FONDOEMPLEO

Av. República de Panamá Nº 3030, Piso 12,
SAN ISIDRO - LIMA
www.fondoempleo.com.pe

CARTA N° 135/ GMCPP-FE-2018

Lima, 29 de mayo del 2018

Señora
ADA LIS ROSELL VILLAVICENCIO
GERENTE PAIS
SOLIDARIDAD
Presente.-

Asunto: C-14-39/ Informe de cierre del Proyecto.

Referencia: Carta s/n recibida con fecha 06.04.18.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y asimismo, remitirle el Informe de Cierre del proyecto: INCREMENTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR LA ACTIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO, REGIÓN PIURA (C-14-39), ejecutado por su institución durante el periodo comprendido entre el 01.04.15 y el 01.04.18.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

Cabe señalar que el presente informe ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución en semanas pasadas, así como el Informe de supervisión del 6º Entregable elaborado por el Sr. Atilio Arata, Supervisor Externo del Proyecto.

Atentamente,

Walter Manuel Alcántara Villalobos
Gerente de Monitoreo y Control
de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

WAV/aml

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

PROYECTO: INCREMENTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR LA ACTIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO, REGIÓN PIURA (C-14-39)

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

SOLIDARIDAD

Especialista FONDOEMPLEO: Abel Meza López

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Mayo 2018

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Datos generales

Código del proyecto	C-14-39
Título del proyecto	INCREMENTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR LA ACTIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO, REGIÓN PIURA.
Región del proyecto	PIURA
Provincia	PIURA, SULLANA PAITA
Distritos	QUERECOTILLO, SALITRAL, IGNACIO ESCUDERO, MIGUEL CHECA; LA HUACA, EL ARENAL; TAMBOGRANDE; LAS LOMAS.
Institución ejecutora (IE)	SOLIDARIDAD
Institución colaboradora	CENTRAL DE BANANEROS DE NORTE (CENBANOR). GRUPO HUALTACO SAC.
Propósito (objetivo central)	DESARROLLO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS Y EMPRESARIALES EN LOS PRODUCTORES DE BANANO ORGÁNICO DE LOS VALLES DEL CHIRA Y SAN LORENZO PARA FORTALECER EL AUTOEMPLEO Y EMPLEO, Y MEJORAR LOS INGRESOS NETOS DE LOS BENEFICIARIOS DE MANERA SOSTENIBLE.
Población objetivo	360 beneficiarios
Jefe del proyecto	Diego Balarezo Camminati
Especialista asignado al proyecto	Abel Meza López
Encargado de la supervisión	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli
Fecha de inicio del proyecto	01.04.15
Fecha de término del proyecto	01.04.18
Duración del proyecto (meses)	36
Nº entregables del proyecto	6
Fecha presentación Informe final	06.04.18

1.2. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Total S/.
FONDOEMPLEO	1,402,235.51
Presupuesto a desembolsar (sin LB y EF)	1,330,326.00
SOLIDARIDAD	116,600.00
GRUPO HUALTACO SAC.	427,142.44
CENBANOR	130,800.40
Total	2,076,778.35

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

2.1. Resumen de resultados técnicos del proyecto

Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Propósito	78
Componentes	80
Productos	94
Actividades	94

2.2. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

Fuente financiamiento	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Presupuesto a desembolsar (sin LB y EF)	99
SOLIDARIDAD	106
GRUPO HUALTACO SAC.	99
CENBANOR	102
Total	100

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

1.1. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
N° productores capacitados	360	360	100
N° productores que incrementan ingresos	360	35	10
N° empleos generados[1]	402	529	100

