DS - 162 - 201

ARCHIVO

FONDOEMPLEO

Av. República de Panamá Nº 3030, Piso 12,
SAN ISIDRO - LIMA
www.fondoempleo.com.pe

CARTA Nº 006/GMCPP-FE-2018

Lima, 30 de enero del 2018

Señora
JAVIER BENDEZU JIMENEZ
Representante de Perú y Bolivia
FUNDACIÓN CODESPA
Presente.-

Asunto: C-15-17 / Remisión del informe de cierre.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Martínez
Especialista en Negocios I
FONDOEMPLEO

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, asimismo, remitirle el Informe de cierre del proyecto C-15-17 "Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento, turismo Calca, Cusco".

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento y fines pertinentes.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

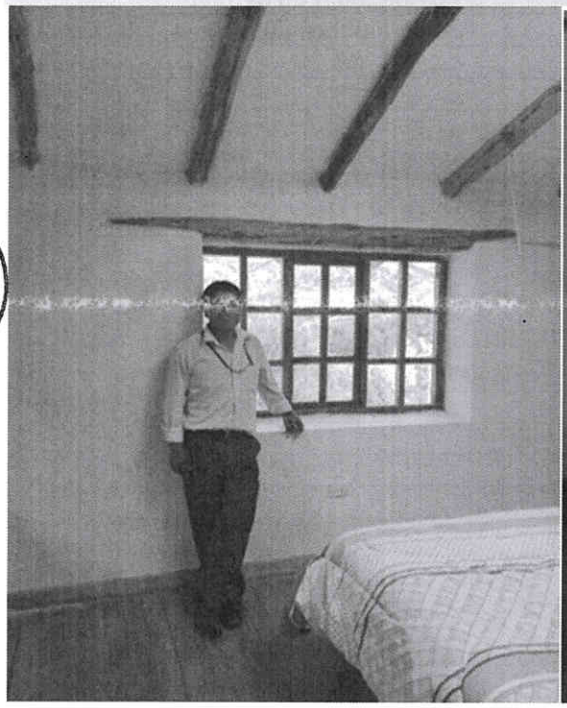
Walter Manuel Alcántara Villalobos
Gerente de Monitoreo y Control
de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

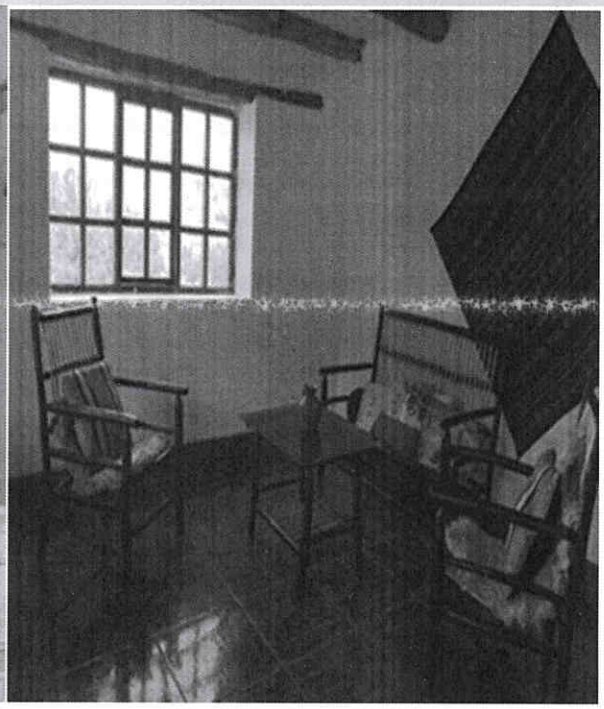
WAV/aema
Adj. Informe de cierre del proyecto C-15-17

INFORME DE CIERRE

FONDOEMPLEO

PROYECTO:
"Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento, turismo Calca, Cusco"
CÓDIGO: C-15-17





Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Martínez
Especialista en Negocios I
FONDOEMPLEO

