FONDOEMPLEO

Av. República de Panamá Nº 3030, Piso 12,
SAN ISIDRO - LIMA
www.fondoempleo.com.pe

CARTA Nº050/GMCPP-FE-2018

Lima, 12 de marzo del 2018

Señora
ROSSANA PILAR TAQUIA GUTIERREZ
Coordinadora Ejecutiva
PROGRAMA IMPULSA PERÚ
Presente.-

Asunto: Remisión del informe de cierre del Proyecto C-15-20

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente se adjunta el informe de cierre del Proyecto C-15-20 "Emprendiendo con éxito en la Región Lima Provincias: Cañete".

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento y fines pertinentes.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
Vº Bº
M. Cantanza
Especialista en Programas y Proyectos Especiales
FONDOEMPLEO

Walter Manuel Alcántara Villalobos
Gerente de Monitoreo y Control
de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

WAV/mlcp

Adj.: Informe de cierre técnico del proyecto C-15-20

FONDOEMPLEO

PROYECTO:
"Emprendiendo con Éxito en la Región Lima Provincias: Cañete"
CÓDIGO: C-15-20

Informe de Cierre

Especialista en Monitoreo y Control: Mery Carranza

Febrero 2018

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
M. Carranza
Especialista en Programas y Proyectos Especiales
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
VºBº
W. Alcántara
Gerente de Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
FONDOEMPLEO

1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	C-15-20
Región del proyecto	Lima
Provincia	Cañete
Distrito	San Vicente de Cañete, Chilca, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Quilmaná
Institución ejecutora	Programa IMPULSA Perú
Institución asociada	-.-
Institución colaboradora	-.-
Propósito (objetivo central)	Los beneficiarios del proyecto, preferentemente entre 18 y 40 años de edad, residentes en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná, con idea de negocio o negocio propio en marcha fortalecerán sus competencias y habilidades en emprendimiento para iniciar o mejorar sus negocios.
Población objetivo	300 beneficiarios
Nombre del jefe del proyecto	Heberick Mario Collachagua Pérez
Nombre del gestor del proyecto	Mery Carranza Plasencia
Nombre del encargado de la supervisión	Mery Carranza Plasencia
Fecha de inicio del proyecto	01.06.2016
Fecha de término del proyecto	31.12.2017 (Adenda de ampliación)
Duración del proyecto (meses)	19 meses (incluido los 4 meses de acciones preparatorias y 3 meses de ampliación a través de Adenda)
Número de entregables totales del proyecto	2
Fecha de presentación del informe final	07 de febrero del 2018

b. Presupuesto del proyecto según convenio

Fuente de financiamiento	Presupuesto total S/.
FONDOEMPLEO	730,767.96
Presupuesto a Desembolsar (Sin LB y EF)	693,292.68
Institución Ejecutora	123,000.00
Presupuesto total	816,292.68

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	95%
	Componentes	96.7%
	Productos	95.79%
	Actividades	100%

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
M. Carranza
Especialista en Programas y Proyectos Especiales
FONDOEMPLEO

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	93%
	Institución Ejecutora	97%
	TOTAL	93%

c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	126	107	85%
Número de empleos generados	-	-	-
Incremento de ingresos	20%	-	-

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Análisis del fin del proyecto

- El proyecto no estableció indicadores de fin, sin embargo, en el marco de la finalidad que tiene de promover las competencias para la gestión del autoempleo y contribuir a generar una cultura emprendedora en los beneficiarios, preferentemente entre 18 y 40 años de edad, que cumplan los requisitos institucionales del Programa Impulsa Perú, con idea de negocio o negocio propio en marcha, en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná; los beneficiarios capacitados contarán con mejores capacidades y herramientas para una mejor gestión de sus negocios.