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN TÉCNICA

3.1. Resultados a nivel de Indicadores de Propósito

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Propósito. Desarrollo de competencias técnicas y empresariales en los productores de banano orgánico de los Valles del Chira y San Lorenzo para fortalecer el autoempleo y empleo, y mejorar los ingresos netos de los beneficiarios de manera sostenible.				
360 productores han sido capacitados técnica y empresarialmente para el manejo adecuado de sus fincas, al mes 36 de iniciado el proyecto.	360	360[2]	100	Meta cumplida. Los productores han fortalecido sus capacidades en el manejo técnico (pre y post cosecha) y empresarial (manejo de registros de actividades, costos, ingresos, ventas) del banano orgánico, a través de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico recibidos de la IE.
360 has de cultivo de banano orgánico han incrementado sus rendimientos de 20 a 35 cajas/ha/semana (promedio), al mes 36 de iniciado el proyecto	360	35	10	Meta parcialmente cumplida. 35 ha de banano orgánico han incrementado sus rendimientos promedio a 35.5 cajas/ha/ semana. No obstante, cabe destacar que el incremento promedio del rendimiento de las 444[3] ha manejadas con el proyecto (23% más de lo previsto) es 33 cajas[4]/ha/ semana (94% de lo previsto), pese a la ocurrencia de eventos negativos tales como el Fenómeno del Niño Costero (FENC) en 2017, y el retiro del Grupo Hualtaco como comercializadora de fruta (octubre 2017), situaciones que fueron afrontadas oportuna y eficientemente por la IE.
108,576 nuevos jornales han sido generados por el incremento de los niveles de producción de banano orgánico, al mes 36 de iniciado el proyecto	108,576	142,876	100	Meta cumplida. Los jornales generados se han debido al incremento de los volúmenes producidos, así como por las nuevas actividades incorporadas al manejo del cultivo (compostaje, abonamiento, deshierbo, deshoje, deschante y deshije, destalle, apuntalamiento, protección de racimo, riegos más frecuentes); mientras que en la post cosecha de fruta se ha debido al incremento de la producción y a las labores como cosecha, empaque paletizado, control de calidad, choferes (traslado interno, de cisternas de agua, furgonetas).
360 productores incrementan sus ingresos netos anuales de S/. 9,500 a S/. 16,000 por la adecuada gestión de sus fincas, al mes 36 de iniciado el proyecto.	16,000	19,717	100	Meta cumplida. Los productores han incrementado significativamente sus ingresos netos anuales derivados de la producción de banano orgánico – pese a las situaciones adversas presentadas– gracias a la participación activa de estos, el accionar del equipo técnico (el mismo que es valorado positivamente por los primeros), la buena calidad de la fruta y sus precios favorables (incremento de US$ 5.80 a 6.20/caja).
PROMEDIO			78	

1 N° empleos generados = N° jornales generados/270

2 El Cuadro de beneficiarios y Cuadro de consolidado de producción 2014 – 2018 incluye a 422 productores, de los cuales 360 han quedado como activos al final de proyecto.

3 Se incluye el total de área manejada por los 422 productores que se han involucrado en el proyecto en algún momento de su ejecución.

