FONDOEMPLEO

DS - 827 - 2018

ARCHIVO

Av. República de Panamá Nº 3030, Piso 12,
SAN ISIDRO - LIMA
www.fondoempleo.com.pe

CARTA Nº 212/ GMCPP-FE-2018

Lima, 16 de julio del 2018

Señora:
ANA CECILIA ANGULO ALVA
Directora Ejecutiva
Cedepas Norte filial Cajamarca
Presente. –

Asunto: Remisión del informe de cierre del proyecto

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y alcanzar a su despacho el Informe de Cierre del proyecto C-14-33 "Incremento del ingreso neto de productores involucrados en la cadena de derivados lácteos de Hualgayoc – Cajamarca", ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01 de abril del 2015 al 31 de marzo del 2018.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
M. Abad
Especialista Auditor
FONDOEMPLEO

Cabe señalar que el presente informe, se ha elaborado en base a la información técnica y presupuestal contenida en el Informe Final del Proyecto, así como el informe de supervisión del 6º Entregable.

Sin otro particular, quedo de usted.

Ejecutor de Programas y Proyectos
VºBº
R. Bonilla
Especialista en Proyectos 2
FONDOEMPLEO

WAV/reb

Walter Manuel Alcántara Villalobos
Gerente de Monitoreo y Control
de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE
Proyecto:
"Incrementar el ingreso neto de los productores involucrados en la cadena de derivados lácteos del Distrito de Hualgayoc"

CÓDIGO: C - 14 -33

Rocío E. Bernal Bernal
Especialista de Proyectos

Julio, 2018

1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de Proyecto	C -14 -33
Región del Proyecto	Cajamarca
Provincia	Hualgayoc
Distrito	Hualgayoc
Institución Ejecutora	CEDEPAS Norte
Institución Asociadas	-----
Institución Colaboradora	Lutheran World Relief
Propósito (Objetivo Central)	Incrementar el ingreso neto de los productores involucrados en la cadena de derivados lácteos del Distrito de Hualgayoc.
Población Objetivo	Varones y mujeres involucrados en la cadena de derivados lácteos (leche y queso)
Nombre del jefe del Proyecto	Wilson Edgar Cotrina Mego
Nombre del Gestor del Proyecto	Rocío Bernal Bernal
Nombre y Cargo del encargado de la Supervisión	Rocío Bernal Bernal
Fecha de Inicio del Proyecto	1 de abril del 2015
Fecha de Término del Proyecto	31 de marzo del 2018
Duración del Proyecto (Meses)	36 meses
Mes de Ejecución	36
Número de Entregables Totales del Proyecto	06
Fecha de presentación del informe final	13.04.2018

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO ()

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	100%
	Componentes	92%
	Productos	99%
	Actividades	99%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	99%
	I.E. CEDEPAS Norte	100%
	LWR	103%
	Beneficiarios	95%
	TOTAL	99%

Ejecución de Programas y Proyectos
V°B°
R. Bernal
Especialista en Proyectos 2
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Aldántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	510 (480 leche y 30 de quesos)	516 (484 leche y 32 queso)	>100%
Número de empleos generados	490	508	>100%
Incremento de ingresos	Leche S/. 1,611,703.13 Quesos S/. 395,352.00	1´997,953.06 1´531,221.9	>100% >100%

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

I. ANTECEDENTES

El proyecto "Incremento del ingreso neto de productores involucrados en la cadena de derivados lácteos en Hualgayoc – Cajamarca" fue ganador del 14º Concurso de Proyectos de FONDOEMPLEO el cual fue presentado por la ONG CEDEPAS Cajamarca y tuvo como propósito *"Incrementar el ingreso neto de los productores involucrados en la cadena de derivados lácteos del Distrito de Hualgayoc"*, para generar el incremento de los ingresos producto de la crianza de ganado vacuno para la venta de leche para un grupo de 510 productores y la mejora en la productividad y la rentabilidad por la venta de quesos y derivados lácteos de 30 procesadores en sus respectivas plantas queseras.

El proyecto se alineo a las políticas del Gobierno Regional de Cajamarca, sobre el desarrollo alternativo de promoción de la actividad ganadera en zonas alto andinas como estrategia de generar ingresos y empleo para los pequeños productores. Este proceso concuerda con el plan de reducción de la presencia de la Fasciola hepática en el ganado lechero.

Los beneficiarios programados fueron pequeños productores ubicados en el Distrito de Hualgayoc, provincia Hualgayoc en la Región Cajamarca pertenecientes a dos grupos:

- 480 productores dedicados a la crianza de ganado para la producción de leche, que fortalecerán sus capacidades técnicas productivas a través de la capacitación y asistencia técnica para el manejo productivo y reproductivo de su ganado lechero.
- 30 productores de queso que son los que demandan la producción de leche que tienen al menos dos años de experiencia produciendo algún tipo de queso y que necesitan apoyo en capacitación y asistencia técnica para lograr mejores niveles productivos y posicionar su producción en mercados más exigentes.

La ejecución se desarrolló en 36 meses del 01 de abril de 2015 al 31 de marzo de 2018 de acuerdo al convenio, no habiendo sufrido suspensiones ni ampliaciones. Para el logro del propósito la intervención ha permitido el fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios a través de actividades agrupadas en 4 componentes:

a- Componente 1 Mejora de las competencias de beneficiarios y sus organizaciones en gestión empresarial.
b- Componente 2 Estandarizar la calidad e incrementar el volumen de la oferta de leche para producción de quesos.
c- Componente 3 Mejora sostenible de la producción y calidad de quesos.
d- Componente 4.- Fortalecer las competencias comerciales de los productores de quesos.

Cabe señalar que el proyecto se ha ejecutado en una zona anteriormente intervenida por un proyecto financiado por FONDOEMPLEO y ejecutado por CEDEPAS Norte.

a. Análisis al fin del proyecto

El proyecto tenía como fin: Mejora de las competencias de los productores lecheros y plantas queseras para la gestión de su unidad productiva. Sus indicadores son:

Indicador 1: 510 productores (480 de leche y 30 de quesos) mejoran sus activos con los que cuentan en las unidades productivas al finalizar el proyecto

Los activos incrementados se refieren en el caso de los productores de leche a las crías de recambio producto de la IA que son de mejor calidad genética y por consiguiente tienen un mayor valor en el mercado.

