70	74	100%
Actividad 2.2.2 Asesoría a emprendedores ganadores de concurso, para la gestión y uso de capital semilla de forma progresiva por un máximo de 2 meses por emprendedor	Asesoría	300	350	436	100%
Actividad 2.2.3 Realización de visitas de seguimiento y monitoreo a negocios de emprendedores durante la implementación de su plan de negocios o plan de mejora.	Visita a negocios	492	492	499	100%
Actividad 2.2.4 Asesoría en gestión empresarial a emprendedores de manera progresiva por un máximo de 06 meses por emprendedor	Asesoría	2460	984	994	100%
Actividad 2.2.5 Asesoría técnica especializada a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	Asesoría	-	984	1104	100%
Producto 2.3. Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.					
Actividad 2.3.1 Asesoría a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio de manera progresiva por un máximo de 02 meses por emprendedor	Asesoría	2160	880	891	100%
Actividad 2.3.2 Realización de pasantía nacional a negocios similares al de los emprendedores	Pasantía	1	-	-	-
Actividad 2.3.3 Participación y/o organización en eventos de articulación comercial locales, regionales o nacionales.	Evento	5	5	10	100%
6. MANEJO DEL PROYECTO					
6.1. PERSONAL DEL PROYECTO					
6.1.1. Retribuciones al personal	Remuneración	24	24	24	100%
6.1.1.1. Jefe del proyecto	Remuneración	24	24	24	100%
6.1.1.2. Asistente Administrativo de proyecto	Remuneración	24	24	24	100%
6.1.1.3. Especialista en gestión negocios	Remuneración	24	24	24	100%
6.2. EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO					
6.2.1. Equipos y bienes duraderos					
6.2.1.1Computadora portátil	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.2 Computadora de escritorio con escáner, parlantes y cámara web	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.3 Impresora laser	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.4 Cámara fotográfica	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.5 Proyector Multimedia y puntero laser	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.6 Escritorio de Melanina con 02 sillas ejecutivas	Unidad	2	2	2	100%
6.2.1.7 Estantes de madera	Unidad	2	2	2	100%
6.2.1.8 Mueble para impresora con cajones	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.9 Camioneta 4X4 Toyota año 2010	Unidad	1	1	1	100%
6.2.1.10 Motocicleta	Unidad		2	2	100%
6.3 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO					

Componente / Producto / Actividad	Unidad Medida	Programado según convenio	Ultimo POA Aprobado	Ejecutado	% de ejecución
6.3.1. Combustible	Galones/mes	24	21	21	100%
6.3.4. Seguros SOAT y seguros de personal del proyecto	Seguro anual	2	1	10	100%
6.3.5. Alquiler de oficinas	Mes	24	24	24	100%
6.3.6.Comunicaciones	Mes	24	24	23	96%
6.3.7.Servicios	Mes	24	24	23	96%
6.3.8.Materiales y suministros de oficina	Global	4	4	8	100%
6.3.9.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Pasajes	Global	2	2	2	100%
6.3.10.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Viáticos	Global	2	2	2	100%
6.4.GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO	Mes	24	24	23	96%
6.5.Línea de base y Evaluación	Estudio	2	2	-	100%
6.6.Imprevistos	Mes	24	24	11	46%
6.7.Supervisión interna	Mes	24	24	5	21%
Promedio Actividades					100%
Promedio Global					95%

4. ANÁLISIS DE FIN, PROPÓSITO, COMPONENTES Y PRODUCTOS

Realizar un análisis del cumplimiento de los indicadores de Fin, Propósito, Componentes y productos, señalando los factores que facilitaron o limitaron su cumplimiento.

4.1 Indicadores de Fin.

El proyecto no considera la medición de indicadores de fin, según lo establece las bases del 12vo concurso de proyectos.

4.2 Indicadores de Propósito.

Cuadro N° 31 Total alcanzado en los indicadores de Propósito

INDICADORES				Total Reportado Acumulado		
TIPO		OBJETIVO	UNIDAD DE MEDIDA	Metas Convenio	Ejec.	%
PROPÓSITO		"Emprendedores con idea de negocio y negocio propio en marcha del sector agroindustrial, carpintería en madera y servicios turísticos de la provincia de Tambopata mejoran sus capacidades en gestión empresarial"				
Indicadores	1	Generación de 68 (75% de 91) nuevos empleos en los negocios implementados, al finalizar el proyecto.	Nuevos empleos	68	119	100%
	2	Generación de 31 (25% de 125) empleos adicionales en los negocios marcha que fueron fortalecidos, al finalizar el proyecto.	Empleos Adicionales	31	48	100%
	3	72 (70% de 103) emprendedores que implementaron sus planes de negocio incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto al primer mes de operación de su negocio.	Emprendedores	72	95	100%
	4	100 (70% de 143) emprendedores que implementaron sus planes de mejora incrementan en promedio de ventas en un 30% al finalizar proyecto; respecto a la línea de base.	Emprendedores	100	126	100%
PROMEDIO						100%

Análisis de Indicadores de Propósito:

Para el cálculo de los empleos se ha tomado en consideración las horas de dedicación al trabajo, es decir se ha considerado como nuevo empleo aquellos que tienen una jornada de 08 horas de trabajo.
Respecto al primer indicadores de propósito, podemos mencionar que se ha logrado generar 119 nuevos empleos en los negocios implementados en los sectores donde mayor éxito se tiene en el rubro de gastronomía y refrigerios pues son estos los que fácilmente se pueden implementar a diferencia de los negocios vinculados a la agroindustria, carpintería, hospedajes y albergues que requiere una mayor inversión.
En el segundo indicador se ha llegado 48 empleos adicionales en los negocios en marcha que fueron fortalecidos; en el rubro de servicios turísticos/gastronomía, seguido del sector de agroindustria y carpintería.

Asimismo, respecto a los indicadores de incremento de ventas, podemos indicar que 95 emprendedores que implementaron sus planes de negocios lograron incrementaran sus ventas en un 30%, y 126 emprendedores que lograron fortalecer sus negocios han incrementado sus ventas en un 30%, al finalizar el proyecto.