4 Una caja equivale a 18.14 kg de fruta.

3.2. Resultados a nivel de Indicadores de Componente.

Indicadores	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1. Fortalecimiento de las competencias del productor para la óptima gestión de la finca bananera				
360 productores han sido capacitados en el manejo de técnicas de gestión empresarial de finca, al mes 36 de iniciado el proyecto	360	360	100	Meta cumplida. Los productores han elaborado fichas técnicas para el manejo de sus predios e identifican factores de éxito y riesgo, manejan herramientas de planificación de cosechas con el apoyo y respaldo de sus organizaciones, llevan cuadernos de registros de actividades. Asimismo aplican lo aprendido respecto a la búsqueda de alternativas de financiamiento.
Componente 2. Fortalecimiento de las capacidades del productor bananero para incrementar sus niveles de productividad				
360 productores han sido capacitados en la aplicación de técnicas de cultivo adecuadas para optimizar su producción, al mes 36 de iniciado el proyecto	360	360	100	Meta cumplida. Los productores han implementado el paquete tecnológico del proyecto, gracias a la capacitación y asistencia técnica recibida para el manejo tecnificado de banano orgánico, enfatizando en la preparación mecanizada de terreno, el uso de semilla de calidad (cormos seleccionados y, en menor medida, uso de meristemos), abonamiento basado en análisis de suelos, uso de enraizantes, manejo integrado de plagas y enfermedades (caldo sulfocálcico), prácticas de manejo post cosecha, entre otros.
360 productores alcanzan las metas de productividad establecidas, al mes 36 de iniciado el proyecto	360	35	10	Meta parcialmente cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Propósito (subcapítulo 3.1).
Componente 3. Reforzamiento de las competencias de los directivos en la gestión comercial del banano orgánico				
62 directivos están en condiciones de negociar contratos con importadores y exportadores, al mes 36 de iniciado el proyecto	62	62	100	Meta cumplida. Los directivos de las organizaciones han aprendido a calcular volúmenes de producción (mensuales y anuales), manejan costos y conocen márgenes de utilidad, manejan criterios básicos de negociación, utilizan internet y correo electrónico, entre otros.
9 asociaciones de productores están en capacidad de ejecutar planes de acción tácticos y estratégicos para fortalecer su organización, al mes 36 de iniciado el proyecto.	9	9	100	Meta cumplida. Las organizaciones beneficiarias: Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico San Francisco de Asís (APPBOSF), Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Potreritos (APPBOP), Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Chocán y Potreritos (APPBOCHP), Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico de Cerro Mocho (APPROBOCEM) y Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Unidad Cabo Verde Salitral, Asociación de Productores de Banano Orgánico San Fernando de Curumuy, Asociación de Productores de Banano de Nomara y Asociación de Productores de Banano Orgánico Valle de San Lorenzo (ASPROBO VSL), junto con la Central de Bananeros del Norte (CENBANOR, la cual contiene a los productores de las 4 primeras asociaciones), han incrementado sus capacidades gerenciales (planificación, liderazgo, negociación) y participan en espacios de concertación y análisis del sector bananero.
PROMEDIO			80	

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

3.3. Resultados a nivel de Indicadores de Productos

Indicador	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/Supervisor
Componente 1. Fortalecimiento de las competencias del productor para la óptima gestión de la finca bananera				
Producto 1.1. Selección de los beneficiarios del proyecto.				
360 productores son seleccionados, al primer trimestre del proyecto.	360	422[5]	100	Meta cumplida. Los productores fueron seleccionados al cumplir con los criterios establecidos por el proyecto (contar con 1 ha de banano, pertenecer a una de las organizaciones de productores participantes, tener una productividad no mayor a 20 cajas/semana de banano orgánico).
Producto 1.2. Mejoramiento de las competencias empresariales para la gestión productiva.				
360 productores aplican herramientas de gestión en la actividad del banano orgánico.	360	360	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del primer indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2).
Producto 1.3. Mejoramiento de las competencias para la gestión financiera de la actividad bananera.				
360 productores identifican las necesidades de capital de trabajo y evalúan alternativas de financiamiento.	360	1	0	Meta parcialmente cumplida. El fondo rotatorio inicialmente previsto derivó, en el segundo año del proyecto, a una línea de crédito. Si bien se capacitó a los productores en cultura financiera y se gestionó la línea de crédito con AGROBANCO, este no se logró implementar debido a la ocurrencia del FENC.
Componente 2. Fortalecimiento de las capacidades del productor bananero para incrementar sus niveles de productividad				
Producto 2.1. Mejoramiento de las competencias técnicas para la producción del banano orgánico				
360 productores realizan adecuadamente técnicas de manejo agronómico para alcanzar los niveles óptimos de productividad.	360	360	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2). Los productores de banano orgánico están ubicados en los sectores de: San Lorenzo (12%), Chocan (20%), Cerro Mocho (4%), Salitral (17%), Potreritos (9%), San Francisco (10%), Curumuy (11), APROBOCEM – Rinconada (2%), Jibito – Sojo (4%), Nomara (8%) y Viviate (2%).
360 ha cuentan con un manejo agronómico adecuado.	360	360	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2). Las plantaciones de banano orgánico están ubicadas en los sectores de: San Lorenzo (31%), Chocan (10%), Cerro Mocho (4%), Salitral (15%), Potreritos (5%), San Francisco (5%), Curumuy (15%), APROBOCEM – Rinconada (5%), Jibito – Sojo (4%), Nomara (7%) y Viviate (5%). A raíz de la ocurrencia del FENC en el 2018, la IE implementó un plan de reforzamiento de las condiciones nutricionales y sanitarias de las plantaciones (básicamente, uso de enraizantes y fungicidas de bajo costo), a fin de reducir los efectos negativos originados por el exceso de humedad en los suelos.
Producto 2.2. Mejoramiento de las competencias para asegurar la calidad del Banano Orgánico - Campo.				
360 productores realizan adecuadamente técnicas de manejo agronómico para alcanzar los niveles óptimos de calidad.	360	360	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2). Cabe destacar que se han elaborado 2 manuales técnicos de manejo del cultivo de banano orgánico para los productores participantes.