b. Resultados de los indicadores de propósito

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Descripción del propósito						
1.1	Al finalizar el 12° mes, se tendrá 50 nuevos negocios creados.	Negocios	50	45	90%	No se logró alcanzar la meta de nuevos negocios porque los beneficiarios no contaban con disponibilidad de capital propio.
1.2	Al finalizar el 12° mes, se tendrá 100 negocios fortalecidos.	Negocios	100	102	100%	Se alcanzó la meta.
1.3	Al finalizar el proyecto, se incrementarán en 20% los ingresos brutos de los negocios implementados	Porcentaje	20%	-	-	Los servicios de asistencia para la implementación de los planes de negocio y mejora se han concentrado en los últimos meses de del proyecto, los efectos de las mejoras de las competencias adquiridas y fortalecidas en los ingresos no son tan inmediatos, ello está en proceso.
1.4	Al finalizar el proyecto se incrementará en 20% los ingresos netos de los negocios fortalecidos.	Porcentaje	20%	-	-	
Total					95%	

Respecto al inicio de la ejecución del proyecto

La ejecución operativa del proyecto, de acuerdo con el Convenio suscrito, inició el 1 de octubre del 2016, sin embargo, se presentaron retrasos en la gestión administrativa del Programa que repercutió en el inicio real del proyecto. El convenio entre la entidad capacitadora (Universidad Nacional del Callao) y el Programa IMPULSA Perú se suscribió a fines de enero del 2017, operativamente en el mes de febrero del 2017 se iniciaron con las actividades de focalización y en el mes de marzo del 2017 se aprobó el POA del proyecto donde se realizó la reprogramación de las actividades.

Debido a los retrasos que se presentaron en el inicio de la ejecución del proyecto y posteriormente con la ampliación del convenio tres meses adicionales, solicitado por el Programa para cumplir con las actividades de entrega de capital semilla y culminar las asistencias técnicas, conllevo a que los procesos de implementación se hayan realizado en los últimos meses de ejecución del proyecto. Es importante indicar que la asistencia técnica para la implementación de los negocios culminó en noviembre. Los negocios se fueron implementando con aporte propio de los beneficiarios. Los ganadores del Concurso de Capital Semilla, recién en el mes de diciembre recibieron el premio, hecho que originó malestar en los beneficiarios.

Las primeras ventas se fueron registrando en los últimos meses (setiembre, octubre y noviembre). En el caso de los negocios creados el promedio de ingresos brutos por ventas mensuales registrados es de 663.33. Mientras que en los negocios en marcha el ingreso bruto promedio por ventas mensuales es de 742.67, dicha información ha sido proporcionada por el Programa, a través de su equipo técnico.

c. Resultados de los indicadores de los componentes

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a beneficiarios preferentemente entre 18 y 40 años de edad, con idea de negocio o negocio propio en marcha, en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.					
1.1	Al 8° mes, 100 beneficiarios mejoran sus competencias para la creación de nuevos negocios en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.	Persona	100	92	92%	Algunos beneficiarios no culminaron o no aprobaron la capacitación.
1.2	Al 8° mes, 200 beneficiarios mejoran sus competencias para la mejora de negocios en marcha en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.	Persona	200	175	88%	
1.3	Al 8° mes, 150 beneficiarios cuentan con planes aprobados y viables	Persona	150	197	100%	Se logró superar la meta
2	Componente 2: Implementación de emprendimiento y mejoramiento de los negocios en marcha					
2.1	Al 10° mes, 30 beneficiarios con planes aprobados y viables acceden a Capital Semilla	Persona	30	30	100%	Se alcanzó la meta

N°	Indicadores de componente	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
2.2	Al 12° mes, 44 beneficiarios implementan su nuevo negocio	Persona	44	45	100%	Se alcanzó la meta
2.3	Al 12° mes, 88 beneficiarios implementan mejoras en su negocio en marcha	Persona	88	102	100%	Se alcanzó la meta
Total					97%	