4.2 Indicadores de Componente.

Cuadro N° 32 Total alcanzado en los indicadores de Componente

INDICADORES				Total reportado Acumulado		
TIPO	**OBJETIVO**		**UNIDAD DE MEDIDA**	**Metas convenio**	**Ejec.**	**%**
COMPONENTE	**1**	**Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata**				
Indicadores	1.1	300 de 400 emprendedores con ideas de negocio y con negocios en marcha seleccionados inician el proceso de capacitación en gestión de negocios, al 14vo mes del proyecto.	Emprendedores	300	414	100%
	1.2	270 (90% de 300) emprendedores capacitados: 113 con idea de negocio y 158 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto.	Emprendedores	270	321	100%
	1.3	246 (90% de 270) planes de negocio o planes de mejora aprobados tienen un puntaje mayor a 70 puntos, al 15vo mes del proyecto.	Planes de negocio/mejora	246	317	100%
COMPONENTE	**2**	**Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata**				
Indicadores	2.1	70 (28% de 246) emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora con puntaje mayor a 70 puntos acceden a capital semilla vía concurso: al 15vo mes del proyecto	Emprendedores	70	74	100%
	2.2	246 emprendedores implementan sus planes de negocio o planes de mejora aprobados, 70 con capital semilla y 176 con capital propio, al 20vo mes del proyecto.	Emprendedores	246	248	100%
PROMEDIO						**100%**

Análisis de Indicadores de Componentes:

Componente 01:

Se ha logrado, capacitar en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata en los distritos de Tambopata, Las Piedras, Laberinto e Inambari.

Indicadores de componente:

1.1 Se ha logrado que 414 emprendedores con ideas de negocio y con negocios en marcha, sean seleccionado para iniciar el proceso de capacitación en gestión de negocios.

1.2 Se ha capacitado a 321 emprendedores, que cuentan con un plan de negocio o plan de mejora: 144 con idea de negocio y 177 con negocios en marcha.

1.3 Se tiene 317 planes de negocio o planes de mejora aprobados con un puntaje mayor a 70 puntos, 141 con idea de negocio y 176 con negocios en marcha.

Componente 02:

Se ha logrado la implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata.

Indicadores de componente:

2.1 Se tiene 74 emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora con puntaje mayor a 70 puntos que han logrado acceden a capital semilla vía concurso, 31 con idea de negocio y 43 con negocios en marcha.

2.2 Se tiene 248 emprendedores implementan sus planes de negocio o planes de mejora aprobados, 71 con capital semilla (28 con idea de negocio y 43 con negocios en marcha) y 177 con capital propio semilla (67 con idea de negocio y 110 con negocios en marcha).

4.2 Indicadores de Productos.

Cuadro N° 33 Total alcanzado en los indicadores de Productos

INDICADORES				METAS VIGENTES (*)	Total Reportado Acumulado		
TIPO	OBJETIVO		UNIDAD DE MEDIDA		Prog. (**)	Ejec. (***)	%
COMPONENTE	**1**	**Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata**					
PRODUCTO	**1.1**	**Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.**					
Indicadores de Producto	**I. 1.1.1**	400 emprendedores con ideas de negocio o negocios en marcha identificados al 13vo mes del proyecto	Emprendedor identificado	400.00	400	532	100%
	I. 1.1.2	300 emprendedores seleccionados, 125 con ideas de negocio y 175 con negocios en marcha al 14vo mes del proyecto.	Emprendedor seleccionado	300.00	300	414	100%

PRODUCTO	**1.2**	**Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.**					
Indicadores de Producto	**I. 1.2.1**	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras al 17vo mes del proyecto.	Emprendedor capacitado	270.00	270	264	98%
	I. 1.2.2	270 de 300 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marchas capacitados en gestión empresarial al 17vo mes del proyecto.	Emprendedor capacitado	270.00	270	273	100%
PRODUCTO	**1.3**	**Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.**					
Indicadores de Producto	**I.1.3.1**	270 de 300 emprendedores capacitados cuentan: 113 con planes de negocio y 157 con planes de mejora al 14vo mes del proyecto.	Planes	270.00	270	321	100%
	I.1.3.2	246 de 270 emprendedores tienen planes aprobados con una calificación mayor o igual a 70/100 puntos (103 planes de negocio y 143 planes de mejora) al 15vo mes del proyecto.	Planes aprobados	246.00	246	317	100%
COMPONENTE	**2**	**Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata**					
PRODUCTO	**2.1**	**Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.**					
Indicadores de Producto	**I. 2.1.1**	246 emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora aprobados participan en 12 concursos de capital semilla, desde el 4to al 15vo mes del proyecto.	Emprendedor concursante	246.00	246	262	100%
	I. 2.1.2	Mínimo 30 de 246 planes de negocio y planes de mejora aprobados de emprendedores que participaron de concurso ganan el capital semilla, al 15vo mes del proyecto.	Emprendedor ganador	70.00	70	74	100%
PRODUCTO	**2.2**	**Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.**					
Indicadores de Producto	**I. 2.2.1**	Mínimo 30 emprendedores ganadores de concursos mejoran sus capacidades en la gestión de sus negocios con capital semilla, durante proceso de implementación o fortalecimiento de sus negocios, del 6to al 16vo mes del proyecto.	Emprendedor asesorado	70.00	70	71	100%
	I. 2.2.2	Mínimo 12 emprendedores con ideas de negocio implementan su plan de negocio con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.	Negocios nuevos implementados	28.00	28	28	100%
	I. 2.2.3	Mínimo 18 emprendedores con negocio en marcha fortalecen sus negocios con capital semilla del 8vo al 16vo mes del proyecto.	Negocios en marcha fortalecidos	42.00	42	43	100%
PRODUCTO	**2.3**	Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.					
Indicadores de Producto	**I.2.3.1**	176 de 246 emprendedores que no acceden a capital semilla reciben asesoría en la implementación de sus planes de negocio y/o planes de mejora aprobados, del 8vo al 17vo mes del proyecto.	Emprendedor asesorado	176.00	176	177	100%
	I.2.3.2	70 de 176 emprendedores que participaron de concurso, inician la operación de su negocio con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.	Negocios nuevos implementados	70.00	70	67	100%
	I.2.3.3	106 de 176 emprendedores que participaron en concurso, fortalecen sus negocios con capital propio, del 9no al 18vo mes del proyecto.	Negocios en marcha fortalecidos	106.00	114	110	100%
PROMEDIO							**100%**

Análisis de Indicadores de Productos:

COMPONENTE 01

Producto 1.1:

Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.

Indicadores de propósito:

I. 1.1.1 Se ha logrado identificar 532 emprendedores con ideas de negocio o negocios en marcha en la provincia de Tambopata, en vista a las altas tasas de deserción presentadas a lo largo de la ejecución del proyecto, esto principalmente por la falta de disposición de tiempo para participar de las capacitaciones, la distancia del emprendedor con respecto al lugar de capacitación y en otros casos por el nivel de desinterés por el proyecto o por no haber ganado el capital semilla, especialmente en los emprendedores con idea de negocio.