[5] Se considera a la totalidad de productores que se han involucrado en el proyecto en algún momento de su ejecución.

360 ha cuentan con un manejo agronómico adecuado para alcanzar los niveles de calidad exigidos por el mercado.	360	360	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2).
Producto 2.3. Mejoramiento de la infraestructura para asegurar la calidad Post Cosecha del Banano Orgánico.				
8 empacadoras móviles son utilizadas por 360 productores beneficiados para optimizar el empacamiento de sus productos, al 13vo mes el proyecto	8	8	100	Meta cumplida. Las empacadoras, financiadas en partes iguales por FONDOEMPLEO y organizaciones participantes, han permitido a estas acopiar la fruta de manera independiente, especialmente, luego del retiro del Grupo Hualtaco como comercializadora de la fruta.
Producto 2.4. Implementación de plataforma web para difusión de herramientas de capacitación.				
15 técnicos de diversas asociaciones descargan virtualmente herramientas de capacitación para mejorar su servicio de asistencia técnica.	15	15	100	Meta cumplida. Se ha diseñado una plataforma virtual (http://plataforma-virtual.solidaridadandes.org), la cual contiene materiales de capacitación (manuales, presentaciones de cursos dictados en el marco del proyecto) para ser descargados por los técnicos de las organizaciones bananeras. No obstante, no se conoce cuán utilizada viene siendo dicha herramienta, ni las acciones para su gestión luego de culminado el proyecto (actualización de información, difusión),
Componente 3. Reforzamiento de las competencias de los directivos en la gestión comercial del banano orgánico				
Producto 3.1. Fortalecimiento de las capacidades comerciales de los directivos en la gestión comercial del banano.				
62 directivos y líderes están en capacidad de planificar sus niveles de producción y negociar los términos y condiciones de venta con empresas exportadoras.	62	62	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del cuarto indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2).
62 directivos y líderes desarrollan sus habilidades de liderazgo y manejo de grupos.	62	62	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del segundo indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2).
Producto 3.2. Fortalecimiento organizativo de las asociaciones de productores de banano.				
9 asociaciones diseñan planes de acción y realizan adecuadamente sus tareas administrativas.	9	9	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del quinto indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2). Cabe señalar que CENBANOR, en los últimos meses del proyecto, cambió a CENTRAL DE PRODUCTORES BANANEROS CEPROBAN). Asimismo, las asociaciones ASPROBO VSL y San Fernando de Curumuy se convirtieron en cooperativas (Cooperativa de Usuarios Agro ganaderos San Lorenzo y Cooperativa de Productores de Banano Orgánico Olivares San Fernando, respectivamente), a fin de proveer servicios para sus asociados (asistencia técnica, insumos, maquila) y aprovechar las ventajas tributarias existentes para este tipo de gremios.
45 directivos utilizan herramientas de gestión administrativa	45	45	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en los comentarios del quinto indicador a nivel de Componente (subcapítulo 3.2).
Producto 3.3. Desarrollo de Capacidades y Conocimientos sobre la cadena de exportación del Banano Orgánico				
360 productores comprenden el funcionamiento del proceso comercial y	360	360	100	Meta cumplida. Los productores conocen y entienden el proceso de articulación comercial de su oferta productiva de banano orgánico a los mercados establecidos,