Institución Ejecutora: FUNDACIÓN CODESPA

Gestor de Proyecto: **Aldo E. Martínez Alca**

23 de enero, 2018

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	C – 15 -17
Región del proyecto	CUSCO
Provincia	CALCA
Distrito	Calca, Lamay, Coya, Pisac y Taray
Institución ejecutora	Fundación CODESPA
Institución asociadas	
Institución colaboradora	
Propósito (objetivo central)	Emprendedores del sector turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca, provincia de Calca - región Cusco, con idea de negocio o negocio propio en marcha mejoran sus capacidades emprendedoras.
Población objetivo	375 beneficiarios
Nombre del jefe del proyecto	Carmen Rocío del Pilar Bardales Rojas
Nombre del gestor del proyecto	Aldo Martínez Alca
Nombre del encargado de la supervisión	Alcira Esther Vera Aspilcueta
Fecha de inicio del proyecto	01 de junio 2016
Fecha de término del proyecto	30 noviembre 2017
Duración del proyecto (meses)	18
Mes de ejecución	18
Número de entregables totales del proyecto	3
Fecha de presentación del informe final	30 de enero, 2018

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Martínez
Especialista en Convenios I
FONDOEMPLEO

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	919,315.17
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	872,170.80
Institución Ejecutora	91,932.00
Beneficiarios	--
Presupuesto total	**1,011,247.17**

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	71%
	Componentes	82%
	Productos	87%
	Actividades	97%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	85%
	Institución Ejecutora	96%
	Beneficiarios	-.-
	TOTAL	87%

c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	337	156(*)	46%
Número de empleos generados	246	46 (**)	19%
Incremento de ingresos de negocios fortalecidos	15%	15%	100%

(*) 93 nuevos emprendedores y 63 emprendedores fortalecidos, igual 156 capacitados
(**) Anexo 6 Beneficiarios: Trabajadores con Proyecto - Trabajadores al Inicio 162 -116= 46

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resultados de los indicadores de propósito

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Emprendedores del sector turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca, provincia de Calca - región Cusco, con idea de negocio o negocio propio en marcha mejoran sus capacidades emprendedoras.						
1.	Al finalizar el proyecto, se cuenta con negocios creados vinculados al sector turismo	Unidad	148	93	63%	93 negocios creados que desarrollan actividades vinculadas al turismo, que cuentan con planes de negocios implementados y generan ingresos por la venta de sus productos y/o servicios; además en la supervisión se ha verificado que existen 52 emprendimientos que cuentan con planes de negocio y que se encuentran en proceso de culminar con su implementación.
2.	Al finalizar el proyecto, se cuenta con negocios fortalecidos vinculados al sector turismo	Unidad	98	63	64%	Los negocios fortalecidos cuentan con planes de mejora implementados, que les permitió incrementar sus ingresos netos. Por otra parte un 20 emprendimientos en marcha, no obstante a contar con planes de mejora, no han logrado implementar las mejoras previstas, por falta de financiamiento o por temor al endeudamiento.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos V°B° A. Martínez Especialista en Negocios 1 FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos V°B° W. Alcántara Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos FONDOEMPLEO

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
3.	Al finalizar el proyecto, se incrementan los ingresos brutos de los negocios fortalecidos	Porcentaje	15	34	100%	Los ingresos brutos de los negocios fortalecidos, se han incrementado en un promedio del 34%, con relación a los ingresos al inicio del proyecto.
4	Al finalizar el proyecto, se incrementan los ingresos netos de los negocios fortalecidos	Porcentaje	15	24	100%	Los ingresos netos de los negocios fortalecidos, se han incrementado en un promedio del 24%, con relación a los ingresos al inicio del proyecto.
5	Al finalizar el proyecto, se cuenta con una tasa de mortalidad de negocios creados	Porcentaje	27	54	50%	Un 50% de emprendedores capacitados con ideas de negocios, no han logrado implementar sus iniciativas de creación de nuevos emprendimientos. Una de las razones manifestadas por los entrevistados fue la no disponibilidad de financiamiento para la inversión, agravado por el temor al endeudamiento.
6	Al finalizar el proyecto, se cuenta con una tasa de mortalidad de negocios fortalecidos	Porcentaje	27	54	50%	Un 50% de emprendedores capacitados, con negocios en marcha y con planes de mejora elaborados, han desertado del negocio que venían desarrollando.
Total					71%	