I. 1.1.2 Se ha seleccionado a 414 emprendedores varones y mujeres, para que estos inicien el proceso de capacitación, 194 en la elaboración de planes de negocio y 220 en planes de mejora, los cuales lograron obtener un puntaje mayor de 60 /100 en el sistema informático de selección de emprendedores implementado por el proyecto. De estos se han logrado conformar 12 grupos de capacitación con un promedio de 34 participantes.

Producto 1.2:

Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.

I. 1.2.1 Se han fortalecido las actitudes emprendedoras de 264 emprendedores con ideas de negocio y negocio en marcha; rrespecto a este producto podemos señalar que no se ha logrado cumplir con este indicador, debido en primer lugar a la falta de disposición de tiempo para participar en el taller de capacitación, y después a la presencia de inclemencias climáticas - lluvias y la distancia del negocio con respecto al lugar de capacitación en las zonas rurales, estos hechos hicieron que se redujeran el número de participantes a los talleres organizados. Asimismo debemos de indicar que solo a través de la participación de los emprendedores en los talleres de Desarrollo Personal para el Éxito Empresarial se lograba los principales criterios calificación para el logro de este producto. Por otra parte debemos indicar que la Aso. Caritas Madre de Dios ha visto la metodología de los talleres de desarrollo personal y a través de otro proyecto en el mes de febrero han tomado los servicios del Sr. Michel Candía para dictar un taller de motivación en el sector de Santa Rosa lugar donde tenemos un buen grupo de beneficiarios de nuestro proyecto.

I. 1.2.2 Se ha capacitado a 273 emprendedores en gestión empresarial; para evaluar los criterios de calificación de este indicador se consideraron los siguientes puntos, el primero por su participación activa en los talleres de capacitación en Gerencia de negocios, Educación Financiera, y en Técnicas de Venta y Atención al Cliente; en segundo lugar se evaluó a los emprendedores que recibieron asesorías personalizadas en gestión empresarial especialmente aquellos emprendedores que no lograron participar de los talleres; y por ultimo también se evaluó a los emprendedores que participaron en ferias, pues estos lograron promocionar sus productos, identificar necesidades de compra y establecer contactos comerciales, entre otros criterios para el cumplimiento de estos productos.

Producto 1.3:

Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.

I. 1.3.1 Se tiene 321 emprendedores capacitados: 146 en la elaboración de su plan de negocio y 175 su plan de mejora; quienes participaron en los taller de capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocio o planes de mejora; este logro se debe en gran parte a la experiencia y capacidad de los facilitadores y co-facilitadores, y también, al equipo del proyecto que colaboró en la asesoría en la elaboración de los planes durante el desarrollo de las capacitaciones. Por otra parte también los asesores en implementación, colaboraron con recuperar a los emprendedores que por diversos motivos dejaron el proyecto, ya que una vez que vieron los resultados quisieron volver al proyecto, por lo que se les tubo que asesorar para que culminasen la elaboración de sus planes de negocio o planes de mejora, y de esta manera continúen en el proyecto.

I. 1.3.2 Se tiene a 317 emprendedores con planes aprobados con una calificación mayor o igual a 70/100 puntos, de los cuales 141 fueron planes de negocios y 176 planes de mejora. Para medir este producto, se cuenta con unos formatos pre-establecidos de los planes, los cuales ayudan a los emprendedores en la etapa de su formulación, y de la misma forma, facilita al especialista del proyecto en el proceso de su evaluación y calificación.

COMPONENTE 02

Producto 2.1:

Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.

I. 2.1.1 262 emprendedores con planes de negocio y/o planes de mejora aprobados han participado en 14 concursos por capital semilla, en el cual han participado 262 emprendedores, 112 emprendedores con su plan de negocio y 150 emprendedores con su plan de mejora; debemos de indicar que se desarrolló concursos adicionales para aquellos emprendedores que no lograron participar en anteriores concursos, para ello se puso a concurso los saldos del fondo semilla y las devoluciones de capital semilla que se tuvo a lo largo del proyecto.

I. 2.1.2 Se tiene 74 emprendedores ganadores de capital semilla, de 262 planes de negocio y planes de mejora aprobados de emprendedores que participaron de concurso; debemos de indicar que los concursos por capital semilla generaron una gran motivación e interés por parte de los emprendedores con idea de negocio y negocio en marcha, para participar en el proyecto, estos 74 emprendedores que han ganado capital semilla fueron declarados ganadores por los jurados externos al proyecto y en evento público, 31 emprendedores con planes de negocios y 43 con planes de mejora.

Producto 2.2:

Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.

I. 2.2.1 71 emprendedores ganadores de concursos han logrado mejorar sus capacidades en la gestión de sus negocios con capital semilla, durante el proceso de

implementación o fortalecimiento de su negocios; el cual se logró mediante el desarrollo de las asesorías personalizadas en el adecuado uso de capital semilla, la gestión de compras e instalación de equipos y otros. Por otra parte debemos de manifestar que tres emprendedores continúan implementando sus planes de negocio, el Sr. Diego Iviche, Sr. Julio Pareja y Javier Tapara están realizando una inversión importante de dinero en sus respectivos rubros, el primero está en proceso de implementación de un Invernadero de Hidroponia, el segundo en la construcción de un Hospedaje Campestre y el otro en construcción e implementación de un Orquídiario, cuyos planes de negocios ya están avanzados en más del 70%; por lo que se ha evaluado que estos negocios no estarán en operación cuando termine el proyecto; en ese sentido se espera que en el mediano plazo de dos a tres meses, estos emprendedores logren concretar la implementación de sus negocios.

I. 2.2.2 A la fecha de presentación del informe, se tiene 28 emprendedores con idea de negocio que han implementado su negocio con capital semilla, para lo cual se ha logrado establecer un sistema de asesorías para la consecución de las metas del proyecto. También se les ayudo a desarrollar sus capacidades técnico productivo con asesorías especializadas organizadas desde el proyecto.

I. 2.2.3 Se tiene 43 emprendedores que han fortalecido su negocio con capital semilla, cabe precisar que el uso de capital semilla esta principalmente destinado para la compra de maquinaria, equipos y herramientas de mayor nivel tecnológico, con lo cual mejoran de sobre manera sus procesos productivos. También se les ayudo a desarrollar sus capacidades técnico productivo con asesorías especializadas organizadas desde el proyecto, los cuales se desarrollaron dependiendo del rubro al cual ellos pertenecen.

Producto 2.3:

Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.