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

gestión logística y distribución de exportación, en la cadena del banano orgánico,				gracias a los eventos de capacitación realizados sobre cadena comercial, logística, distribución de premios de la certificación, entre otros.
62 líderes secretarias y directivos comprenden el funcionamiento del proceso comercial y gestión logística y distribución de exportación, en cadena debanano orgánico,(nivel avanzado)	62	62	100	Meta cumplida. El nivel de cumplimiento de este indicador se explica en el subcapítulo 3.2 (quinto indicador). Considerando el rol clave de las secretarias en la gestión de las organizaciones y la atención al público, se han mejorado sus capacidades en Ofimática, procesos de exportación, entre otros.
360 productores implementan el manejo de residuos, letrinas, campañas medicas con los premios por la venta de banano orgánico al mercado de exportación	360	360	100	Meta cumplida. Los productores han mejorado el manejo de residuos (principalmente, el recojo de las fundas plásticas de racimos), y han implementado letrinas y comedores, en el marco de la obtención de la certificación orgánica y Global GAP.
PROMEDIO			94	

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente financiamiento	Presupuesto					Comentarios
	Según convenio S/.	Según último POA aprobado S/.	Programado S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución	
FONDOEMPLEO (sin LB y EF)	1,330,326.00	1,330,326.00	1,330,326.00	1,329,164.57	99	En líneas generales, los gastos y aportes se han realizado en concordancia con los montos presupuestados.
SOLIDARIDAD	116,600.00	116,600.00	116600	123,594.49	106	
GRUPO HUALTACO SAC.	427,142.44	427,142.44	427,142.436	423,549.56	99	
CENBANOR	130,800.40	130,800.40	130,800.40	134,208.64	102	
Total	2,076,778.35	2,076,778.35	2,004,868.83	2,010,517.26	100	

Concepto	Monto (S/.)
a. Total a transferir	1,330,326.00
b. Desembolsos	1,330,325.98
c. Monto Ejecutado	1,329,164.57
d. Gastos Observados	--
Saldo a devolver (b-c-d)	1,171.91

4.1. Devolución de fondos y cierre de cuenta bancaria del proyecto

Mediante correo electrónico de fecha 25.05.18, la IE ha comunicado a FONDOEMPLEO la devolución del Excedente no ejecutado (S/. 1,171.91), mientras que a través de la carta s/n del 25.04.18, ha solicitado al Banco de Crédito del Perú el cierre de la cuenta del proyecto (Anexo 8.1).

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1. Calificaciones de supervisiones anteriores

N° entregable	Supervisor externo	Periodo		Calificación
1	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.09.14	28.02.15	Aprobado con reserva
2	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.03.15	31.08.15	Aprobado
3	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.09.15	29.02.16	Aprobado
4	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.03.16	31.08.16	Aprobado
5	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.09.16	28.02.17	Aprobado
6	Atilio Alfredo Arata Pozzuoli	01.03.17	31.08.17	Aprobado

5.2. Conclusión general del proyecto

a. Respecto al avance técnico, el proyecto ha logrado el 94% de los Productos, el 80% de los Resultados (a nivel de Componentes) y el 78% de los Efectos (a nivel de Propósito) previstos.

b. En cuanto a la ejecución financiera, se ha gastado el 99% del monto solicitado a FONDOEMPLEO y el 100% de los aportes de contrapartida previstos.

c. En líneas generales, la gestión del proyecto ha sido buena. Luego de haber obtenido una calificación de Aprobado con reserva en el 1° Entregable debido a ciertas deficiencias técnicas y administrativas observadas, los siguientes 5 Entregables restantes han sido calificados como Aprobados. El equipo técnico ha ejecutado las actividades previstas de acuerdo al Plan Operativo aprobado, siguiendo los procedimientos y plazos establecidos en el Manual de Gestión de proyectos, y en permanente coordinación con el Gestor del proyecto.

d. Los productores del proyecto valoran positivamente el apoyo y acompañamiento recibido de los integrantes del equipo técnico.