Los productores de queso han implementado instrumental de análisis de la leche, han mejorado sus equipos de procesamiento y también han realizado mejoras en infraestructura de sus plantas o en algún caso construido plantas nuevas y han adquirido transportes para retirar la leche para su procesamiento

Indicador 2: Se dinamiza los canales de comercialización de la leche y quesos (480 productores de leche y 30 de quesos) al finalizar del proyecto.

El Proyecto ha permitido posicionar mejor los productos elaborados por los productores de derivados lácteos en el mercado local, regional y nacional debido a:
- La mejora en la calidad de los productos elaborados por la aplicación de buenas prácticas de manufactura, aplicación de flujogramas de procesamiento.
- La diversificación a productos con mejor margen de ganancia y de acuerdo a la demanda de mercado: queso fresco y suizo, principalmente y yogur, manjar blanco y mantequilla en menor medida de los cuales los quesos van a mercados regionales y nacionales, el yogur mercado local en las comunidades que se elaboran y la mantequilla y el manjar local se coloca principalmente en mercado regional. Cabe señalar que la incorporación a la dieta local de yogures que tienen alto valor nutricional (principalmente proteico) sin conservantes e inocuos es un aporte adicional del proyecto a la seguridad alimentaria de las comunidades.
- La mejora de la presentación y tiempo de conservación de los nuevos productos que se están sacando a mercado pues para su elaboración se aplican técnicas como pasteurización, que destruye organismos patógenos y previene la multiplicación de la flora bacteriana banal y el envasado al vacío que previene la contaminación de los quesos durante el proceso de acopio, transporte y distribución.
- Obtención de registros sanitarios que garantizan la inocuidad de los productos procesados.
- El incremento de la calidad de la leche de los proveedores beneficiarios por el uso de mejores prácticas de ordeño. Aunque en este punto la mejora no ha sido la esperada por el proyecto, cabe hacer mayores análisis con proyección a futuras intervenciones sobre el manejo de la leche durante el proceso de ordeño y la cadena de transporte desde el ordeño hasta que ingresa a proceso para ubicar los puntos críticos que podrían afianzarse para mejorar este aspecto.
- El incremento de la cantidad de la leche procesada adquirida a los proveedores tanto beneficiarios como no beneficiarios, debido en los beneficiarios al incremento de la producción de alimentos para las vacas en producción y el recambio de algunos animales de menos característica productoras a otras con mayor producción.
- La formación de grupos de productores de derivados lácteos que trabajan conjuntamente para cubrir los requerimientos de los clientes mayoristas a fin de cumplir con el volumen y calidad estándar exigidos.

En cuanto a la producción de leche, la cadena de comercialización no se ha afectado, pues los compradores siguen siendo principalmente los productores de queso y algunos acopiadores de leche gloria, con la salvedad de que se ha manifestado durante la última supervisión que los

beneficiarios que integran la cooperativa recién formada serán proveedores exclusivos de esta y que, como beneficio, se les pagarán unos S/. 0.30 adicionales, por litro.

b. Resultados de los indicadores de propósito

El proyecto tenía como propósito: Mejora de las competencias de los productores lecheros y plantas queseras para la gestión de la unidad productiva.

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Incrementar el ingreso neto de los productores involucrados en la cadena de derivados lácteos del Distrito de Hualgayoc.						
1.1	510 productores (480 de leche y 30 de quesos) implementan mejoras técnicas en la producción de leche y queso al finalizar el proyecto.	Productores de leche	480	484	100	En las diferentes supervisiones se ha verificado la introducción de mejoras en la crianza del ganado de leche que han conducido a la mejora en la alimentación, sanidad del ganado, generalización de la Inseminación como método de mejora del hato y la selección de las vacas de reposición en base a la producción.
		Productores de quesos	30	32	100	La mejora se refiere a las técnicas para procesamiento del queso fresco pasteurizado, queso suizo y otros productos con mejor precio en el mercado, también en los requisitos de una planta en cuanto a infraestructura, distribución, equipos.
1.2	Productores incrementan ingresos netos por ventas de: * Leche de S/. 1'094,492.81 a S/. 1'611,703.13 * Quesos de S/. 89,496.00 a S/. 395,352.00 Al finalizar el proyecto.	Ingresos netos/leche	1,611.703.00	1,997,953.06	100	Datos recogidos de los registros de los productores por el equipo del proyecto
		Ingresos netos /queso	395,352.00	1,531,211.9	100	Los ingresos por quesos se deben a la diversificación en productos con mejor margen de ganancia como es el queso suizo (S/5.00) respecto al fresco pasteurizado (S/3.00) o fresco común (S/ 2.00)
1.3	490 empleos permanentes equivalentes: 88 en el primer año. 169 en el segundo año. 233 en el tercer año.	Empleos permanentes	490	508	100	508 empleos equivalentes a 270 jornales por empleo.
Total					100%	

c. Resultados de los indicadores de los componentes

Componente	Indicadores	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
Mejora de las competencias de beneficiarios y sus organizaciones en gestión empresarial	480 productores fortalecidos con competencias en la gestión empresarial de su UP en: costos de producción, ventas conjuntas, planificación del negocio, etc) y el 240 llevan registros al finalizar el proyecto.	Productores fortalecidos	480	484	100	Las principales competencias incluyen la identificación de las ventajas de pertenecer a una organización, logro de adquisiciones a economía de escala, cubrir demanda de manera organizada. En manejo de registros la mayor parte de beneficiarios de leche y quesos implementaron registros productivos, de los costos de
		Productores llevan registros comerciales	240	333	100	