I. 2.3.1 Se tiene 177 emprendedores que no accedieron a capital semilla, recibieron asesoría en la implementación su plan de negocio o plan de mejora aprobados. Debemos de manifestar que del total de beneficiarios atendidos desde el proyecto, al principio se tuvo altas tasas de deserción, esto principalmente por la falta de disposición de tiempo para las asesorías, pues la mayoría de estos desarrollan varias actividades para generar ingresos familiares y en otros casos por el nivel de interés en el proyecto por no haber ganado el capital semilla; en ese sentido se tuvo que establecer la estrategias para recuperar a los emprendedores vía asesoría, pues identificamos que los empresarios valoran de sobre manera la asesoría empresarial y técnica, se brindó asesoría para la mejora de sus estrategias de promoción de su negocios mediante el diseño de sus logos y eslogan, asesorías técnicas especializadas pues estas asesorías les ayudan a resolver sus problemas inmediatos en sus negocios; por otra parte se motivó su continuidad en el proyecto a través de la organización de pasantías y su participación en las ferias organizadas por el proyecto, la entrega de señalética para mejorar la distribución de los negocios, kit empresariales (Cuadernos de registro de ingresos y egresos, cuaderno de clientes y proveedores, y archivadores de documentos) y la entrega de materiales de promoción para sus negocios (tarjetas de presentación, banner, pizarras y otros).

I. 2.3.2 Se tiene 67 emprendedores que participaron de concurso, inician la operación de sus negocios con capital propio, el cual se logró, tras recibir la capacitación y asesoría gestión empresarial, asesoría técnica especializada, su participación en las pasantías y las ferias organizadas por el proyecto. Asimismo debemos de manifestar

que un buen número de emprendedores están en proceso de implementar sus negocios con capital propio, pues ellos están a la espera de obtener créditos y/o capitalizarse de a poco y con ello hacer las mejoras identificadas en sus planes de mejora.

I. 2.3.3 Se tiene 110 emprendedores que participaron en concurso, han fortalecido sus negocios con capital propio, todos estos emprendedores están desarrollando transacciones comerciales, participando en ferias organizados por el proyecto y haciendo uso de los instrumentos de gestión otorgados por el proyecto, y materiales de promoción, así mismo debemos de señalar que muchos de los emprendedores de la provincia de Tambopata han conformado la "Asociación de Empresarios la Colpa" con el objetivo de buscar espacios donde los empresarios pueden promocionar sus productos de manera conjunta, acceder a programas de capacitación y/o proyectos de tipo empresarial, participar en eventos de articulación comercial para contactar nuevos clientes y en algunos casos establecer contratos de post venta; todo ello para afianzarse en su negocio y posicionarse en el sector al cual pertenecen.

5.-ANÁLISIS DE LA EJECUCION PRESUPUESTAL

5.1 Análisis del presupuesto del proyecto

Cuadro N° 34 Presupuesto total del proyecto.

Concepto	Total, según convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO	1,496,099.92	1,496,098.97	1,445,355.90	96.6%
Institución Ejecutora	-	-	-	
Asociación Cáritas Madre de Dios	159,800.00	160,580.00	172,440.00	107.4%
Beneficiarios	-	-	-	
TOTAL	1,655,899.92	1,656,678.97	1,617,795.90	97.7%

En el cuadro del presupuesto total, se nota una ligera diferencia entre el monto según convenio y el monto en cuanto al último POA aprobado, esto debido, a que se modificó presupuestariamente algunas actividades. Con referencia a los resultados porcentuales se tuvo un 97.7% total de ejecución, incluyendo el monto financiado por FONDOEMPLEO 96.6% y el monto de la Asociación Caritas Madre de Dios como contrapartida 107.4%; teniendo una diferencia de 2.3% para llegar a un cien por ciento, esto se debe principalmente, porque existieron actividades, que a pesar de haber cumplido con las metas, quedaron saldos. Es importante resaltar que en la columna de ejecutado, se incluye el monto del 4% de Línea de base y evaluación.

Cuadro N° 35 Presupuesto a transferir.

Concepto	Total según convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
FONDOEMPLEO	1,496,099.92	1,496,098.97	1,368,632.83	91.5%
Línea de base y Evaluación Final (4% del monto total)	76,723.07	76,723.07	0.00	0.00%
Total a transferir	**1,419,376.85**	**1,419,375.90**	**1,368,632.83**	**96.4%**

En el cuadro anterior, se detalla el monto total que se solicitó a FONDOEMPLEO para la ejecución del proyecto. Pero dentro del marco de actividades del proyecto, existe la partida 6.5 Línea de base y Evaluación, dicho monto es administrado y ejecutado directamente por FONDOEMPLEO, por tal motivo dicho monto no es transferido a la institución ejecutora, por ser una actividad, que evalúa el buen inicio del proyecto y también el término del mismo, no pudiendo ser juez ni parte para el cumplimiento de dicha actividad la institución ejecutora.

Cuadro N° 36 Balance final del proyecto.

Concepto	S/.
A. Total a transferir	1,419,375.90
B. Desembolsos	1,368,894.78
C. Otros Ingresos	0.00
D. Monto Ejecutado	1,368,632.83
E. Descuentos y/o Penalidades.	0.00
F. Gastos Observados	0.00
Saldo (B+C-D-E-F)	**261.95**

En el presente cuadro N° 36, de la transferencia total al proyecto, se observa que no se llegó a desembolsar el total, siendo el factor principal, a que existieron actividades que se llegaron a cumplir con la metas en un 100%, quedando remanentes en las partidas presupuestarias.
Es importante, señalar, que del monto desembolsado total se llegó a ejecutar S/. 1,368,632.83 Teniendo un saldo de S/.261.95, que no se llegó a ejecutar, el cual se ha devuelto a la financiera de FONDOEMPLEO. Cabe indicar que se está procediendo al cierre de la cuenta bancaria, para evitar cargos posteriores al término del proyecto.
Se ha realizado, el trámite de las transferencias de Equipos y bienes, implementados por el proyecto (Ver: Anexos Transferencia de bienes adquiridos (actas y cuadro resumen), copia de carta de aprobación de la transferencia.

5.2 Análisis de la ejecución Presupuestal de FONDOEMPLEO

Cuadro N° 37 Ejecución del proyecto a nivel de actividad.