Por lo tanto se aprueba el cierre de las actividades del proyecto: INCREMENTO DE LOS INGRESOS FAMILIARES POR LA ACTIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO, REGIÓN PIURA (C-14-39), ejecutado por SOLIDARIDAD, entre el 01.04.15 y el 01.04.18.

5.3. Lecciones aprendidas

a. La implementación del Plan post FENC, consistente en el reforzamiento de las condiciones nutricionales y sanitarias de las plantaciones de banano orgánico (básicamente, uso del caldo sulfocálcico como fungicida de bajo costo) y la posterior utilización de abonos orgánicos promotores del desarrollo radicular en base a pescado (Organic Gem), ha permitido reducir los efectos negativos originados por el exceso de humedad en los suelos y mantener los rendimientos y calidad de fruta, dentro de los límites esperados.

b. La implementación de la estrategia de fortalecimiento organizacional y empresarial, en paralelo al fortalecimiento de capacidades técnicas, ha permitido que las organizaciones cuenten con las competencias suficientes para afrontar las dificultades presentadas durante la ejecución del proyecto (FENC, retiro del Grupo Hualtaco SAC como comercializadora de fruta.

c. Es importante la capacitación de las secretarias y personal administrativo de las organizaciones de productores debido a que constituyen una pieza clave, pues manejan ordenadamente los aspectos administrativos y de producción lo cual es importante para la toma de decisiones y la gestión de certificaciones.

5.4. Aproximación hacia la sostenibilidad

El banano orgánico es uno de las principales actividades económicas de la región Piura. En ese contexto, la propuesta técnica ha sido concordante con las condiciones edafoclimáticas del ámbito de intervención, pues tanto la capacitación, asistencia técnica y entrega de equipos e insumos ha enfatizado en los aspectos claves que deciden la calidad y rendimiento de fruta: abonamiento orgánico, manejo integrado de plagas y enfermedades (combinando labores culturales y la aplicación de Caldo sulfocálcico) y la cosecha y post cosecha adecuada.

La estrategia de fortalecimiento organizacional y empresarial ha favorecido que los directivos de las organizaciones de productores se empoderen y empiecen a orientar sus destinos autónomamente, con el apoyo clave de sus secretarias y el involucramiento de jóvenes para el recambio generacional. Ejemplos representativos de la aplicación de estas competencias fortalecidas son: la decisión de cambio de 2 asociaciones a cooperativas, la decisión de maquilar directamente la fruta producida para reducir costos, las negociaciones sostenidas para articular su oferta productiva a agentes y empresas exportadoras, entre otros, la decisión de mantener a 4 de los técnicos para la continuidad de la asistencia técnica, entre otros.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Meza
Especialista de Gestión de Conocimiento e Información
FONDOEMPLEO

Finalmente, la existencia de múltiples compradores y los precios favorables de la fruta (incrementado de US$ 5.80 a 6.20) configura un escenario aún más favorable para la sostenibilidad de la actividad bananera y los principales resultados logrados por el proyecto.

5.5. Transferencia de bienes

Como parte de los anexos del Informe final, la IE ha presentado las actas de transferencia de los bienes adquiridos por el proyecto a las organizaciones de productores participantes en el proyecto (Anexo 8.2).