Componente	Indicadores	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
						producción y algunos menos registros de ventas.
	30 empresarios queseros reducen costos de producción en 10 % y llevan registros de sus actividades comerciales al finalizar el proyecto.	% de costos reducidos	10%	9.52	95.2	Al mejorar las técnicas de procesamiento se optimizan los procesos evitando desperdicios y alguna reducción de costos. Sin embargo, este indicador no es muy potente al momento de evaluar un proyecto en temas de gestión empresarial. El proyecto no propuso ningún indicador de componente referido a competencias de gestión empresarial de la organización.
Estandarizar la calidad e incrementar el volumen de la oferta de leche para producción de quesos	480 productores de leche incrementan de 6.4 litros a 8.8 litros / vaca / día al finalizar el proyecto.	incremento diario de Litros de leche	8.8	8.4	95	Los productores de leche han logrado incrementar su producción promedio por vaca de 6.6 litros a 8.4 litros debido principalmente a las actividades de mejora de la alimentación como son la siembra de pastos cultivados, el empleo de sistemas de riego, la conservación de alimento como heno y silo para la época de secano.
	480 productores reducen la carga bacteriana de la leche de 800 UFC/gr a 500 UFC/gr (rango permitido por el MINSA= 1000 UFC/gr.), al finalizar el proyecto.	Carga bacteriana UFC/ml	500	773	21	No se alcanzó la reducción esperada en la bacteriana, si bien los beneficiarios entrevistados en las diferentes supervisiones han demostrado detectar mastitis subclínicas mediante el California mastitis test, ordeñan lavando los pezones y realizando el despunte, pero en muchos casos la leche no se conserva en lugar fresco y no se transporta en condiciones de refrigeración o de inmediato a las plantas para su procesamiento. También, debería revisarse el protocolo para la toma y remisión de muestras. Las causas de esta variación son un punto que requiere un mayor análisis para futuras intervenciones.
Mejora sostenible de la producción y calidad de quesos	30 productores de quesos incrementan la producción de 550 a 800 Kg. /mes, al finalizar el proyecto.	Incremento de producción de queso Kg/mes	800	1075	100	La mejor calidad de los quesos y demás derivados producidos ha conducido a convenios con comerciantes de Cajamarca y Lima por cantidades importantes, principalmente de queso fresco pasteurizado y queso tipo suizo.

Ejecución de Programas y Proyectos
V°B°
R. Bernal
Especialista en Negocios 2
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Componente	Indicadores	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
	30 productores de queso reducen la carga bacteriana del queso de 21370 UFC/gr. a 1000 UFC/gr (Rango permitido por el MINSA= 1000 UFC/gr.), al finalizar el proyecto.	Carga bacteriana UFC/lt	1,000	976.7	98	La calidad de la leche que entra a procesamiento es fundamental para mantener una carga bacteriana baja, al mezclar leches de baja carga bacteriana con leches regulares se equilibra la carga total llevando el promedio a rangos aceptables. Además, la aplicación de buenas prácticas de manufactura (pasteurización) en ambientes mantenidos higiénicamente, evita la contaminación en este punto por lo que los productos han sido bien aceptados por intermediarios de lugares distantes como Lima, porque no se hinchan ni cambian sus características organolépticas con el tempo, lo que refleja su calidad sanitaria.
	12 productores de queso cuentan con al menos 1 registro sanitario.	Registro Sanitario	12	12	100	De acuerdo a la información remitida a FONDOEMPLEO 17 beneficiarios obtuvieron registros por productos: 12 registros para queso tipo suizo; 06 registros para queso fresco pasteurizado y 01 registro de yogurt.
Fortalecer las competencias comerciales de los productores de quesos	30 productores de quesos fidelizan a sus proveedores de leche y aumentan sus compras de leche en 40 % al finalizar el proyecto.	% de Incremento de compra de leche	40	43.25	100	Los productores han preferido trabajar con las plantas antes que con Gloria que antes acopiaba en la zona pues con ellos el precio de su leche se mantiene constante en el año, el pago es oportuno dependiendo de las condiciones pactadas entre ambos (pago semanal, quincenal, mensual), confianza y para el caso de la organización de segundo nivel se planean mejores precios a los socios.
	15 productores de quesos comercializan dos tipos diferentes de productos y aumentan su cartera de clientes en 50 % al finalizar el proyecto.	Productores con 2 tipos de queso	15	21	100	Además de fresco pasteurizado y tipo suizo se están produciendo en mayor o menor medida: Dambo, Mozzarella, Andino, y derivados como: Yogurt, manjar blanco y mantequilla.
		% de incremento de cartera de clientes	50	50	100	Los viajes de prospección y de pasantía han servido para incrementar la cartera de clientes.
Total					92	

Ejecución de Programas y Proyectos V°B° R. Bernal Especialista en Negocios 2 FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos V°B° W. Alcántara Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos FONDOEMPLEO

d. Resultados de los indicadores de productos

Componente	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
I Mejores competencias para la gestión de las unidades productivas	**1.1 Productores localizados, identificados, sensibilizados y seleccionados**					
	1.1.1 510 productores seleccionados (480 de leche y 30 de quesos) el 3° mes de iniciado el proyecto.	Productores	510	552	100%	Se realizó una convocatoria abierta en el distrito de Hualgayoc, presentaciones descentralizadas del proyecto, dando a conocer las actividades y los objetivos del proyecto. Se seleccionaron aquellos productores de leche y quesos con la predisposición y capacidades de adoptar la propuesta técnica.
	1.2 Productores gestionan empresarialmente sus unidades productivas					
	1.2.1 480 productores fortalecen sus capacidades en temas de gestión empresarial (asociatividad), 250 el 1° año, 180 el 2° año y 50 el 3° año.	Productores	480	484	100%	Los beneficiarios identifican las ventajas de pertenecer a una organización como: disminución de costos por compras a economía de escala y en el caso de los asociados de segundo nivel se ha podido cubrir volúmenes mayores de demanda y a la vez los asociados proveedores se les paga un poco más por su leche. Los quesos son el grupo que más liderazgo representa en la zona. También los promotores son un grupo con fuerte liderazgo y organizados atienden a los beneficiarios de los diferentes sectores
	1.2.2 288 (60%) Productores cuentan con instrumentos de gestión básicos (registros de producción y venta) 100 el 1° año, 100 el 2° año y 88 el 3° año	Productores	288	346	100%	346 beneficiarios implementaron registros de producción de leche, sanidad y reproductivos. 340 los que manejan registros de venta. Los registros incluyen los gastos de insumos como alimentos y medicinas, así como los ingresos por la venta de leche, producción de queso
	1.3 Redes de cooperación de productores gestionan empresarialmente sus unidades productivas					
	1.3.1 30 productores de queso con capacidades fortalecidas en temas de gestión empresarial (asociatividad y microempresa, instrumentos de gestión empresarial, costos de producción), 15 el 1° año, 15 el 2° año.	Productores	30	32	100%	Los productores de queso son quienes mejor aplicaron las capacidades en gestión empresarial, identificando las fortalezas y debilidades de sus negocios, los viajes de prospección han servido para profundizar su conocimiento de la competencia y el mercado de ese modo planificar estrategias de crecimiento que les permita su desarrollo en mercados cada vez más competitivos. Producto del trabajo asociativo (redes de cooperación), ahora se tiene una cooperativa agraria de productores, los mismos que están realizando producción conjunta, ventas mayores a mercados más exigentes y elaborando su plan estratégico.