d. Resultados de los indicadores de productos

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
I	Componente 1: Capacitación en gestión de negocios a beneficiarios preferentemente entre 18 y 40 años de edad, con idea de negocio o negocio propio en marcha, en los distritos de San Vicente de Cañete, Imperial, Mala, Nuevo Imperial, Chilca y Quilmaná.					
1.1	Producto 1 Beneficiarios seleccionados					
1.1.1	Al 3° mes, 700 participantes inscritos	Persona	700	805	100%	Se alcanzó la meta
1.1.2	Al 3° mes, 566 participantes preseleccionados	Persona	566	567	100%	
1.1.3	Al 4° mes, 333 beneficiarios seleccionados	Persona	333	333	100%	
1.2	Producto 2: Beneficiarios capacitados cuentan con planes de negocio o planes de mejora aprobados y viables					
1.2.1	Al 8° mes, 300 beneficiarios capacitados	Persona	300	267	89%	Se ha considerado las personas que concluyeron y aprobaron la capacitación
1.2.2	Al 9° mes, 180 beneficiarios cuentan con planes de negocios o planes de mejora.	Persona	180	197	100%	Se alcanzó la meta
1.2.3	Al 9° mes, 150 beneficiarios cuentan con planes de negocios o planes de mejora aprobados y viables	Persona	150	197	100%	La evaluación de los planes lo realizó la ECAP.
II	Componente 2: Implementación de emprendimiento y mejoramiento de los negocios en marcha					
2.1	Beneficiarios acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de sus planes de negocio o planes de mejora					
2.1.1	Al 9° mes, 60 beneficiarios son preseleccionados para el Concurso de Capital Semilla	Persona	60	60	100%	El Programa a través de su equipo técnico pre seleccionó a los 60 planes con mejores puntajes (20 planes de negocio y 40 planes de mejora)

N°	Indicadores de productos	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
2.1.2	Al 9° mes, 30 beneficiarios seleccionados por el Concurso que reciben Capital Semilla	Persona	30	30	100%	Hubo retraso en la entrega del capital semilla por temas de gestión administrativa del Programa.
2.2	Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciados con capital semilla					
2.2.1	Al 11° mes, 30 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla culminaron asistencia técnica	Persona	30	30	100%	10 con idea de negocio y 20 con negocios en marcha.
2.2.2	Al 12° mes,10 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla crean su negocio	Persona	10	10	100%	En el mes de diciembre recibieron el capital semilla (último mes de ejecución del proyecto, de acuerdo a la ampliación de convenio).
2.2.3	Al 12° mes, 20 beneficiarios que accedieron a Capital Semilla fortalecen su negocio	Persona	20	20	100%	
2.3	Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, financiados con capital propio					
2.3.1	Al 11° mes, 150 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla reciben asistencia técnica	Persona	150	150	100%	Se alcanzó la meta
2.3.2	Al 12° mes, 50 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla crean su negocio	Persona	50	35	70%	Algunos beneficiarios no implementaron o fortalecieron su negocio debido a que no contaban con disponibilidad de capital propio.
2.3.3	Al 12° mes, 100 beneficiarios que no accedieron a Capital Semilla fortalecen su negocio	Persona	100	82	82%	
Total					96%	

Respecto al proceso de inscripción y selección

La ECAP realizó el proceso de focalización e inscripción en coordinación con el equipo técnico del proyecto. En total se inscribieron 805 personas, de acuerdo al siguiente detalle:

Distrito	Idea de Negocio	Negocio en Marcha	Total
Chilca	23	41	64
Imperial	73	120	193
Mala	66	96	162
Nuevo Imperial	27	69	96
Quilmaná	19	55	74
San Vicente	87	129	216
Total	295	510	805

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
M. Cantanza
Especialista en Programas y Proyectos Especiales
FONDEMPLEO

Se pre seleccionaron a 573 personas, de acuerdo al siguiente detalle:

Distrito	Idea de Negocio	Negocio en Marcha	Total
Chilca	16	33	49
Imperial	43	80	123
Mala	38	67	105
Nuevo Imperial	21	51	72
Quilmaná	15	33	48
San Vicente	65	111	176
Total	198	375	573

Para la selección de beneficiarios se realizó la actividad denominada clínica de ventas y entrevista del docente especialista. Los participantes fueron convocados para participar del proceso de selección. Esta actividad también estuvo a cargo de la ECAP a través de sus docentes en coordinación con el equipo técnico del proyecto. Se seleccionaron a 333 personas, de acuerdo al siguiente detalle:

Distrito	Idea de Negocio	Negocio en Marcha	Total
Chilca	9	19	28
Imperial	24	48	72
Mala	21	42	63
Nuevo Imperial	14	28	42
Quilmaná	9	18	27
San Vicente	24	67	91
Total	111	222	333

Respecto a las personas capacitadas:
Las capacitaciones se iniciaron en el mes de abril y concluyeron en el mes de mayo del 2017. En total fueron 60 horas de capacitación. La entidad capacitadora (ECAP) contratada por el Programa Impulsa Perú fue la Universidad Nacional del Callao.