6. PRINCIPALES LOGROS

a. 360 productores han fortalecido sus capacidades en el manejo técnico (pre y post cosecha) y empresarial (manejo de registros de actividades, costos, ingresos, ventas) del banano orgánico, a través de los procesos de capacitación y acompañamiento técnico recibidos de la IE.

b. 360 ha manejadas con el proyecto han incrementado su rendimiento promedio a 33 cajas /ha/ semana (94% de lo previsto), a pesar de la ocurrencia de eventos negativos tales como el Fenómeno del Niño Costero (FENC) que afectó severamente a la región durante el 2017, y el retiro del Grupo Hualtaco como comercializadora de la fruta de los productores, situaciones que fueron afrontadas oportunamente por la IE.

c. Se han generado 142,876 jornales debido al incremento de la producción, las nuevas actividades incorporadas al manejo agronómico del cultivo (abonamiento, manejo de plagas y enfermedades) y al manejo post cosecha de la fruta (cosecha, empaque control de calidad, transporte).

d. Los productores han incrementado sus ingresos netos anuales derivados de la producción de banano orgánico (en promedio, S/. 19,717), pese a las situaciones adversas presentadas, debido a la participación activa de los productores, el accionar del equipo técnico, la mejora en la calidad de la fruta y los precios favorables de esta (incremento de US$ 5.80 a 6.20/caja).

e. Las organizaciones de productores han fortalecido sus capacidades y se encuentran en proceso de orientar sus destinos basados en sus principales instrumentos de gestión.

7. RESULTADOS NO PREVISTOS

a. Las organizaciones de productores vienen realizando directamente la maquila de la fruta cosechada, lo cual reduce costos e incrementa sus márgenes de ganancia, gracias a su propia iniciativa, y la capacitación y acompañamiento ofrecido por el equipo técnico y el Grupo Hualtaco.

b. Gracias a las competencias organizacionales y empresariales fortalecidas, las organizaciones de productores han logrado articular su oferta productiva a las empresas importadoras (AgroFair y Dole), a través de otro agente (ante el retiro de Grupo Hualtaco) y, en otros casos, a empresas exportadoras como APOQ, Bananica, Dole y Avach.

8. ANEXOS

Re: Informe Mensual - Marzo - C14-39

DIEGO BALAREZO CAMMINATI

Solidaridad

DIEGO BALAREZO CAMMINATI

Solidaridad

Solidaridad

CARGO

Lima, 24 de Abril de 2018

Señorita
Antonella Sautione
BANCO DE CREDITO DEL PERÚ
Banca Institucional
Presente.-

Asunto: Cierre Cuenta Corriente

Estimada Srta. Sautione:

Por la presente les solicitamos se sirvan realizar el cierre de 01 cuenta bancaria así como trasladar los fondos y/o cargar cualquier comisión de dicha cuenta en la cuenta corriente que mencionamos a continuación:

Cta Cte a cerrar	Saldo al 24.04.2018	Cta Cte abono
MN 476-2234975-0-62	S/ 2.00	MN 193-1450125-0-29

Sin otro particular, y agradecidos por su gentil atención, quedamos de usted.

Atentamente,

ADA LIS ROSELL VILLAVICENCIO
Representante Legal

FRANCO ARISTA RIVERA
Representante Legal

8.1. Devolución de saldo y cierre de cuenta.

Solidaridad

RUC 20508657111

ACTA DE TRANSFERENCIA Nro. 2018 - 1 Solidaridad

Consta por la presente acta de transferencia que celebran de una parte **Solidaridad** debidamente representado por **Ada Lis Rosell Villavicencio, Gerente Pais**, identificado con DNI 15751120, con domicilio legal en Av Roosevelt 5855, Miraflores, a quien en adelante y para los efectos del presente documento se le denominará **Solidaridad**, y de la otra parte, de la otra parte, la Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Unidad Cabo Verde-APPBOUCV, identificado con N° de RUC 20530002661, y con domicilio legal en: Calle Tacna N° 27-Sullana, a quien en adelante se le denominará EL DONATARIO en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERO: Solidaridad es propietaria de los bienes, adquiridos en el marco del contrato para la ejecución del Proyecto C14 – 39 "Incremento de los ingresos familiares por la actividad del Banano orgánico Región Piura 2015-2018".