Ejecución de Programas y Proyectos VºBº R. Bernal Especialista en Negocios 2 FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos VºBº W. Alcántara Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos FONDOEMPLEO

Componente	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
	1.3.2 6 redes empresariales constituidas aplican instrumentos de gestión (registros) y de asociatividad (actas de conformación, reglamento interno, plan de mejoras, proyecto piloto), 3 el 1° año y 3 el 2° año.	Redes empresariales	6	6	100%	Las redes empresariales cuentan con actas de conformación, reglamento interno, plan de mejoras, proyecto piloto y a su vez se constituyeron en una organización de segundo nivel (cooperativa). Dependiendo del tipo de queso producido (fresco o maduro) saben calcular el costo de producción que ronda los 9.00 soles para los maduros, que se venden a 14.00 soles, por lo que es más rentable comparado con los frescos cuyo costo ronda a los 7.00 soles y se vende a 10.00.
II Estandarizar la calidad e incrementar el volumen de la oferta de leche para producción de quesos	**2.1 Productores de leche con competencias técnicas fortalecidas**					
	2.1.1 480 productores de leche con capacidades fortalecidas en manejo sanitario y reproductivo del ganado lechero y alimentación :250 el 1° año, 180 el 2° año y 50 el 3° año	Productores	480	481	100%	En manejo sanitario se ha dispuesto un calendario sanitario trimestral, en cuanto a enfermedades las más comúnmente reportadas o atendidas han sido partos distócicos, abortos y algunas neumonías en terneros que los beneficiarios atienden o acuden a los promotores. Además, se han capacitado en manejo de pasturas y conservación de forrajes que están apoyando la alimentación del ganado en época de secano, también se han implementado sistemas de riego y la mayor parte de beneficiarios ha empleado la I. A.
	2.1.2 1440 vacas productoras de leche, con un manejo adecuado alcanzan un rango de producción de 6.4 a 8.8 lt./vaca/día. 30% 1° año, 70% al 2° año y 100% el 3° año.	Vacas	1440	1553	100%	De acuerdo a la data de inicio recogida en las fichas de los productores y al final del proyecto el promedio de producción diaria a incrementado de 6.6 a 8.8 lt/vaca/día al tercer año. Este incremento se debe principalmente a la implementación de las varias estrategias de manejo de la alimentación además del manejo sanitario preventivo. La I.A. contribuye en dos formas: la vaca debe tener crías para producir leche y a su vez se espera que las nuevas generaciones de reemplazo sean más productivas.
	2.1.3 480 productores implementan técnicas para obtener leche de calidad. 130 el 1° año y 350 el 2° año.	Productores	480	491	100%	La mejora en la calidad de la leche entregada, ha sido uno de los objetivos del proyecto, por ello, han sido importantes las capacitaciones en el ordeño correcto y el control de calidad mediante la aplicación de la CMT y la aplicación de otros estudios como refractometria o pruebas de acidez en planta.
	2.2 Promotores pecuarios con competencias fortalecidas en servicios de sanidad e inseminación artificial					
	2.2.1 10 promotores agropecuarios capacitados en sanidad animal y 4 capacitados en inseminación artificial el 1° año del proyecto	Promotores pecuarios	10	15	100%	Los promotores formados han sido acompañados por el equipo técnico de manera que sus capacidades han sido puestas en práctica hasta que empezaron a atender solos a los beneficiarios quienes poco a poco se fueron acostumbrando a sus servicios. Al final del proyecto se logró certificar por SINEACE a 5 promotores

Componente	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
						pecuarios especialistas en inseminación artificial y 8 promotores pecuarios especialistas en brindar servicios de sanidad animal.
	2.2.2 150 vacas preñadas con inseminación artificial (Equipo Técnico): 30 el primer año, 50 el 2º año y 70 el 3º año.	Vacas Preñadas	150	159	100%	El porcentaje de preñez ha rondado el 60%, los diagnósticos se han hecho por no retorno a celo y palpación, los terneros machos nacidos desde el inicio del proyecto se han ido vendiendo dejando principalmente las hembras. Los beneficiarios tienen sus registros reproductivos, la data ha sido recogida y sistematizada por el equipo técnico del proyecto. Las vacas inseminadas por el equipo técnico corresponden mayormente a los dos primeros años, luego se ha ido transfiriendo paulatinamente esta responsabilidad a los promotores.
	2.2.3 60 vacas preñadas con inseminación artificial como resultado del servicio de los promotores de IA. 10 al 1ª año 40 al 2ª año y 10 al 3ª año.	Vacas Preñadas	60	116	100%	Los beneficiarios tienen registros reproductivos y los promotores han llenado la ficha de asistencia y apoyado en el llenado del registro reproductivo. Antes del examen de certificación se hizo un curso de repaso a los promotores.
	2.3 Unidades productivas con pastos mejorados, cuentan con sistemas de riego por aspersión					
	2.3.1 100 productores con capacidades fortalecidas en mantenimiento y operación de sistemas de riego por aspersión: 50 el 1° año, 50 el 2° año.	Productores	100	127	100%	Las capacidades se desarrollaron de manera teórica y práctica con el seguimiento del uso de los sistemas instalados, una recomendación de las primeras supervisiones fue que se capacitara a más de un miembro de la familia de ser posible, para que de este modo se asegure la capacidad de emplear y mantener correctamente los equipos.
	2.3.2 100 sistemas de riego por aspersión móviles, instalados y funcionando: 35 sistemas el 1° año y 65 el 2º año.	Sistemas de riego	100	100	100%	La implementación de los sistemas de riego ha sido aporte de contrapartida de LWR. Han permitido prolongar la temporada de pasto verde de los beneficiarios que los han recibido. Se ha tenido cuidado que las áreas irrigadas tengan pastos implantados para mejorar la eficiencia del sistema.
	2.4 Unidades productivas con pastos mejorados, son resembradas con semillas de calidad.					
	2.4.1 480 productores con capacidades fortalecidas en manejo de pasturas (resiembra de pastos - calidad de semilla, aplicación de enmiendas y abonamiento): 240 el 1° año y 240 el 2º año	Productores	480	493	100%	Los productores han realizado enmiendas, abonamientos y re siembras con pastos de acuerdo a la disposición de sus terrenos. La soportabilidad está más o menos en cuatro vacas o 4.5 vacas por Ha dependiendo de la disponibilidad de agua.