Componente / Producto / Actividad	Programado según Convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Desembolsado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata					
Producto 1.1. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.					
Actividad 1.1.1 Realización de campaña de promoción y difusión de los beneficios del proyecto.	26,670.00	35,242.00	35,242.50	35,242.50	100%
Actividad 1.1.2 Realización de charlas emprendedoras y de socialización del proyecto.	9,528.00	7,661.00	7,661.00	7,661.00	100%
Actividad 1.1.3 Realización de visitas de focalización e identificación de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha a caseríos, aldeas y poblados aledaños.	5,000.00	6,250.00	6,250.00	6,250.00	100%
Actividad 1.1.4 Implementación del sistema de registro, calificación y selección de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha	1,600.00	1,600.00	1,600.00	1,600.00	100%
Actividad 1.1.5 Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de negocio o negocio propia en marcha.	1,050.00	1,050.00	742.30	742.30	100%

Componente / Producto / Actividad	Programado según Convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Desembolsado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
Producto 1.2. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.					
Actividad 1.2.1 MODULO I COMPETENCIAS BLANDAS: Capacitación de desarrollo personal para el éxito empresarial	40,566.00	40,556.00	36,752.20	36,752.20	100%
Actividad 1.2.2 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en gerencia de negocios	48,066.00	48,066.00	46,422.95	46,422.95	100%
Actividad 1.2.3 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en educación financiera	22,716.00	22,716.00	21,754.44	21,754.44	100%
Actividad 1.2.4 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en técnicas de venta y atención al cliente	22,055.00	26,466.00	24,433.66	24,433.66	100%
Producto 1.3. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.					
Actividad 1.3.1 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocios	60,160.00	59,768.20	59,76820	59,76820	100%
Actividad 1.3.2 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de mejora	84,224.00	84,224.00	82,057.90	82,057.90	100%
Actividad 1.3.3 Evaluación, aprobación y verificación de planes de negocio o planes de mejora.	18,225.00	0.00	0.00	0.00	100%
Componente 2: Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata					
Producto 2.1 Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.					
Actividad 2.1.1 Organización de concurso de planes de negocio para acceder a capital semilla	7,430.00	7,430.00	6,622,60	6,622,60	100%
Actividad 2.1.2 Organización de concurso de planes de mejora para acceder a capital semilla	10,402.00	10,402.00	9,723.50	9,723.50	100%
Actividad 2.1.3 Realización de pasantía macro regional a negocios similares al de los emprendedores	84,300.00	84,300.00	63,734.46	63,734.46	100%
2.2 Producto Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.					
Actividad 2.2.1 Cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora	172,500.00	172,668.00	172,198.00	172,198.00	100%
Actividad 2.2.2 Asesoría a emprendedores ganadores de concurso, para la gestión y uso de capital semilla de forma progresiva por un máximo de 2 meses por emprendedor	9,300.00	15,400.00	15,400.00	15,400.00	100%
Actividad 2.2.3 Realización de visitas de seguimiento y monitoreo a negocios de emprendedores durante la implementación de su plan de negocios o plan de mejora.	10,332.00	27,060.00	26,259.70	26,259.70	100%
Actividad 2.2.4 Asesoría en gestión empresarial a emprendedores de manera progresiva por un máximo de 06 meses por emprendedor	76,260.00	43,296.00	43,230.00	43,230.00	100%
Actividad 2.2.5 Asesoría técnica especializada a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	0.00	68,880.00	68,840.00	68,840.00	100%
Producto 2.3. Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.					
Actividad 2.3.1 Asesoría a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio de manera progresiva por un máximo de 02 meses por emprendedor	66,960.00	38,720.00	38,720.00	38,720.00	100%
Actividad 2.3.2 Realización de pasantía nacional a negocios similares al de los emprendedores	29,245.00	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.3.3 Participación y/o organización en eventos de articulación comercial locales, regionales o nacionales.	60,350.00	74,725.00	74,215,70	74,215,70	100%
6. MANEJO DEL PROYECTO					

Componente / Producto / Actividad	Programado según Convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Desembolsado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
6.1. PERSONAL DEL PROYECTO					
6.1.1. Retribuciones al personal	**344,960.00**	**349,066,67**	**349,066.67**	**349,066.67**	**100%**
6.1.1.1. Jefe del proyecto	141,269.33	141,269.34	141,269.33	141,269.33	100%
6.1.1.2. Asistente Administrativo de proyecto	82,133.33	86,240.00	86,239.93	86,239.93	100%
6.1.1.3. Especialista en gestión negocios	121,557.33	121,557.33	121,557.41	121,557.41	100%
6.2. EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO					
6.2.1. Equipos y bienes duraderos					
6.2.1.1. Computadora portátil	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	100%
6.2.1.2. Computadora de escritorio con escáner, parlantes y cámara web	2,500.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	100%
6.2.1.3. Impresora laser	900.00	900.00	900.00	900.00	100%
6.2.1.4. Cámara fotográfica	500.00	500.00	500.00	500.00	100%
6.2.1.5. Proyector Multimedia y puntero laser	3,000.00	3,117.00	3,108.90	3,108.90	100%
6.2.1.6. Escritorio de Melanina con 02 sillas ejecutivas	2,400.00	2,800.00	2,800.00	2,800.00	100%
6.2.1.7. Estantes de madera	2,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	100%
6.2.1.8. Mueble para impresora con cajones	400.00	483.00	483.00	483.00	100%
6.2.1.9. Camioneta 4X4 Toyota año 2010	0.00	0.00	0.00	0.00	100%
6.2.1.10. Motocicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	100%
6.3 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO					
6.3.1. Combustible	24,192.00	10,878.00	10,735.39	10,473.44	98%
6.3.4. Seguros SOAT y seguros de personal del proyecto	5,346.88	2,630.00	1,726.00	1,726.00	100%
6.3.5. Alquiler de oficinas	0.00	0.00			100%
6.3.6.Comunicaciones	6,720.00	7,440.00	6,539.97	6,539.97	100%
6.3.7.Servicios	9,600.00	6,480.00	5,232.83	5,232.83	100%
6.3.8.Materiales y suministros de oficina	1,600.00	6,371.63	6,335.50	6,335.50	100%
6.3.9.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Pasajes	2,800.00	2,800.00	1,160.95	1,160.95	100%
6.3.10.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Viáticos	1,360.00	1,360.00	393.60	393.60	100%
6.4.GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO	102,297.43	102,297.36	102,297.36	102,297.36	100%
6.5.Línea de base y Evaluación	76,723.07	76,723.07	0	0	-
6.6.Imprevistos	25,574.36	25,574.36	21,791.60	21,791.60	100%
6.7.Supervisión interna	12,787.18	12,787.18	6793.90	6793.90	100%
TOTAL	**1,496,099.92**	**1,496,098.97**	**1,368,894.78**	**1,368,632.83**	**99.9%**

Cuadro N° 38 Resumen de ejecución a nivel de componente.