SEGUNDO: Por medio de la presente acta Solidaridad transfiere a favor del DONATARIO los siguientes objetos cuya característica se especifica en el siguiente cuadro, para ser utilizado en la asociación en beneficio de los productores.

Cantidad	Modelo	Color	N Motor	N Chasis	Código	Placa	Marca
Motocicleta	VUCHONG-II	Negro Blanco	VUCHONBLL000144	LUDOLLAEBXV01601	CEP ET 001	1373-TF	WANSIN

TERCERO: EL DONATARIO declara recibir los bienes detallado en el artículo anterior de la presente acta en perfecto estado de conservación, comprometiéndose a darle uso adecuado y diligente.

CUARTO: Se deja constancia expresa que la presente transferencia es a título gratuito en todo su término, no habiéndose recibido ningún beneficio por parte del DONATARIO.

La transferencia aquí el notario se realizara en el transcurso de la semana.

Se suscribe la presente acta en señal de conformidad a los 28 días del mes de Febrero del año dos mil dieciocho.

ADA LIS ROSELL VILLAVICENCIO
Representante Legal

Bernardo Pedro Vásquez Morales
Presidente APPBOUC

Solidaridad

RUC 20508657111

ACTA DE TRANSFERENCIA Nro 2017-4 Solidaridad

Consta por la presente acta de transferencia que celebran de una parte Stichting Internationaliteit Aida voor Latijns America Solidaridad debidamente representado por el señor representante por la Coordinadora de Proyectos, Ada Lis Rosell Villavicencio, identificada con DNI N° 15751120, con domicilio legal en Av Roosevelt 5855, Miraflores, a quien en adelante y para los efectos del presente documento se le denominará Solidaridad, y de la otra parte, la Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Caserío Nomura, identificado con N° de RUC 20530731178, y con domicilio legal en: C.N., AMERICO CASTRO MZA. 125 LOTE. 7 ZN LA CHUNTA VIVANTE PIURA - PIURA - LA HUACA, a quien en adelante se le denominara EL DONATARIO en los términos y condiciones siguientes:

PRIMERO: Solidaridad es propietaria de los bienes, adquiridos en el marco del contrato para la ejecución del Proyecto C14 – 39 "Incremento de los ingresos familiares por la actividad del Banano orgánico Región Piura 2015-2018".

SEGUNDO: Por medio de la presente acta Solidaridad transfiere a favor del DONATARIO los siguientes bienes adquiridos cuya característica se especifica en el siguiente cuadro, para ser utilizado en la Parcela del productor registrado en el Proyecto, y "Comodatario", siguiendo las recomendaciones del Técnico de Solidaridad.

SEGUNDO: Por medio de la presente acta Solidaridad transfiere a favor del DONATARIO los siguientes objetos cuya característica se especifica en el siguiente cuadro, para ser utilizado en la asociación en beneficio de los productores.

CANTIDAD	DETALLE	CODIGO
1	Micropulverizadora 4TL(9.3)(1 Ficha)	M2
1	Equipo de aplicación	EP2
2	Tanque metálico (Ficha)	T13 - T14
2	Tanque plástico	T11 - T12
1	Bidón	B4 - B5 - B6

TERCERO: EL DONATARIO declara recibir los bienes detallado en el artículo anterior de la presente acta en perfecto estado de conservación, comprometiéndose a darle uso adecuado y diligente.

CUARTO: Se deja constancia expresa que la presente transferencia es a título gratuito en todo su término, no habiéndose recibido ningún beneficio por parte del DONATARIO.

Se suscribe la presente acta en señal de conformidad a los 22 días del mes de Diciembre del año dos mil dieciocho.

Ada Lis Rosell Villavicencio
Director Solidaridad

Donatario: Jorge Luis Castro Romero
Presidente Nomura

Anexo 8.2. Transferencia de bienes.