Componente	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
	2.4.2 240 ha de pasto mejorado resembrados: 120 el 1° año y 120 el 2° año	Hectáreas	240	240	100%	Los beneficiarios sembraron 240 Ha de pastos mejorados entre el primer y segundo año, manifiestan que prepararon terrenos con cal y abono antes de la siembra.
	2.4.3 100 toneladas de forraje conservado: 10 t al 1° año, 60 t al 2° año y 30 t al 3° año.	Toneladas	100	174	100%	Se elaboraron 174 TM de silo, lo cual fue mediante trabajo de asistencia técnica del equipo, los silos elaborados han sido de 5 tipos: - Avena - Rye grass + trébol - Sub productos del maíz - Sub productos de la cebada - Alfalfa La avena es un cultivo relativamente nuevo impulsado por el proyecto.
III Mejora sostenible de la producción y calidad de quesos	**3.1 Productores de quesos fortalecen sus competencias técnicas productivas**					
	3.1.1 60 productores fortalecen sus capacidades (2 por planta quesera) para la producción de dos nuevos tipos de queso. 30 el 1° año y 30 el 2° año.	Productores	60	70	100%	Los productores de queso conocen sus flujogramas productivos y han adquirido buenas prácticas de manufactura a lo largo de la intervención, también han reinvertido parte de sus ingresos en equipamiento y mejoras a sus plantas.
	3.1.2 30 plantas queseras producen dos nuevos tipos de queso. 15 el 1° año, 15 el 2° año.	Plantas queseras	30	21	70%	Las plantas cuentan en su mayor parte con un ambiente repartido en áreas: recepción, procesamiento y maduración. En algunos casos se tiene un pequeño almacén de insumos o un espacio acondicionado para ello. Además de queso fresco, elaboran fresco pasteurizado, tipo suizo, mozarela, manjar blanco, yogur y mantequilla.
	3.2 Productores de queso con plantas mejoradas implementan BPM					
	3.2.1 30 productores fortalecen sus capacidades en uso eficiente de infraestructura productiva de quesos: 15 el 1° año y 15 el 2° año.	Productores	30	32	100%	Los productores cumplen las condiciones que permiten el uso eficiente de la infraestructura y equipos que han sido implementados por la contrapartida de LWR, y una gran parte por los beneficiarios. El aporte de FONDOEMPLEO se centra principalmente en las capacidades adquiridas por los beneficiarios.
	3.2.2 30 plantas queseras cuentan con infraestructura productiva, equipamiento e implementan BPMs: 15 el 1° año, 15 el 2° año	Plantas queseras	30	32	100%	Los beneficiarios han invertido en adecuar e incluso construir de nuevo sus plantas de procesamiento ampliando espacios y estableciendo lo mejor posible un flujo de trabajo desde recepción a análisis y procesamiento, en algunos casos por falta de espacio el área de maduración se encentra en el mismo espacio, pero en el extremo opuesto a la zona de procesamiento. El proceso de elaboración cumple con las BPM.
	3.2.3 6720 litros de leche/día procesados eficientemente en 30	litros de leche procesados	6720	7350	100%	La leche es analizada aleatoriamente para asegurar su calidad y así asegurar que el producto responda a la calidad tecnológica

Componente	Producto/ indicador	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario del gestor/supervisor
	plantas queseras; 1500 litros/día el 1° año, 2500 litros/día el 2° año y 2720 litros/día el 3° año					deseada. El proceso de elaboración es en base al flujograma de procesamiento de cada producto.
	3.3 Productores de queso obtienen registro sanitario para sus productos					
	3.3.1 30 productores de queso fortalecen sus capacidades para la obtención de registros sanitarios al 1° año	Productores	30	32	100%	Los productores entienden que los quesos de mala calidad sanitaria no pueden acceder a un registro sanitario por lo que la mejora en capacidades para el empleo de las BPM y los análisis de la leche y quesos realizados a lo largo de la ejecución han sido importantes para el trámite de sus registros sanitarios.
	3.3.2 12 nuevos registros sanitarios en la producción de quesos. 3 el 1° año, 6 el 2° año y 3 el 3° año.	Registro sanitario	12	12	100%	17 beneficiarios elaboradores de derivados lácteos cuentan con registros sanitarios de por lo menos uno de sus productos elaborados. Se han obtenido 12 registros para queso tipo suizo; 06 registros para queso fresco pasteurizado y 01 registro de yogurt.
IV Fortalecer las competencias comerciales de los productores de quesos	**4.1 Productores de quesos desarrollan competencias comerciales en mercados más exigentes**					
	4.1.1 30 productores de quesos con capacidades fortalecidas para la negociación y comercialización 15 el 1° año y 15 el 2° año	Productores	30	32	100%	Para el fortalecimiento de capacidades en negociación se ha procurado que los productores de queso intenten entender las necesidades de los mercados y clientes, que deben cumplir los compromisos de volumen y calidad requerida para recibir el pago acordado. Los productores están más conscientes de la calidad de sus productos, de los precios que paga el consumidor final, la calidad que demanda y algunas tendencias de mercado por lo que pueden negociar con los acopiadores precios. En esto último ha influido la realización de pasantías locales regionales y nacionales.
	4.2 Redes de cooperación de productores de quesos implementan plan de comercialización					
	4.2.1 8 nuevos clientes logrados con contratos establecidos, por 6 redes de cooperación de productores de queso: 3 clientes el 1° año, 3 clientes el 2° año y 2 clientes el 3° año	Nuevos clientes	8	12	100%	Los contratos por productos diferenciados como queso fresco pasteurizado o suizo se han logrado por la negociación y el conocimiento de los productores de la calidad de su producto.
Total					**99%**	