La capacitación estuvo organizada en tres módulos:
Módulo 1: Desarrollo de Habilidades Emprendedoras
Módulo 2: Gestión de Emprendimientos/ Aceleración de empresas
Módulo 3: Elaboración de Planes de Negocio/ Elaboración de Planes de Mejora

Se organizaron 12 aulas de capacitación para atender a la población beneficiaria del proyecto: 4 aulas para participantes con idea de negocio y 8 aulas para participantes con negocios en marcha.

Es importante indicar que hubo dificultades para la conformación de los grupos de capacitación debido a las distancias existentes entre los distritos que formaron parte de la zona de intervención del proyecto y las metas previstas en cada uno de ellos. Los participantes tuvieron que desplazarse de un distrito a otro para participar de las capacitaciones.

Las capacitaciones se desarrollaron en aulas de instituciones educativas, tal como se detalla a continuación:

Distrito	Local
San Vicente de Cañete	I.E José Buenaventura Sepúlveda
Imperial	Centro Básico de Recursos Educativos (CEBRE)
Mala	I.E. San Francisco de Asís
Nuevo Imperial	I.E Nuestra Señora de Lourdes
Chilca	Universidad Nacional de Chilca

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
M. Carranza
Especialista en Monitoreo

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos
V°B°
W. Alcántara

En total iniciaron la capacitación 300 personas (100 con idea de negocio y 200 con negocios en marcha), y concluyeron 267 (92 con idea de negocio y 175 con negocios en marcha), tal como se detalla a continuación:

Con Idea de Negocio

Grupo	Inician	Concluyen
San Vicente de Cañete	30	28
Imperial	22	20
Nuevo Imperial	13	10
Mala	19	19
Chilca	8	8
Quilmaná	8	7
Total	100	92

Con Negocio en Marcha

Grupo	Inician	Concluyen
San Vicente de Cañete	61	60
Imperial	43	38
Nuevo Imperial	25	21
Mala	37	28
Chilca	17	15
Quilmaná	17	13
Total	200	175

Al inicio de las capacitaciones se presentaron casos de deserción. Sin embargo, ello fue superado. Es importante indicar que todos los participantes recibieron estipendio para que se movilicen y asistan a la capacitación, ello incentivó compromiso de participación en las capacitaciones, como se puede evidenciar en los registros de asistencia de los que concluyeron la capacitación. Sin embargo, este aspecto no necesariamente guardó correspondencia al compromiso de los participantes en continuar con las demás actividades del proyecto. Algunos participantes que tienen 100% de asistencia, no concluyeron la elaboración de sus planes, ni participaron de las asistencias técnicas.

Respecto a los beneficiarios que culminaron satisfactoriamente la capacitación, el 67% son mujeres y 33% hombres. Así también el 45% (120) tienen entre 18 a 34 años, 19% (52) tienen de 35 a 40 años, 25% (66) tienen de 41 a 50 años y el 11% (29) tienen más de 50 años.

En cuanto al grado de instrucción, el 36% tiene secundaria completa y un 23% educación no universitaria completa.

Grado de Instrucción	F	M	Total	%
Secundaria Incompleta	17	6	23	9%
Secundaria Completa	65	31	96	36%
Educación No Universitaria Incompleta	32	12	44	16%
Educación No Universitaria Completa	45	17	62	23%
Educación Universitaria Incompleta	10	11	21	8%
Educación Universitaria Completa	10	11	21	8%
Total	179	88	267	100%
%	67%	33%	100%	

Las personas capacitadas recibieron también asistencia técnica para la elaboración de sus Planes de Negocio y Planes de Mejora. Inicialmente se elaboraron 180 planes, sin embargo 17 de las personas que inicialmente elaboraron sus planes de negocio desertaron del proyecto, por

ello adicionalmente se elaboraron 17 planes más para completar la meta de planes elaborados, de acuerdo al siguiente detalle:

Distrito	Nº de Planes de Negocio	Nº de Planes de Mejora	Total
San Vicente de Cañete	21	40	61
Imperial	14	29	43
Nuevo Imperial	7	17	24
Quilmaná	5	11	16
Mala	13	23	36
Chilca	6	11	17
Total	66	131	197