b. Resultados de los indicadores de los componentes

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a emprendedores de turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca.					
1.1	Al finalizar el primer semestre, hombres y mujeres, emprendedores de turismo son seleccionados para ser capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	Persona	375	318	85%	La meta prevista estuvo compuesta por 225 emprendedores con Ideas de Negocios (EI), la misma que ha sido cumplida en 100%; más no para Negocios en Marcha (EM) que fue de 150 emprendedores, alcanzando solo a 93 es decir al 62%
1.2	Al finalizar el primer semestre, hombres y mujeres, emprendedores de turismo cuentan con un plan de negocios o plan de mejora aprobado.	Persona	337	318	94%	La meta alcanzada fue de 318, de los cuales 225 EI y 93 EM.

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
1.3	Al finalizar el proyecto, un número de beneficiarios capacitados fueron mujeres.	Persona	225	205	91%	Según consta en el Anexo 6 Padrón de Beneficiarios, 229 beneficiarios seleccionados fueron mujeres; de las cuales 24 fueron retiradas, quedando 205 mujeres capacitadas activas.
II	Componente: : Implementación y mejora de los emprendimientos capacitados a través de capital semilla o capital propio en los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca					
2.1	Al finalizar el segundo semestre, emprendedores de turismo reciben un premio de capital semilla de hasta S/. 5.700, para la implementación de sus planes de negocio o mejora.	Persona	30	23	77%	El proceso de concurso seleccionó 23 emprendedores, los cuales han logrado recibir el referido premio, por haber cumplido con los criterios de valoración establecidos en el concurso nacional de planes de negocio o mejora.
2.2	Al finalizar el proyecto, hombres y mujeres, emprendedores de turismo generan o fortalecen iniciativas económicas sostenibles, a través de capital semilla y/o recursos propios.	Persona	184	132	72%	Según Fundación Codespa se logró 132 beneficiarios que lograron incrementar sus ingresos económicos de manera sostenible ya sea con capital semilla o con capital propio. Considerándose SOSTENIBLE a aquellos negocios creados que hayan obtenido ingresos igual o mayores a S/100 soles, de igual manera para los negocios fortalecidos se ha considerado SOSTENIBE a aquellos que hayan logrado ingresos iguales o mayores al 15%.
2.3	Al finalizar el proyecto, por lo menos la mitad de los planes de negocio implementados, son liderados por mujeres.	Unidad	92	66	72%	Según la información contenida en el Anexo 6 Padrón de Beneficiarios, un total de 66 son negocios implementados liderados por mujeres.
Total					82%	

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Martínez
Especialista en Negocios I
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

c. Resultados de los indicadores de productos

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente: Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a emprendedores de turismo de los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca.					
1.1	Producto 1.1: Emprendedores de turismo con idea de negocio o negocio propio en marcha seleccionados					
1.1.1	Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, tienen idea de iniciar un negocio propio	Persona	225	225	100%	Codespa seleccionó 225 emprendedores con ideas de negocio.
1.1.2	Hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no mayor a 2 años.	Persona	150	93	62%	Codespa seleccionó 93 emprendedores con negocios en marcha.
1.2	Producto 2: Emprendedores de turismo capacitados cuentan con planes de negocio o planes de mejora aprobados y viables					
1.2.1	Al finalizar el primer semestre, hombres y mujeres emprendedores de turismo seleccionados, culminan satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	Persona	337	322	96%	Según el Anexo 6 Padrón de Beneficiarios, existen 366 capacitados de los cuales 44 fueron retirados, por tanto el logro es de 322 emprendedores que culminan satisfactoriamente su capacitación.
1.2.2	Al finalizar el primer semestre del proyecto, hombres y mujeres emprendedores de turismo capacitados, elaboraron sus PN/PM considerando su estructura	Persona	337	327	97%	Según el Anexo 6, existen 369 capacitados de los cuales 40 son retirados, quedando 329 beneficiarios capacitados. 3 emprendedores (entre ellos 01 retirado) no cumplen con todos los criterios de aceptación, particularmente referidos a temas de estimación de costos y precios.
1.2.3	Al finalizar el séptimo mes, hombres y mujeres emprendedores de turismo capacitados, con ideas de negocio y negocios en marcha, aprueban el plan de negocios propuesto	Persona	337	316	94%	Según el Anexo 6 existen 340 capacitados de los cuales 22 son retirados, quedando 318 beneficiarios capacitados; así mismo a través de las entrevistas realizadas en la visita de supervisión se ha determinado que 3 emprendedores (entre