4.- ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	1,293,260.20
Línea de base y Evaluación Final (5.13% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO)	66,321.04
Total, a transferir	**1,226.939.17**

4.1. MONTO EJECUTADO

Fuente de financiamiento	Presupuesto según convenio S/	Total, según presupuesto vigente S/	Presupuesto		% de ejecución	Comentarios
			Programado S/	Ejecutado S/		
FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	1,226,939.17	1,226,939.17	1,226,939.17	1,209,321.78	99%	Se ejecutó de acuerdo a lo programado en cada uno de los Planes Operativos Anuales, teniendo un 99% de presupuesto ejecutado.
CEDEPAS Norte	86,890.00	86,890.00	96,123.98	96,123.98	100%	De acuerdo al convenio, CEDEPAS Norte ejecutó 11% adicional, monto que fue valorizado e informado a FONDOEMPLEO, en cada uno de los informes mensuales.
Lutheran World Relief (LWR)	809,600.00	809,600.00	809,600.00	836,822.58	103%	LWR, realizó un gasto adicional del 3%, referente a la firma de convenio, con la finalidad de equipar dos plantas artesanales de queso en el ámbito del proyecto.
Beneficiarios	1,017,180.00	1,080,170.20	1,080,170.20	1,022,377.41	95%	Los productores efectuaron su contrapartida valorizada, cumpliendo con el convenio inicial, sin embargo, en el POA del año III se incrementó su contrapartida para la actividad de instalación de sistemas de riego. Cabe señalar que los productores de queso han aportado adicionales en equipamiento y vehículos no considerados al rendir su contrapartida.
TOTAL	**3,140,609.17**	**3,212,833.35**	**3,212,833.35**	**3,164,645.75**	**99%**	

Fuente: RAM a marzo 2018.

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	1,226,939.17
B. Desembolsos	1,215,903.60
C. Otros Ingresos	
D. Monto Ejecutado	1,209,321.78
E. Descuentos y/o Penalidades.	
F. Gastos Observados	-
Saldo (B+C-D-E-F)	**6,195.82**

4.3.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

La Institución Ejecutora, ha realizado la devolución del saldo de los desembolsos con fecha 11 de abril del 2018, por el monto de **S/. 6,195.82** y el cierre de la cuenta bancaria del proyecto, mismos que fueron informados a FONDOEMPLEO como parte del Informe final de CEDEPAS Norte Cajamarca. En el mismo archivo se hace llegar la carta solicitando el cierre de la cuenta del proyecto.

5.- CONCLUSIONES Y CALIFICACIÓN DEL PROYECTO

5.1 CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N°	NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARGO	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Sonia O. Pezo Bolívar	Supervisor externo	01 ENTREGABLE	Abr– Set 2015	APROBADO con reserva
2	Aldo Martínez Alca	Supervisor externo	02 ENTREGABLE	Oct-2015 – mar 2016	APROBADO
3	Cesar Portocarrero García	Supervisor externo	03 ENTREGABLE	Abr - set 2016	APROBADO
4	Cesar Portocarrero García	Supervisor externo	04 ENTREGABLE	Oct 2016 – feb 2017	APROBADO
5	Cesar Portocarrero García	Supervisor externo	05 ENTREGABLE	Mar– ago 2017	APROBADO
6	Rocío E. Bernal Bernal	Especialista del Proyecto	06 ENTREGABLE	Set 2017–febrero 2018	APROBADO

I. CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- En términos generales el proyecto ha cumplido con los objetivos de la mejora de capacidades, ingresos e incremento de empleos por el que fue planteado
- 516 beneficiarios (484 leche y 32 queso) capacitados las actividades productivas, asociativas y de comercialización.
    - En temas productivos en la mejora de la alimentación como son la siembra de pastos cultivados, el empleo de sistemas de riego, la conservación de alimento como heno y silo para la época de secano, la detección de mastitis sub clínicas usando la técnica del CMT. Detección de celos para la IA como principal sistema reproductivo con la mejora de la calidad genética de las crías nacidas (porcentaje de preñez de 60%).
    - En las plantas queseras se fortalecieron las capacidades del propietario y un ayudante o dos por lo que finalmente se capacitaron a 70 personas.
- 17 beneficiarios elaboradores de derivados lácteos cuentan con registros sanitarios de por lo menos uno de sus productos elaborados. Se han obtenido 12 registros para queso tipo suizo; 06 registros para queso fresco pasteurizado y 01 registro de yogurt.
- 13 promotores formados con el proyecto han certificado sus competencias, 08 de ellos han recibido sus certificados como Extensionista Rural en Ganadería de Bovinos y 05 certificaron en Manejo Reproductivo del Ganado Bovino lo que mejoro su empleabilidad al poder sustentar sus conocimientos para postular a empleos como extensionistas de otros proyectos productivos. Además, los promotores se generaron autoempleo atendiendo el ganado de sus vecinos en la parte sanitaria y en las aplicaciones de las inseminaciones, para lo cual se transfirieron los equipos y algunos medicamentos a este grupo y que puedan trabajar con el seguimiento del personal técnico hasta que adquieran experiencia.
- En temas de asociatividad, además de las capacidades transmitidas, hacia el final del proyecto se ha logrado formar una cooperativa que agrupa a productores de queso y leche por la integración de varias de las redes formadas durante el proyecto.
- La articulación de la leche desde los predios de los beneficiarios hacia las plantas queseras si es un problema aún por resolver, pues las distancias y el deterioro de la vía de transporte en la época de lluvias ocasiona que los beneficiarios más distantes esperen varias horas

el retiro de sus porongos con leche, la cual si no se conserva a la sombra o en condiciones de frio permite la multiplicación de los gérmenes banales presentes en ella.