Concepto	Total, según convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
Componente 1	339,860.00	333,609.70	322,685.15	**96.7%**
Componente 2	527,079.00	542,881.00	518,943.96	**95.6%**
Componente 3				
Componente 6	411,778.88	402,226.30	396,120.86	**98.5%**
(Costos indirectos)	217,382.04	217,381.97	130,882.86	**60.2%**
TOTAL	**1,496,099.92**	**1,496,098.97**	**1,368,632.83**	**91.5%**

En cuanto al **componente 1**, se logró alcanzar las metas de las actividades del proyecto, teniendo un 96.7% de ejecución con respecto al último POA aprobado, debemos de indicar, que, hasta el mes de febrero, se tuvo la impresión de materiales promocionales para los negocios de los emprendedores, el cual se consideró dentro de la actividad 1.2.2. Capacitación en Gerencia de Negocios (básicamente porque esta

actividad está directamente relacionada al uso de instrumentos de Gestión y dentro de ello, la estrategia de promocionar el negocio implementa y fortalecido).
Cabe señalar, que dentro de las actividades de los talleres de capacitaciones se cumplieron todas las metas, asi como las campañas de sensibilización, pero quedaron saldos con respecto a los montos de refrigerio.

En cuanto al **componente 2**, se logró alcanzar las metas de las actividades del proyecto, teniendo un 95.6%, de ejecución, con respecto al último POA aprobado, teniendo como últimas actividades la culminación de las asesorías en la implementación de los negocios de los emprendedores tanto en las zonas rurales (Inambari y Las Piedras) y en la zona urbana (Tambopata) en el mes de febrero. Debemos enfatizar que el proyecto, que se cumplieron con las metas, pero que a pesar de ello se tuvo saldos en actividades principalmente en la pasantía macro regional.

En cuanto al **componente 6**, se logró alcanzar las etapas de las actividades previstas en el proyecto, con un 98.5% en ejecución, esto se debe al cumplimiento de las partidas del equipo del proyecto, la implementación con equipos y muebles, materiales y suministros de oficina, combustible, seguros SOAT y personal, servicios de comunicaciones, servicios básicos, gastos de transporte y viáticos.
Dentro del ítem de **costos indirectos** se tiene el presupuesto de Línea de Base y Evaluación (partida 6.5.) el cual asciende a S/. 76,723.07, con respecto a este monto se debe indicar que es directamente administrada y ejecutada por FONDOEMPLEO.

Es importante detallar, que los montos variados entre el Convenio y el Ultimo POA aprobado, se debe principalmente a actividades que eran necesarias para la implementación y fortalecimiento de los emprendimientos, pero que no fueron previstas en la elaboración del proyecto. Es por ello que se añadió la actividad 2.2.5. Asesorías técnicas especializadas, esto después de la evaluación del gestor al inicio del proyecto, por lo tanto se hizo el ajuste necesario a algunas actividades con respecto al monto solicitado variando tanto los componentes 1, 2 y 6 (manejo del proyecto).

5.3 Análisis de la ejecución Presupuestal de cada fuente de CONTRAPARTIDA.

Cuadro N° 39 Ejecución de contrapartida por actividad.

Componente / Producto / Actividad	Programado inicial S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a emprendedores con idea de negocio o negocio propio en marcha de la provincia de Tambopata				
Producto 1.1. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados.				
Actividad 1.1.1 Realización de campaña de promoción y difusión de los beneficios del proyecto.	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 1.1.2 Realización de charlas emprendedoras y de socialización del proyecto.	1,260.00	1,260.00	970.00	77%
Actividad 1.1.3 Realización de visitas de focalización e identificación de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha a caseríos, aldeas y poblados aledaños.	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 1.1.4 Implementación del sistema de registro, calificación y selección de emprendedores con ideas de negocio y con negocio en marcha	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 1.1.5 Realización de entrevistas en centros de producción y/o domicilios de emprendedores con ideas de	0.00	0.00	0.00	-

Componente / Producto / Actividad	Programado inicial S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
negocio o negocio propia en marcha.				
Producto 1.2. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha capacitados y asesorados cuentan con plan de negocios o plan de mejora.				
Actividad 1.2.1 MODULO I COMPETENCIAS BLANDAS: Capacitación de desarrollo personal para el éxito empresarial	4,680.00	4,680.00	6,950.00	149%
Actividad 1.2.2 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en gerencia de negocios	4,680.00	4,680.00	2,860.00	61%
Actividad 1.2.3 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en educación financiera	4,680.00	4,680.00	3,060.00	65%
Actividad 1.2.4 MODULO II COMPETENCIAS ESPECIFICAS: Capacitación en técnicas de venta y atención al cliente	3,900.00	4,680.00	3,190.00	68%
Producto 1.3. Emprendedores varones y mujeres con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecen sus actitudes emprendedoras y capacidades en gestión empresarial.				
Actividad 1.3.1 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de negocios	7,150.00	7,150.00	7,550.00	106%
Actividad 1.3.2 MODULO III: Capacitación y asesoría en la elaboración de planes de mejora	10,010.00	10,010.00	19,850.00	198%
Actividad 1.3.3 Evaluación, aprobación y verificación de planes de negocio o planes de mejora.	0.00	0.00	0.00	-
Componente 2: Implementación de emprendimientos con idea de negocio o negocio en marcha de la provincia de Tambopata				
Producto 2.1 Emprendedores varones y mujeres capacitados acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora vía concurso.				
Actividad 2.1.1 Organización de concurso de planes de negocio para acceder a capital semilla	600.00	600.00	810.00	135%
Actividad 2.1.2 Organización de concurso de planes de mejora para acceder a capital semilla	840.00	840.00	2,300.00	274%
Actividad 2.1.3 Realización de pasantía macro regional a negocios similares al de los emprendedores	0.00	0.00	0.00	-
2.2 Producto Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla.				
Actividad 2.2.1 Cofinanciamiento de planes de negocio o planes de mejora	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.2.2 Asesoría a emprendedores ganadores de concurso, para la gestión y uso de capital semilla de forma progresiva por un máximo de 2 meses por emprendedor	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.2.3 Realización de visitas de seguimiento y monitoreo a negocios de emprendedores durante la implementación de su plan de negocios o plan de mejora.	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.2.4 Asesoría en gestión empresarial a emprendedores de manera progresiva por un máximo de 06 meses por emprendedor	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.2.5 Asesoría técnica especializada a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	0.00	0.00	0.00	-
Producto 2.3. Emprendedores varones y mujeres implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiado con capital propio.				
Actividad 2.3.1 Asesoría a emprendedores en la implementación de su plan de negocio o plan de mejora aprobados con capital propio de manera progresiva por un máximo de 02 meses por emprendedor	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.3.2 Realización de pasantía nacional a negocios similares al de los emprendedores	0.00	0.00	0.00	-
Actividad 2.3.3 Participación y/o organización en eventos de articulación comercial locales, regionales o nacionales.	0.00	0.00	300.00	-
6. MANEJO DEL PROYECTO				
6.1. PERSONAL DEL PROYECTO				
6.1.1. Retribuciones al personal	0.00	0.00	0.00	-