Como ya se ha comentado anteriormente, debido al retraso en el inicio de la ejecución del proyecto, las actividades debieron ajustarse en el tiempo que restaba de ejecución. Frente a ello, y con la finalidad de garantizar la calidad de los servicios prestados por la ECAP, se recomendó al equipo técnico un seguimiento permanente al desarrollo de las capacitaciones y asistencia técnica de la ECAP. Se realizaron reuniones entre los facilitadores y el equipo técnico del proyecto a fin de dar seguimiento a las capacitaciones y al cumplimiento de los objetivos del proyecto. Así también, en el proceso de elaboración de los planes de negocio, el equipo técnico del proyecto realizó una revisión de una muestra de 60 planes de negocio para verificar la calidad de los mismos. A partir de la revisión el Programa presentó algunas recomendaciones a la ECAP para que puntualice algunos aspectos relacionados a la propuesta de valor del plan, estimación de mercado, ventaja competitiva, estrategias de mercado, evaluación económica, entre otros aspectos relevantes.

Cabe indicar, al inicio del desarrollo de las capacitaciones, FONDOEMPLEO proporcionó las bases del Concurso de Capital Semilla con los criterios de evaluación de los planes, con la finalidad de que pueda tomar en cuenta los aspectos más importantes en el desarrollo del plan de negocio y en el plan de mejoras durante el proceso de capacitación. Así también se sostuvo una reunión con los facilitadores para puntualizar estos aspectos.

Respecto a la selección de ganadores del Concurso de Capital

La ECAP (Universidad Nacional del Callao) fue la responsable de la evaluación y calificación de todos los planes elaborados (197). La ECAP calificó a todos los planes elaborados como viables. Para la evaluación de los planes se utilizó los criterios de evaluación definidos en las fichas de evaluación de Plan de Negocio y de Plan de Mejora del proyecto. En el caso de la Ficha de Evaluación de Plan de Negocio los criterios estuvieron relacionados a la descripción del negocio, análisis de mercado, análisis técnico, evaluación económica y su actitud para ser empresario. En el caso de los criterios de evaluación de los planes de mejora, los criterios han estado relacionados a diagnóstico del negocio, análisis de mercado, análisis técnico y evaluación económica. Todos los planes obtuvieron una calificación mayor a 70 puntos. Hubiera sido importante que un miembro del equipo técnico del proyecto participe de la evaluación de los planes para contribuir con la objetividad de la calificación, ya que la ECAP brindo la asistencia para la elaboración de los planes y también participo en su evaluación.

El equipo técnico del proyecto, de acuerdo con el puntaje asignado en la calificación, pre seleccionó a 60 planes para que participarán del Concurso de Capital Semilla, evento organizado por FONDOEMPLEO, de acuerdo a lo previsto en las bases del 15° Concurso.

A continuación, se presenta el detalle de los planes preseleccionados, de acuerdo con el número de planes de negocio o de mejora, así como por cada uno de los distritos de intervención del proyecto:

Distrito	Nº de Planes de Negocio	Nº de Planes de Mejora	Total
San Vicente de Cañete	6	12	18
Imperial	4	8	12
Nuevo Imperial	2	6	8
Mala	4	6	10
Quilmaná	2	4	6
Chilca	2	4	6
Total	20	40	60

Finalmente, a través del Concurso y con la participación de un Jurado Calificador externo, conformado por un representante de la Dirección Regional de Producción, un representante de la Dirección Regional de Agricultura, del Gerente de la Agencia de Cañete de Mi Banco y la participación de un representante de FONDOEMPLEO como veedor, se seleccionó a 30 ganadores, 10 de planes de negocio y 20 de planes de mejora, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Distrito	Planes de Negocio	Planes de Mejora	Total
San Vicente de Cañete	2	3	5
Imperial	2	6	8
Nuevo Imperial	2	4	6
Mala	3	2	5
Quilmana	-	2	2
Chilca	1	3	4
Total	10	20	30

En el caso de los ganadores de idea de negocio, sus planes de negocio están relacionados a la implementación de negocios de producción 50% (confecciones de ropa, pastelería, apicultura, producción de jabones), 40% actividades de servicio (fuente de soda, gimnasio, hospedaje) y 10% actividad de comercio (ferretería). Respecto a los planes de mejora seleccionados como ganadores tenemos que el 35% corresponden a actividades de producción (crianza de animales, abonos, confección de prendas, cortinas, producción de pasteles), así también 35% en actividades de comercio (abarrotes, librería, venta de productos agropecuarios) y 30% de actividades de servicio (servicios educativos, masajes terapéuticos, crepería, coctelería).