- Como recomendación para futuras intervenciones y teniendo en cuenta las buenas relaciones con Gold Fields y otros actores, sería conveniente invertir en tanques enfriadores de leche para acopiar en puntos estratégicos.

II. LECCIONES APRENDIDAS

- Cuando los proyectos contribuyen a fortalecer la vocación productiva de los distritos, otros actores locales (Gold fields) replican la propuesta o participan apoyando con contrapartida para el apalancamiento de recursos externos.

- La transferencia de las postas de inseminación a los promotores seis meses antes del cierre, ha sido una buena estrategia para asegurar la sostenibilidad de la actividad pues se ha podido hacer el seguimiento de su uso y buena parte de los beneficiarios criadores se han ido acostumbrando a ser atendidos por ellos.

- La formación y fortalecimiento de una asociación de segundo nivel favorece la gestión de pequeños proyectos para apalancar infraestructura o capacitación.

III. APROXIMACIÓN HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social

Reflejada en:

- Las autoridades se encuentran en la etapa final de su período. Ello ha permitido mejorar las relaciones con estas y logrados acuerdos de atención focalizada.
- Se conformó un modelo organizativo de segundo nivel tipo cooperativa para los productores queseros y lecheros, así como la asociación de promotores La cooperativa empoderada ha adquirido un camión y otros activos. También, está gestionando pequeños proyectos como la ampliación de la implementación de sistemas de riego, marca colectiva.
- Es de destacar que los promotores han obtenido bastante experiencia práctica durante la ejecución, de modo que se certificaron en los últimos meses de ejecución lo que mejora su empleabilidad de modo que algunos se han ganado buena reputación y son conocidos hasta en Chugur.

Sostenibilidad económica

Traducida en:

- De lo manifestado por los propios productores de leche, se desprende que entre el inicio y final de la intervención sus ingresos han mejorado por el incremento de la productividad de su ganado debido a una mejora en la alimentación promovido por las actividades del proyecto tendientes a incrementar la disponibilidad de pastos cultivados y conservados como silo, además para los que tienen sistemas de riego hay una mayor disponibilidad de pasturas por el incremento del riego, y que previene la disminución de las pasturas y el descenso brusco de la producción de leche en la época de secano.
- El precio de la leche se viene manteniendo estable en S/.1.00 desde el inicio del proyecto, sin embargo, los directivos de la cooperativa han manifestado que los productores que ingresen a la cooperativa recibirán un incentivo de S/.0.30 por litro, con lo que el incremento del ingreso seria mayor.
- La producción de los productores de queso se ha diversificado, 32 productores de igual número de plantas saben cómo producir correctamente además de queso fresco algún otro tipo de queso o derivado (principalmente suizo y menor medida mozzarella, dambo, yogurt,

mantequilla) se ha planteado un incremento en el precio de la leche de los socios de la cooperativa.

- 21 plantas logran comercializar regularmente dos o más de estos productos con mejor margen de ganancia que el queso fresco. La organización de las plantas para cumplir con compromisos semanales de mayoristas acopiando volúmenes grandes de leche y cortando en un solo proceso ha mejorado la estandarización del producto y se han mejorado los ingresos.
- Los productores de leche han manifestado que de las pruebas de análisis de su leche realizadas durante el proyecto a decir de los queseros es de "buena calidad" pero consideran que es información insuficiente y debería indicarse que valores hacen que sea buena y con el tiempo promover el pago de un incentivo por esta mejor calidad.

Sostenibilidad ambiental

Plasmada en:

- La actividad de crianza de ganado bovino es una práctica tradicional en la zona de intervención. La estrategia de intervención incorporando buenas prácticas de manejo, como es el recambio de vacas de menor producción a mayor producción y el uso de Inseminación en vez de toros permiten un mejor rendimiento productivo por Hectárea, (se pueden tener más vacas en producción en los mejores campos) esto aunado al uso de sistemas de riego que incrementa la producción de pastos aumenta la soportabilidad de los campos de los productores.
- Por parte de los productores de quesos, la devolución de suero para la alimentación de cerdos y perros reduce el impacto sobre el medio ambiente, pero a la larga deben preverse sistemas de decantación de desechos, elaboración de compost por siembra de microorganismos u otra metodología para evitar el deterioro de los campos y las napas de agua por la sal del suero desechado.

IV. TRANSFERENCIA DE BIENES.

CEDEPAS Norte solicito a FONDOEMPLEO mediante carta N° 102-DEFC-CEDEPAS Norte del 06 de abril de 2018 que se le transfieran los bienes adquiridos para el funcionamiento del proyecto.

FONDOEMPLEO responde en sentido afirmativo con la carta adjunta N° 223/GEPP-FE-2018 del 16 de abril de 2018 considerando que CEDEPAS Norte señala en sentido que se compromete a seguir destinando los bienes para los fines que fueron adquiridos.

V. LOGROS

Los productores de leche han logrado incrementar su producción promedio por vaca de 6.6 litros a 8.4 litros debido principalmente a las actividades de mejora de la alimentación como son la siembra de pastos cultivados, el empleo de sistemas de riego, la conservación de alimento como heno y silo para la época de secano.

El desarrollo de las capacidades de los productores de queso en negociación y comercialización, ha permitido conseguir clientes de quesos maduros y otros derivados que tienen requisitos más exigentes, pero también pagan un poco más fruto de las negociaciones.

Los productores de queso realizan el control de calidad de la leche que procesan. Se ha calculado que la incidencia máxima de mastitis se halla en 2%, la acidez llega a un máximo de 19° Dornic y la presencia de agua en la leche de los proveedores es de 0%.

Los sólidos totales están en un rango de 10 a 11.4 lo que incide en la calidad del queso y mejora de los rendimientos.

Buenas prácticas de higiene, desde el ordeño a la elaboración en la planta de procesamiento y de manufactura en las plantas lo que repercute en la calidad de los productos obtenidos.