						ellos 01 retirado) no cumplen con todos los criterios de aceptación, particularmente referidos a temas de estimación de precios y mercadeo.
II	Componente: Implementación y mejora de los emprendimientos capacitados a través de capital semilla o capital propio en los distritos de Pisac, Taray, Lamay, Coya y Calca.					
2.1	Producto 2.1 Emprendedores de turismo acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora.					
2.1.1	Durante el segundo semestre del proyecto, los beneficiarios que cuentan con planes de negocio o mejora aprobados, participan en el proceso de pre-selección para el Concurso de Planes de Negocio y Planes de Mejora con capital semilla	Persona	375	313	83%	Según el Anexo 6, existen 340 capacitados, de los cuales 22 fueron retirados, quedando 318; en las entrevistas realizadas en la visita de supervisión se ha determinado que cinco emprendedores no cumplen con todos los criterios de aceptación, particularmente referidos a temas de segmentación de mercado de sus potenciales clientes y características técnicas de su producto o servicio.
2.1.2	Durante el segundo semestre del proyecto, los beneficiarios que cuentan con planes de negocio o planes de mejora pre-seleccionados, participan en el Concurso Nacional de Planes de Negocio y Planes de Mejora con capital semilla.	Persona	30	52	100%	Durante el concurso de capital semilla, participaron 52 emprendedores.
2.1.3	Durante el segundo semestre del proyecto, los premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores de turismo con idea de negocio y/o negocios en marcha, para la implementación de sus planes	Persona	30	23	77%	Luego del concurso de capital semilla, salieron seleccionados 23 emprendedores a los que se entregó los premios de capital semilla.
2.2	Producto 2.2 Emprendedores de turismo implementan sus planes de negocio o planes de mejora cofinanciados con capital semilla.					
2.2.1	Durante la ejecución del proyecto, los beneficiarios que acceden a capital semilla logran implementar y/o mejorar un negocio.	Persona	30	22	73%	De los 23 que recibieron capital semilla, uno de los emprendedores estan en proceso de implementar su local.
2.2.2	Durante la ejecución del proyecto los beneficiarios que acceden a capital semilla participan en actividades para el empoderamiento, sostenibilidad y la difusión	Persona	30	22	73%	De los 23 que recibieron capital semilla, uno de los emprendedores esta en proceso de implementar su negocio.

	de los emprendimientos promovidos					
2.3	Producto 2.3: Emprendedores de turismo implementan sus planes de negocio o planes de mejora, financiados con capital propio					
2.3.1	Durante la ejecución del proyecto, beneficiarios que no acceden a capital semilla logran implementar y/o mejorar un negocio con capital propio.	Persona	154	134	87%	El indicador de avance muestra que 134 emprendedores cuentan con un plan de financiamiento y cuadro de compromisos de pago del financiamiento para la implementación de sus emprendimientos; así mismo han generado nuevos ingresos, en el caso de los emprendimientos creados, o incrementado sus ingresos, en el caso de los fortalecidos.
2.3.2	Durante la ejecución del proyecto los beneficiarios que no acceden a capital semilla participan en actividades para el empoderamiento, sostenibilidad y la difusión de los emprendimientos promovidos.	Persona	154	154	100%	Los beneficiarios participaron de las actividades para el empoderamiento, sostenibilidad y la difusión de los emprendimientos promovidos.
Total					87%	

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
A. Martínez
Especialista en Negocios 1
FONDOEMPLEO