La entrega de capital semilla a los ganadores del Concurso no se realizó en el plazo previsto a causa de la demora en la incorporación al presupuesto del Programa del último desembolso realizado por FONDOEMPLEO, ello debido principalmente por temas de gestión administrativa del Programa. Este hecho produjo malestar y demora en la implementación de los nuevos negocios y de los negocios en marcha. Por esta razón, el Programa solicitó la ampliación del plazo de vigencia del convenio hasta diciembre del 2017, el cual fue aprobado por el Consejo Directivo de FONDOEMPLEO.

Respecto a la implementación de los planes de negocio y planes de mejora

Los beneficiarios recibieron asistencia para la implementación de sus planes de negocio y planes de mejora, las mismas que consistieron brindar los servicios de manera grupal y también individual. En el caso de las asistencias para la implementación de negocios los temas estuvieron relacionados a Constitución de Negocios, Marketing Digital y Networking empresarial, Técnicas de negociación – Ventas y Fuentes de Financiamiento. Mientras que las asistencias para la consolidación de negocios ya existentes consideraron los siguientes temas: Marketing Digital y Networking, Mejora de la Calidad del producto o servicio, Plan Comercial y Fuentes de Financiamiento.

145 beneficiarios del proyecto implementaron y/o consolidaron sus negocios, tal como se detalla a continuación:

Negocios	Con Capital Semilla	Con Aporte Propio	Total
Implementados	10	33	43
Fortalecidos	20	82	102
Total	30	115	145

Respecto a los ganadores de capital semilla, los 10 beneficiarios con idea de negocio iniciaron la implementación de sus negocios con aporte propio. Se cuenta con un registro del estado de implementación del negocio. En el caso de los ganadores con negocios en marcha, se cuenta con registro donde se detalla las mejoras implementadas.

De igual forma, en el caso de los negocios implementados y/o fortalecidos con aporte propio, la ECAP brindó la asistencia técnica respectiva. Los planes de negocio y de mejora fueron implementados con aporte propio. Es importante indicar en el caso de negocios implementados con aporte propio, el Programa registró a 35 negocios como implementados, sin embargo, se había contabilizado dos veces a dos emprendedores que implementaron negocios (Huamán Caquiamarca Liz y Pacheco Paredes Zait).

De acuerdo con la última supervisión realizada al proyecto, a fines de noviembre del año 2017, se identificó a algunos negocios aun presentaban necesidad de asistencia técnica, a pesar de que según lo informado ya se había culminado con el desarrollo de las mismas. Es importante indicar que el servicio brindado por los capacitadores/asesores de la ECAP no fue estándar, ya que durante la visita de supervisión se verificó un mayor compromiso y dedicación en algunos de los asesores, mientras que en otros casos la asistencia técnica fue catalogada como una visita de seguimiento, sin tener el objetivo de asistir al emprendedor.

El Programa, a través de su equipo técnico, realizaron visitas de seguimiento a la implementación de los planes de negocio y de mejora, tanto de los que recibieron capital semilla como aquellos que lo hicieron a través de sus recursos propios o con préstamos, al final del servicio de asistencia técnica brindado por la ECAP. Para la toma de medidas correctivas de manera oportuna es necesario que el seguimiento se realice durante el inicio, proceso y al culminar las asistencias técnicas.

Frente a las observaciones realizadas en la última supervisión, el Programa tomó medidas correctivas al respecto y coordinó con la ECAP para que se realice asistencias técnicas de reforzamiento en los casos de aquellos beneficiarios que lo ameritaran.