Componente / Producto / Actividad	Programado inicial S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
6.1.1.1. Jefe del proyecto	0.00	0.00	0.00	-
6.1.1.2. Asistente Administrativo de proyecto	0.00	0.00	0.00	-
6.1.1.3. Especialista en gestión negocios	0.00	0.00	0.00	-
6.2. EQUIPAMIENTO DEL PROYECTO				
6.2.1. Equipos y bienes duraderos	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.1Computadora portátil	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.2 Computadora de escritorio con escáner, parlantes y cámara web	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.3 Impresora laser	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.4 Cámara fotográfica	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.5 Proyector Multimedia y puntero laser	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.6 Escritorio de Melanina con 02 sillas ejecutivas	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.7 Estantes de madera	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.8 Mueble para impresora con cajones	0.00	0.00	0.00	-
6.2.1.9 Camioneta 4X4 Toyota año 2010	50,000.00	41,000.00	41,000.00	100%
6.2.1.10 Motocicleta	0.00	9,000.00	9,000.00	100%
6.3 GASTOS DE FUNCIONAMIENTO				
6.3.1. Combustible	0.00	0.00	0.00	-
6.3.4. Seguros SOAT y seguros de personal del proyecto	0.00	0.00	0.00	-
6.3.5. Alquiler de oficinas	72,000.00	72,000.00	74,600.00	104%
6.3.6.Comunicaciones	0.00	0.00	0.00	-
6.3.7.Servicios	0.00	0.00	0.00	-
6.3.8.Materiales y suministros de oficina	0.00	0.00	0.00	-
6.3.9.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Pasajes	0.00	0.00	0.00	-
6.3.10.Gastos de coordinaciones con FONDOEMPLEO / Viáticos	0.00	0.00	0.00	-
6.4.GASTOS ADMINISTRATIVOS PARA TODO EL PROYECTO				-
6.5.Línea de base y Evaluación	0.00	0.00	0.00	-
6.6.Imprevistos	0.00	0.00	0.00	-
6.7.Supervisión interna	0.00	0.00	0.00	-
TOTAL	**159,800.00**	**160,580.00**	**172,440.00**	**107%**

Cuadro N° 40 Resumen de ejecución de contrapartida por componente.

Concepto	Total según convenio S/.	Último POA Aprobado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución
Componente 1	36,360.00	37,140.00	44,430.00	120%
Componente 2	1,440.00	1,440.00	3,410.00	237%
Componente 6	122,000.00	122,000.00	124,600.00	102%
TOTAL	**159,800.00**	**160,580.00**	**172,440.00**	**107%**

En cuanto al **componente 1**, se logró cumplir con las metas de las actividades del proyecto, teniendo un 120% de ejecución, la variación entre los montos con respecto al convenio y al último POA aprobado es, por el incremento de 02 taller en Técnicas de ventas, variando ligeramente el monto. La variación de (20%) se debe por los talleres que se realizaron, y que de acuerdo a los ambientes de contrapartidas se hizo la valorización (ambientes con aires acondicionados)

En cuanto al **componente 2**, se logró alcanzar las metas de las actividades del proyecto, teniendo un 237%, de ejecución, la variación de (137%) es debido al cumplimiento de las actividades, con la valorización de los auditorios cedidos como

contrapartidas, cabe indicar, que los montos consignados en cada actividad, es de acuerdo a la demanda local, (siendo más elevados, ya que los alquileres se dan por horas, como es el caso del Colegio de ingenieros, Auditorio UNSAAC, Municipalidad Provincial, Dirección Regional de Agricultura)
En cuanto al **componente 6**, se logró alcanzar las etapas de las actividades previstas en el proyecto, con un 102% en ejecución, básicamente, el alquiler de las oficinas, y también los ambientes como Derechos Humanos, Cine Madre de Dios, para actividades como Charlas de socialización de reglamentos para la participación en las Ferias, Socialización en el uso de Capital semilla, entre otras actividades importantes.

6.-LOGROS

- Se ha validado la metodología de selección e identificación de emprendedores, el cual se complementó mediante la realización de entrevistas en los centro de producción, evaluación de recursos para la implementación de nuevos negocios; ha permitido reducir la tasa de deserción de emprendedores a lo largo del proyecto.
- Haber ajustado la metodología en la capacitación y elaboración de planes, en el cual se incrementó las asesorías personalizadas, hizo que una mayor cantidad de emprendedores logre culminar satisfactoriamente sus planes.
- La firma de convenios interinstitucionales y compromisos de colaboración, genero una participación activa de las Municipalidades e instituciones aliadas, a lo largo de las actividades del proyecto.
- Los negocios apoyados por el proyecto cuentan con materiales de promoción de su negocio e instrumentos de gestión que les permite desarrollar su actividad de manera organizada.
- Un gran porcentaje de los emprendedores, tras el desarrollo de las asesorías técnicas, han logrado entender la importancia de contar con adecuados estándares de calidad esta en estrecha relación con la satisfacción del consumidor, para lo cual han mejorado sus procesos productivos y están encaminados a continuar con la mejora de la calidad de su producto.
- Se han incorporado al proyecto a emprendedores con habilidades especiales, brindándoles además de las capacitaciones que mejoraron su percepción personal, la validación de sus capacidades y habilidades para poder iniciar y/o continuar con sus negocios, todo ello les ayudó a darles confianza y seguridad en la toma de decisiones respecto al manejo en la gestión de sus negocios.
- El capital semilla sirvió para que los emprendedores se motivasen invertir una mayor cantidad de dinero para la mejora, ampliación y construcción de su infraestructura productiva.
- Se ha implementado estrategias de promoción, mejorar sus capacidades de para la comercialización y mejorar su oferta de productos, mediante la utilización de tarjetas de presentación, banners, etiquetas y pizarras promocionando sus productos.