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente de financiamiento	Presupuesto según convenio S/.	Total según presupuesto vigente S/.	Presupuesto		% de ejecución	Comentarios
			Programado S/.	Ejecutado S/.		
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	919,315.17	872,170.80	872,170.80	745,453.17	85%	
Institución Ejecutora	91,932.00	91,932.00	91,932.00	88,706.44	96%	
TOTAL	**1,011,247.17**	**964,102.80**	**964,102.80**	**834,159.61**	**87%**	

Concepto	S/.
A. Total a transferir	872,170.80
B. Desembolsos	723,871.90
C. Monto Ejecutado	745,453.17
D. Descuentos y/o Penalidades	-.-
E. Gastos Observados	-.-
Saldo (B-C-D-E)	- 21,581.27

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

El Banco efectivizó un abono extra por un monto ascendente a S/ 177.88 Soles, por lo que existe un saldo a favor de Fundación CODESPA de **S/. 21,403.39** Soles que debe ser reembolsado.

5. LOGROS

- ✓ 156 emprendimientos promovidos por beneficiarios capacitados por el proyecto (de los cuales 93 corresponden a negocios creados y 63 a negocios fortalecidos), vienen generando nuevos ingresos o incrementando sus ingresos netos, logrados a través de la venta de sus productos y servicios vinculados a la actividad turística.

- ✓ Los emprendimientos desarrollados han sido potenciados utilizando los recursos que tienen cada uno de ellos, lo cual hace más sostenible las unidades productivas y contribuye a reducir las tasas de migración de jóvenes hacia las ciudades como Cusco, Puno y Lima.

- ✓ 66 beneficiarios capacitados por el proyecto fueron mujeres, liderando la generación y/o fortalecimiento de emprendimientos vinculados al turismo, en el ámbito de los distritos de Calca, Pisac, Lamay, Coya y Taray, de la provincia de Calca.

6. RESULTADOS NO PREVISTOS

- ✓ Incorporación de la comunidad de Sacllo como grupo beneficiario, tomando en consideración que dicha comunidad será la sede de la implementación del proyecto "Teleférico de Calca" a iniciar su construcción en el año 2018; por lo que el proyecto "Cusco Emprende" ha desarrollado los tres módulos de capacitación en gestión empresarial, para prepararlos al gran cambio socio económico no solo de dicha comunidad, sino de toda la provincia de Calca, pues se estima visitas diarias de cientos de turistas extranjeros y nacionales.

- ✓ Articulación de emprendedores beneficiarios del proyecto con organizaciones que viene desarrollando emprendimientos vinculados al turismo en comunidades de la región Cusco como: hospedaje rural en Racchi; artesanía en Umasbamba, -Chinchero; gastronomía en Cuyuni; crianza de cuyes en San Jerónimo; las cuales se produjeron a través de pasantías para fortalecer los aprendizajes, con la experiencia de otros emprendedores con mayor avance.

7. LECCIONES APRENDIDAS

- ✓ Las limitaciones del equipo técnico con relación al manejo de los instrumentos de gestión de proyectos, proporcionados por FONDOEMPLEO, tales como Reporte de Avance Mensual, Base de datos de Beneficiarios e Informes de entregables y otros, generó retrasos en elaboración oportuna de informes de supervisión de entregables; por cuanto fue necesario tomar un tiempo adicional para uniformizar y hacer consistente la información contenida en los instrumentos de gestión proyecto; por ello se considera conveniente que al inicio de la ejecución de los proyectos, en la etapa de planificación, se realicen talleres de capacitación sobre Manejo de Instrumentos de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO, dirigido a los Equipos Técnicos seleccionados.

- ✓ Para evitar la deserción de beneficiarios seleccionados, la etapa de selección, debe estar seguida por el inicio de la etapa de capacitaciones; y no como sucedió en el presente proyecto, el proceso de selección se realizó en el mes de junio y las capacitaciones se iniciaron en los meses de setiembre y octubre, en cuyo lapso se generó una importante deserción de beneficiarios; por lo que para alcanzar la meta prevista, fue necesario realizar un proceso adicional de convocatoria y selección de beneficiarios.