Por otro lado, se han identificado mejoras en los negocios relacionadas a la implementación (mayor espacio físico para la venta de productos y/o servicios), mejora de equipamiento con capital semilla y/o con aporte propio, así como en algunos negocios la diversificación de la producción, en algunos casos la formalización de los negocios, entre otros. Durante la última visita de supervisión se verificó que los temas de asistencia que más se fortaleció están relacionados al marketing y justamente es en ello donde se muestran más temas de mejora, tales como en la atención a clientes, uso de redes sociales, de tarjetas personales, letrero de identificación del negocio, cartera de clientes, entre otros. En el caso de registros de ingresos, egresos e inventario, si bien se ha brindado asistencia individual, el uso de los mismos está en proceso, ya que se trata de cambio de hábito en los emprendedores, que se generan a través del uso constante en la gestión de su negocio.

Monitoreo y Control de Programas y Proyectos Sociales
V°B°
M. Camanza
Especialista en Programas y Proyectos Sociales
FONDOEMPLEO

V°B°
W. Arcentara

4. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Fuente de financiamiento	Presupuesto según convenio S/.	según presupuesto vigente S/.	Presupuesto		% de ejecución	Comentarios
			Programado S/.	Ejecutado S/.		
FONDOEMPLEO	693,292.68	693,292.68	693,292.68	644,194.69	93%	Se generó menos gasto en algunas actividades.
Institución Ejecutora	123,000.00	123,000.00	123,000.00	118,780.23	97%	
TOTAL	816,292.68	816,292.68	816,292.68	762,974.92	93%	

Concepto	S/.
A. Total a transferir	693,292.68
B. Desembolsos	689,909.30
C. Monto Ejecutado	644,194.69
D. Descuentos y/o Penalidades	-.-
E. Gastos Observados	-.-
Saldo (B-C-D-E)	45,714.61

4.1 DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

De acuerdo con lo indicado por el Programa Impulsa Perú en su informe final, tiene un saldo de S/. 45,714.61 el cual no ejecutó respecto al total del monto desembolsado. Según lo señalado dicho saldo se encuentra distribuido de la siguiente manera:

- La liquidación pendiente por el monto de S/. 21,317.00 soles corresponde al Convenio 01-2017, suscrito entre el Programa Impulsa Perú y la ECAP Universidad Nacional del Callao, el cual debe realizar la devolución a la cuenta del Programa, para posteriormente devolver a FONDOEMPLEO.
- Asimismo, en la cuenta del Programa existe un saldo de S/ 24,397.61.

A la fecha del presente informe el Programa Impulsa Perú no ha comunicado a FONDOEMPLEO la devolución de los saldos señalados.

El Programa Impulsa Perú debe comunicar a FONDOEMPLEO la devolución de los saldos del proyecto adjuntando los documentos de sustento correspondiente.

5. CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N°	SUPERVISOR	CARGO	N° DE ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Mery Carranza	Gestor de Proyecto	1	Oct 2016 – Abril 2017	Aprobado
2	Mery Carranza	Gestor de Proyecto	2	Mayo – Noviembre 2017	Aprobado

I. LOGROS

- A nivel de Productos y Actividades las metas propuestas han sido alcanzadas de acuerdo con el siguiente detalle:

% Avance acumulado en relación con la meta total del Proyecto		% Ejecución presupuestal acumulado en relación con la meta total del Proyecto	
Actividades %	**Productos %**	**FONDOEMPLEO %**	**Contrapartida %**
100%	**96%**	**93%**	**97%**

- 333 personas inscritas fueron seleccionadas de acuerdo con los criterios establecidos en el proyecto.
- 197 beneficiarios elaboraron sus planes de negocio y planes de mejora (66 Planes de negocio y 131 Planes de mejora).
- 60 beneficiarios fueron pre seleccionados para participar del Concurso de Capital Semilla organizado por FONDOEMPLEO (20 beneficiarios con planes de negocio y 40 beneficiarios con planes de mejora), los cuales sustentaron frente un jurado calificador cada uno de los planes elaborados.
- 30 beneficiarios que participaron del Concurso de Capital Semilla fueron seleccionados como ganadores de dicho capital (10 con idea de negocio y 20 con negocios en marcha).
- 150 beneficiarios recibieron asistencia técnica en gestión empresarial para la implementación y/o fortalecimiento de sus negocios.
- 45 negocios nuevos se crearon (10 con capital semilla y 35 con aporte propio).
- 102 negocios se fortalecieron (20 con capital semilla y 82 con aporte propio).
- A pesar de las dificultades presentadas por temas de gestión administrativo del Programa Impulsa Perú, se ha cumplido con el desarrollo de las actividades previstas.