Para lograr la calidad estándar de productos requeridos por los compradores a la asociación de segundo nivel, los días que toca elaborar los socios acopian grupalmente y se realiza un procesamiento único (cerca de 2,000 litros).

VI. RESULTADOS NO PREVISTOS

Los resultados no planeados originalmente con el proyecto son:

En temas de asociatividad, además de las capacidades transmitidas, se ha logrado formar una cooperativa que agrupa a productores de queso, promotores y leche por la agrupación de varias de las redes formadas al inicio del proyecto. Esta organización de segundo nivel esta tramitando una marca colectiva.

13 promotores certificados en sus competencias laborales: 08 de ellos han recibido sus certificados como Extensionista Rural en Ganadería de Bovinos (promotores sanitarios) y 05 certificaron en Manejo Reproductivo del Ganado Bovino (Inseminadores)

Rocío E. Bernal Bernal
Especialista de Proyectos

Anexo Fotográfico

Mejora de capacidades en picado de forraje y elaboración de silo

Mejora de capacidades en uso de sistemas de riego

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDDEMPLEO

Ejecución de Programas y Proyectos
V°B°
R. Gomel
Especialista en Programas y Proyectos
FONDDEMPLEO

Atención preventiva por parte de promotores

Mejora de capacidades en buenas prácticas de manufactura: control de insumos, procesamiento y presentación/ conservación.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Aldántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Ejecución de Programas y Proyectos
V°B°
R. Bernal
Especialista en Negocios 2
FONDOEMPLEO

DS - 478 - 201

FONDOEMPLEO

Av. República de Panamá N° 3030, Piso 12
SAN ISIDRO - L I M A
www.fondoempleo.com.pe

CARTA N° 223/GEPP-FE-2018

Lima, 16 de abril de 2018

Señora
ANA CECILIA ANGULO ALVA
Directora Ejecutiva Filial Cajamarca
CEDEPAS NORTE
Presente. -

Asunto: Transferencia de bienes del Proyecto C-14-33

Referencia: Carta Nº 102-DEFC-CEDEPAS Norte

De mi mayor consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a la carta de la referencia a través de la cual nos solicitan la aprobación de la transferencia de los bienes adquiridos en el marco del Proyecto C-14-33 "Incremento del ingreso neto de productores involucrados en la cadena de derivados lácteos de Hualgayoc – Cajamarca".

Al respecto, cabe señalar que, de acuerdo al Manual de Gestión de proyectos, numeral 3.13 Transferencia de Bienes, se indica: "En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados orientados a la gestión del proyecto y que el ejecutor considere que los mismos queden en su poder, ésta se compromete a seguir destinándolos a los fines para los que fueron adquiridos al concluir el Proyecto".

En este contexto CEDEPAS Norte, señala que se comprometen a seguir destinando para los fines que fueron adquiridos, considerando que esta institución realiza proyectos fortaleciendo la cadena de derivados lácteos en apoyo a nuestros beneficiarios, como.

CANTIDAD	DESCRIPCION	MARCA DEL ACTIVO	COMPROBANTE DE PAGO	DESTINO	ESTADO
01	NB LENOVO, QUAD CORE A8-6410, MEMORIA 8 GB, DISCO DURO 1 TB, TARJETA DE VIDEO 2 GB, MDELO: G50-45, SERIE: PF044BVQ.	LENOVO	FACTURA 0001-002721	CEDEPAS Norte	EN FUNCIONAMIENTO
01	NB LENOVO, QUAD CORE A8-6410, MEMORIA 8 GB, DISCO DURO 1 TB, TARJETA DE VIDEO 2 GB, MDELO: G50-45, SERIE: PF048B0Q.	LENOVO	FACTURA 0001-002721		
01	IMPRESORA HP 1102 LASERJET SERIE: BRBSH626SF	HP	FACTURA 0001-002724		
01	CAMARA DIGITAL CANON POWER SHOT 20MP 28X	CANON	FACTURA 0001-002737		
01	MOTOCICLETA LINEAL MARCA HONDA XR 250L, COLOR ROJO, MOTOR MD34EC517741 SERIE 9C2MD3400CR517741	HONDA	FACTURA 0001-00236		
06	SILLON ANATOMICO MOD. GABY GIRATORIO, COLOR NEGRO		FACTURA 0001-001283		

En este sentido, la Unidad de Ejecución de Programas y Proyectos, No Presenta Objeción para la transferencia de los bienes descritos a CEDEPAS las mismas que garantizan el uso de estos bienes en acciones de desarrollo de la cadena productiva de derivados lácteos en el Distrito de Hualgayoc en la región de Cajamarca.

Ejecución de Programas y Proyectos
V°B°
R. Demal
Especialista en Desembolso 2
FONDOEMPLEO

Atentamente,

Jacqueline Rocio Quintana Flores
Gerente de Ejecución de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

JQF/rbb

FONDOEMPLEO

Trámite Documentario <tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe>

CARTA Nº 212-GMCPP-FE-2018 / REMISION DEL INFORME DE CIERRE

1 mensaje

Trámite Documentario <tramitedocumentario@fondoempleo.com.pe> 19 de julio de 2018, 16:07
Para: Ana Angulo <aangulo@cedepas.org.pe>, cedepascajamarca@cedepas.org.pe, Milton Yonel Cruzado <mcruzado@cedepas.org.pe>, Rocio <rbernal@fondoempleo.com.pe>, miguel abad <mabad@fondoempleo.com.pe>, Javier Del Rio <jdelrio@fondoempleo.com.pe>

Señora:
ANA CECILIA ANGULO ALVA
Directora Ejecutiva
CEDEPAS NORTE Filial Cajamarca

Es grato dirigirnos a usted, a efectos de expresarle nuestro cordial saludo y a la vez acompañar para su conocimiento y fines pertinentes el archivo digital de la carta señalada en el asunto, la misma que será remitida únicamente por este canal; **por lo que agradeceremos se sirva confirmar su recepción.**

Atentamente,

GESTIÓN DOCUMENTARIA
Av. República de Panamá N° 3030, piso 12, San Isidro
Telf. (511) 418-3270
www.fondoempleo.com.pe

CARTA Nº 212-GMCPP-FE-2018.pdf
6046K