- ✓ Las edades no deben ser un factor limitante para los emprendedores; algunos distritos del ámbito de intervención como Taray y Coya cuentan con población de edad mayor a la exigida como requisito para el proyecto habiendo negocios potenciales por implementar y fortalecer. Los jóvenes emigran a la capital de provincia o a otros departamentos por mejoras laborales y económicas. En este caso se debería tener en consideración la edad de los beneficiarios que están fuera del rango exigido pero que tienen el interés y en muchos casos ideas de negocio viables y/o negocios en marcha que pueden mejorar.

- ✓ En la ejecución presupuestal de Capital Semilla, fue acertado hacer las entregas en efectivo, de tal manera que los propios beneficiarios ganadores del concurso, sean los que con el acompañamiento del equipo técnico, hayan cotizado y adquirido a su nombre los equipos e insumos previstos en los PN/PM. De esta manera se empodera al emprendedor en la gestión de sus recursos y a la vez se facilita la propiedad y capitalización del emprendimiento.

- ✓ Ha sido importante que los facilitadores de capacitación y/o asesores empresariales contratados por el proyecto, sean profesionales calificados y experimentados en metodologías de capacitación de adultos, vivan en la región y dominen el idioma nativo quechua, además de tener a su cargo un número limitado de grupos de población objetivo, uno ó dos grupos como máximo. Lo cual ha permitido realizar una intervención exitosa en el aprendizaje y desarrollo de capacidades emprendedoras de los beneficiarios del proyecto.

- ✓ La incorporación de eventos que fortalezcan las capacidades emprendedoras y permitan el empoderamiento de los beneficiarios, desde el inicio de la intervención (pasantías, ferias, visitas guiadas a emprendimientos similares, reuniones con organizaciones afines a las actividades desarrolladas por los beneficiarios, visitas de relacionamiento comercial, etc) son muy importantes en la sostenibilidad y consolidación de una intervención con beneficiarios, especialmente del ámbito rural, quienes observan muy pocas oportunidades de relacionamiento con emprendedores que realizan actividades similares y /o potenciales clientes.

8. PERSPECTIVA Y SOSTENIBILIDAD

Las Municipalidades de Calca, Pisac, Lamay, Coya y Taray, vienen realizando sus propias intervenciones, orientadas a generar espacios para el desarrollo de los

emprendimientos vinculados al turismo, en el entendido que la actividad turística constituye uno de los pilares del desarrollo local de las comunidades poseedoras de recursos arqueológicos, paisajísticos y culturales de importancia internacional; lo cual contribuirá al desarrollo y sostenibilidad de las acciones de intervención promovidas por el proyecto.

.....
Aldo Enrique Martínez Alca
Especialista en Negocios 1
FONDOEMPLEO

9. ANEXOS

Transferencia de bienes adquiridos por el proyecto (actas y cuadro resumen).
Copia de la carta de aprobación de transferencia de bienes.
Copia de la carta de cierre de cuenta.
Constancias de transferencia de devolución de fondos.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

30años
1985-2015

fundación CODESPA
Conviértete en oportunidad
Presidente de Honor S.M. El Rey

Lima, 28 de Noviembre de 2017

CARTA Nº 175-2017/CODESPA-PER

Señor:

CARLOS GUSTAVO PORTOCARRERO
Director Ejecutivo
FONDOEMPLEO

Presente.-

Asunto: Solicito Autorización para Transferencia de Bienes (Maquinas, Equipos, Muebles y Enseres).

Atención: Aldo Martínez – Gestor de proyectos FONDOEMPLEO

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted, en atención al **proyecto C-15-17 "Promoción y Fortalecimiento de capacidades para el Emprendimiento – Turismo – Calca/Cusco"**, para hacer de su conocimiento que de acuerdo al Manual de Gestión de Proyectos (ítem 6.1.1 TRANSFERENCIA DE BIENES con recursos donados por FONDOEMPLEO) se realice la **TRANSFERENCIA DE BIENES A TÍTULO GRATUITO** a nombre de FUNDACIÓN CODESPA, con el compromiso de que a través del proyecto que viene ejecutando: **MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, PRODUCTO ARTESANAL E INDUSTRIAS CULTURALES DEL CUSCO - VALLE SAGRADO** se haga uso de dichos bienes para fortalecer a los emprendedores que participaron en el **proyecto C-15-17 Cusco Emprende**, para ello solicitamos su **AUTORIZACION** a fin de proceder con lo indicado en el Manual.