II. LECCIONES APRENDIDAS

Se han identificado algunas lecciones aprendidas que se deben considerar para futuras intervenciones:

- Planificar una reunión previa de organización con el equipo técnico, los especialistas del Programa, la ECAP, antes del inicio del proceso de focalización e inscripción de potenciales beneficiarios, de tal forma que se disponga de tiempo para una adecuada presentación y coordinación con los aliados locales, además del conocimiento territorial de la zona.
- El Programa debe definir indicadores de evaluación tanto de los servicios de capacitación como de los servicios de asistencia técnica en concordancia con los resultados que se esperan, de esa forma se realizará una adecuada valoración de los servicios de la ECAP durante el proceso de ejecución y se pueda tomar las medidas correctivas de manera oportuna. Así también, es importante que el jefe de proyecto deba tener las competencias no solamente en la coordinación de proyectos sino también relacionada a la temática, en este caso de fortalecimiento de capacidades emprendedores a través de capacitación y asistencia técnica. Si bien existió predisposición de todo el equipo para el logro de objetivos del proyecto, se identificó algunas debilidades al respecto, sobre todo para un mejor seguimiento de la implementación de los planes de negocios creados y del plan de mejoras de los negocios fortalecidos.
- Existe una oferta de servicios de capacitación para emprendedores a cargo de instituciones formativas y/o profesionales independientes, cada vez más desarrollada. Existen también profesionales capacitados en metodologías de formación para emprendedores y metodologías validadas. Sin embargo, en el caso de los servicios de asistencia técnica para la implementación de negocios y/o fortalecimiento de negocios ya existentes, hay una oferta local que se está desarrollando y especializando. Es importante que la oferta de estos servicios incluya a profesionales con un perfil del asesor que adicionalmente al manejo de metodologías de capacitación en educación de adultos en temas de gestión, debe tener experiencia personal o laboral en la gestión de negocios, ello contribuirá a la mejora de la calidad de los servicios prestados.

- Considerar en próximas propuestas que los temas de asistencia técnica en gestión empresarial para la implementación de los negocios y de las mejoras en negocios existentes respondan o guarden correlación con los objetivos planteados en el plan de negocio y plan de mejoras, y al diagnóstico del negocio que se desarrollen en la ejecución. Así también, en el cronograma del proyecto, deben programar las actividades de capacitación y asistencia técnica para la implementación y/o fortalecimiento negocios, considerando que exista por lo menos seis meses de actividades de seguimiento y acompañamiento a la implementación de mejoras, ello no implica que las actividades de seguimiento se realicen incluso paralelamente a las asistencias técnicas.
- Uno de los aspectos reiterativos que causaron retrasos en la ejecución del proyecto fueron las dificultades en la gestión administrativa del Programa para la incorporación de los recursos desembolsados de FONDOEMPLEO. Es importante que se consideren estos aspectos en próximas intervenciones. Los proyectos responden a una oportunidad y tiempo identificada en la intervención, si los plazos se dilatan los contextos y/u oportunidades pueden cambiarse y de esta forma se pone en riesgo el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

III. PERSPECTIVA Y SOSTENIBILIDAD

- El Programa, a través de su equipo técnico, realizaron reuniones de trabajo con municipios del ámbito de intervención con la finalidad de presentar a los beneficiarios.

IV. RESULTADOS NO PREVISTOS

- No se registran otros resultados.

Por lo expuesto se aprueba el proceso de cierre técnico del proyecto C-15-20 "Emprendiendo con Éxito en la Región Lima Provincias: Cañete"

V. TRANSFERENCIA DE BIENES (de ser el caso)

Con Carta Nº036/GP-FE-2018, FONDOEMPLEO ha aprobado la transferencia de los bienes al Programa Impulsa Perú, los cuales seguirán siendo usados para los fines para los cuales fueron adquiridos.

Mery Liliana Carranza Plasencia
Especialista en Programas y Proyectos Especiales
FONDOEMPLEO

V°B°
W. Alcántara