7.-RESULTADOS NO PREVISTOS

- La articulación comercial entre los mismos beneficiarios. Sobre todo entre los negocios del rubro de agroindustria y gastronomía.
- El Porcentaje de inversión para la implementación o fortalecimiento de sus negocios como contrapartida de los emprendedores ha sido superior al capital semilla.
- Tras el desarrollo de eventos de conformación del consejo consultivo para la promoción del desarrollo económico en la provincia de Tambopata, se logró que la municipalidad haga una reestructuración orgánica de la municipalidad y

la creación de la Gerencia de Desarrollo Económico Local para el año 2017, y se espera que desde esta gerencia se cumpla con la promoción de emprendedores.

- La conformación de la Asociación de empresarios LA COLLPA, es una oportunidad que los emprendedores han identificado, para continuar vinculados, acceder a espacios de comercialización conjunta y vincularse a otros programas o proyectos ejecutados por otras instituciones públicas.
- Tras el desarrollo de las capacitaciones algunos empresarios se han empoderado, motivado y han incursionado en otros programas de apoyo a iniciativas empresariales como Innovate del Ministerio de la Producción.

8.-LIMITACIONES

- Dispersión y/o distancia de la ubicación de los negocios.
- Se partió del supuesto que los emprendedores valoran la capacita en aula y que la asesoría reforzaba lo aprendido, pero se generó mayor interés por la asesoría, pues al tener muchas horas de capacitación desgasta a los empresarios por el poco tiempo que disponen para capacitarse y en otros casos las propias condiciones climáticas de la zona, por lo que se tuvo que ajustar la metodología, disminuyendo las horas de capacitación e incrementando las horas de asesoría.
- El bajo nivel educativo ha generado un doble esfuerzo a la hora de la elaboración de los planes de negocio y planes de mejora, en particular en las zonas rurales.
- La Heterogeneidad de los negocios identificados en el proyecto, y la falta de profesionales en Puerto Maldonado, dificulto la posibilidad de contar con asesores que pudieran realizar las asesorías técnicas especializadas, como en el caso de Hidroponia.
- Menor compromiso de los emprendedores ubicados en la zona urbana a diferencia de la zona rural
- Limitados recursos por parte del proyecto para dar continuidad a las asesorías empresariales y asesorías técnicas.

9.-FACTORES POSITIVOS

- El hecho que por primera vez se haya ejecutado un proyecto de este tipo en la provincia de Tambopata, genero interés y buena acogida por parte de los beneficiarios del proyecto.
- Reconocimiento, la trayectoria de trabajo e imagen positiva de las acciones realizadas por Caritas Madre de Dios en la provincia de Tambopata, hizo que muchos emprendedores se inscribieran como beneficiarios del proyecto.
- La experiencia e involucramiento del equipo ejecutor en las actividades económicas promovida por el proyecto, hizo que se logren las objetivos del proyecto.
- La formación e identificación de un Staff de consultores ad hoc al proyecto.
- La experiencia desarrollada por el Centro Guaman Poma de Ayala para la promoción del desarrollo económico territorial.
- La disposición de recursos de las municipalidades de Tambopata, Inambari y Las Piedras para el desarrollo de las actividades de capacitación y promoción comercial.

10.-LECCIONES APRENDIDAS

- Haber incorporado elementos de innovación + emprendiendo y capacidad gerencial hace que los negocios sean sostenibles en el tiempo.
- La mejora de la competitividad de los negocios en el mercado, no sólo está garantizada por las capacitaciones que los emprendedores puedan recibir en dichos temas, sino que prima la asesoría personalizada que se le brindo en los aspectos en gestión empresarial y técnicos productivos.
- Las habilidades para el emprendimiento, no sólo se basan en el desarrollo de capacidades y conocimientos, sino que además es de suma importancia el desarrollo de habilidades blandas para que los emprendedores puedan interrelacionarse de mejor manera son su entorno de negocios.
- El capital semilla se constituye como un incentivo para implementar su plan, sin embargo, la inversión que un emprendedor puede realizar supera por mucho este aliciente y la valoración de los emprendedores está orientada más al acompañamiento permanente.
- Es importante empoderar tanto a los emprendedores como al personal de las instituciones públicas y privadas para que de manera coordinada puedan desarrollar actividades en pro de fortalecer las iniciativas empresariales de su localidad y en consecuencia puedan dinamizar la economía de esta.

11.-PERSPECTIVAS

- Muchos de los emprendedores que han implementado sus negocios han mejorado y van a seguir en el rubro por los niveles de rentabilidad que poseen.
- Por el capital invertido en los negocios ganadores de capital semilla, el desarrollo de sus capacidades gerenciales, la resolución de cuellos de botella con asesoría técnica, consideramos que muchos emprendedores van a continuar en el negocio por la inversión tangible e intangible realizada.
- La asociación que se ha formado van a aprovechar las economías de escala para promover sus productos de manera conjunta.
- La creación de la gerencia de desarrollo económico en la municipalidad provincial de Tambopata, se presenta como una oportunidad, para que desde esta gerencia lidere los procesos de promoción del desarrollo económico local y la promoción de emprendimientos en la provincia.
- La promoción y continuidad de emprendimientos empresariales es parte de la agenda de instituciones públicas y privadas, para ello, se ha venido trabajando de manera conjunta con el personal de estas instituciones aliadas del proyecto a fin de que cuenten con experiencias para que puedan seguir incentivando la promoción de emprendimientos dentro de su jurisdicción.
- El trabajo de articulación comercial realizado entre los emprendedores se mantendrá constante mientras los demandantes continúen el negocio implementado.
- La implementación de este proyecto ha contribuido de manera sustantiva al diseño y validación del modelo de incubación y aceleración de negocios, los cuales se continuaran desarrollando en el Centro de Desarrollo Empresarial de la Institución ejecutora.

12.-ANEXOS

- Cuadro de Avance de Actividades (Anexo 5).
- Cuadro de Avance de Productos (Anexo 10).
- Cuadro de Avance de Resultados (Componentes) (Anexo 11).
- Cuadro de Avance de Indicadores de Propósito (Anexo 14).
- Base de datos de beneficiarios (Anexos 6 ó 7 según corresponda).
- Anexos de Ejecución presupuestal (Anexos 1,2,3,4) (FONDOEMPLEO y Contrapartidas).
- Detalle de Gastos por partida emitido por el sistema presupuestal de la Institución Ejecutora (Acumulado al último mes de ejecución).
- Estado de Cuenta Bancario (de la cuenta del Proyecto).
- Detalle de Contrapartidas y Medios de verificación.
- Medios de Verificación de Productos en versión digital.
- Transferencia de bienes adquiridos por el proyecto (Actas y cuadro resumen).
- Copia de la carta de aprobación de transferencia de bienes.
- Copia de la carta de cierre de cuenta.
- Constancias de transferencia de devolución de fondos.