Adjunto al presente el cuadro de relación de bienes (Cuadro N° 01).

Esperando su atención y respuesta, reiteramos nuestro cordial saludo.

Atentamente,

JAVIER BENDEZU JIMENEZ
Representante en Perú y Bolivia
FUNDACION CODESPA

Fundación CODESPA (Perú)
José del Llano Zapata 331, Dpto. 907- A
Miraflores, Lima – Perú
Teléfax +51 1 2213605

Fundación CODESPA (España)
C/. Rafael Bergamín 12, bajo,
28043, Madrid - España
Teléfono +34 91 7444240

30años
1985-2015

fundación CODESPA
Conviértete en oportunidad
Presidente de Honor S.M. El Rey

FONDOEMPLEO

CUSCOEMPRENDE

fundación CODESPA

CUADRO N° 001-2017

UND	DENOMINACIÓN	MARCA	SERIE	MODELO/DETALLE	APORTE	ESTADO	RECEPTOR DE DONACION	FECHA DE ADQUISICIÓN	COMPROBANTE	PROVEEDOR	VALOR DE COMPRA	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR RESIDUAL
1	EQUIPO DE CÓMPUTO DE ESCRITORIO CPU, MONITOR 2049CM 19.5 LG Y TECLADO +	COMPATIBLE	604NTZN32861	20M47A / CORE I5-4460	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	28/06/2016	F/. 001-001698	Quispe Cruz Juan Jose	1,955.64	692.62	1,263.02
1	IMPRESORA LASER	HP	CNB8H9C568	LASERJET PRO MFP M225DW	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	28/06/2017	F/. 003 -0038	Yucra Huacasi Jesus Eleazar	1,220.00	127.08	1,092.92
1	COMPUTADORA PERSONAL PORTATIL	HP	HP 240GA	INTEL CORE I5-E	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	28/06/2017	F/. 003 -0038	Yucra Huacasi Jesus Eleazar	2,115.00	220.31	1,894.69
1	CÁMARA FOTOGRÁFICA DIGITAL	SONY	DSC-W810-6372074	CYBER-SHOT DSC - W810	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	8/07/2016	F/.001 - 001709	Juan Jose Quispe Cruz	495.00	175.31	319.69
3	ESCRITORIOS	N/A	N/A	DE MELAMINE, CON SEIS CAJONES 1.20X0.60X0.75	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	28/06/2016	F/. 001 - 0099	Llamoca Mejia Luisela Silvana	1,200.00	425.00	775.00
3	SILLAS DE ESCRITORIO GIRATORIOS	N/A	N/A	TAPIZADA Y GIRATORIO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	30/11/2016	F/. 001 - 0031	Llamoca Mejia Luisela Silvana	450.00	112.50	337.50
2	ARMARIOS	N/A	N/A	DE MELAMINE, CON 4 DIVISIONES 1.80X0.90X0.35	FONDOEMPLEO	BUENO	FUNDACION CODESPA	28/06/2016	F/. 001 - 0099	Llamoca Mejia Luisela Silvana	1,000.00	354.17	645.83
											8,435.64	2.107.00	6.328.64

JAVIER BENDEZÚ JIMÉNEZ
Representante en Perú y Bolivia
Fundación CODESPA

Fundación CODESPA (Perú)
José del Llano Zapata 331, Dpto. 907- A
Miraflores, Lima – Perú
Teléfax +51 1 2213605

Fundación CODESPA (España)
C/. Rafael Bergamín 12, bajo,
28043, Madrid - España
Teléfono +34 91 7444240

FONDOEMPLEO

Aldo Martinez <amartinez@fondoempleo.com.pe>

Re: CARTA DE AUTORIZACIÓN PARA TRANSFERENCIA DE BIENES

1 mensaje

Aldo Martinez <amartinez@fondoempleo.com.pe>
Para: Silvia Serrano Palomino <sil.vi21@live.com>

29 de noviembre de 2017, 19:37

Estimada Silvia:
Puede proceder con la transferencia de acuerdo a lo indicado en la **CARTA Nº 175-2017/CODESPA-PER**
Atentamente;

Control de Programas y Proyectos
VºBº
A. Martínez
Especialista en Negocios I
FONDOEMPLEO

Aldo Martínez Alca
Gestor de Proyectos
Av. República de Panamá N° 3030, piso 12-B, San Isidro
Telf. (511) 418-3270 Anexo 136
www.fondoempleo.com.pe

El 29 de noviembre de 2017, 15:02, Silvia Serrano Palomino <sil.vi21@live.com> escribió:

Lima, 28 de Noviembre de 2017

CARTA Nº 175-2017/CODESPA-PER

Señor:

CARLOS GUSTAVO PORTOCARRERO
Director Ejecutivo
FONDOEMPLEO

Presente.-

Asunto: Solicito Autorización para Transferencia de Bienes (Maquinas, Equipos, Muebles y Enseres).

Atención: Aldo Martínez – Gestor de proyectos FONDOEMPLEO

De mi mayor consideración;

Es grato dirigirme a usted, en atención al proyecto C-15-17 "Promoción y Fortalecimiento de capacidades para el Emprendimiento – Turismo – Calca/Cusco", para hacer de su conocimiento que de acuerdo al Manual de Gestión de Proyectos (ítem 6.1.1 TRANSFERENCIA DE BIENES con recursos donados por FONDOEMPLEO) se realice la TRANSFERENCIA DE BIENES A TÍTULO GRATUITO a nombre de FUNDACIÓN CODESPA, con el compromiso de que a través del proyecto que viene ejecutando: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS, PRODUCTO ARTESANAL E
INDUSTRIAS CULTURALES DEL CUSCO - VALLE SAGRADO se haga uso de dichos bienes

para fortalecer a los emprendedores que participaron en el proyecto C-15-17 Cusco Emprende, para ello solicitamos su AUTORIZACION a fin de proceder con lo indicado en el Manual.

Adjunto al presente el cuadro de relación de bienes (Cuadro N° 01).

Esperando su atención y respuesta, reiteramos nuestro cordial saludo.
ESTE DOCUMENTO SE ENVIARA SOLO VÍA EMAIL
Atentamente

Silvia Serrano Palomino
Asistente Adminstrativo
Cusco-Calca

BBVA Continental
BANCA INSTITUCIONAL
ASISTENTE DE ATENCION AL CLIENTE
15 DIC 2017
RECIBIDO
La presente no es señal de aceptación
V°B° Hora

fundación CODESPA
Conviértete en oportunidad

Presidente de Honor
S.A.R. El Príncipe de Asturias

Lima, 15 de diciembre del 2017

CARTA Nº 148-2017/CODESPA-PER

CARGO

Señores:
BBVA CONTINENTAL
Presente.-

Atención: Liliana Sánchez Montero
(Ejecutiva de Negocios – Banca Institucional)

Asunto: **Cierre de cuenta**

Estimados Señores:

Por medio de la presente, agradecemos realizar las siguientes órdenes:

1. Cierre de la cuenta:

Nº Cuenta
Moneda: Soles 0011-0661-0100065473

Por lo cual adjuntamos el estado de cuenta correspondiente al mes de noviembre, con saldo 0.00 nuevos soles.

Los adeudos por concepto de mantenimiento y portes correspondientes a la cuenta a cerrar, serán cargados a la siguiente cuenta: 0011-0661-0200054657.

Atentamente,

H. Javier Bendezú Jiménez
Representante de Perú y Bolivia
FUNDACION CODESPA

Fundación CODESPA (Perú)
C/. José del Llano Zapata 331, Dpto. 801
Miraflores, Lima – Perú
Teléfono +51 1 2213605

Fundación CODESPA (España)
C/. Rafael Bergamín 12, bajo, 28043
Madrid – España
Teléfono +34 91 7444240