DS - 1583 - 2017

FONDOEMPLEO

CARTA Nº 668-GP-FE-2017

Lima, 04 de setiembre del 2017

Señor
JAVIER BENDEZU JIMENEZ
Representante de Perú y Bolivia
FUNDACIÓN CODESPA
Presente.-

Asunto : L-03-06 / Remisión del informe de cierre.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y, asimismo, remitirle el Informe de cierre del proyecto L-03-06 "Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento – Comercio – Piura".

Cabe señalar que el presente documento ha sido elaborado sobre la base del análisis de la información técnica y presupuestal contenida en el Informe final presentado por su institución, así como el Informe de supervisión del 3º Entregable elaborado por la Sra. Rocío E. Bernal Bernal, Gestora del Proyecto para su conocimiento y fines pertinentes.

Sin otro particular,

Atentamente,

Gestión de Proyectos
V°B°
J. Samame
Responsable de Proyectos de Capacitación
FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos
V°B°
R. Bernal
Gestor de Proyectos
FONDOEMPLEO

Walter Manuel Alcantara Villalobos
Gerente de Gestión de Proyectos
FONDOEMPLEO

WAV/reb
Adj. Informe de cierre del proyecto L-03-06

FONDOEMPLEO

INFORME DE CIERRE

Proyecto:

"Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento - Comercio – Piura"

CÓDIGO: L-03-06

Gestor del Proyecto: Rocío Bernal Bernal

Agosto 2017

Gestión de Proyectos V°B° Ve. Alcantara

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

1. INFORMACIÓN GENERAL

a. Datos generales

Código de proyecto	L-03-06
Región del proyecto	Piura
Provincia	Piura
Distrito	Piura, Castilla y Veintiséis de Octubre
Institución ejecutora	Fundación CODESPA
Institución asociadas	-
Institución colaboradora	Sindicato de Trabajadores de Electronoroeste S.A. – ENOSA - Sindicato Único de Trabajadores PETROLEOS DEL PERÚ Oleoducto Piura - PETROPERU
Propósito (objetivo central)	Familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y sus CONTRATAS, preferentemente de entre 22 y 29 años de los distritos de Piura, Castilla y Veintiséis de octubre, mejoran sus ingresos y empleos a través de la generación o fortalecimiento de emprendimientos locales.
Población objetivo	375 Beneficiarios/as, familiares de los trabajadores de ENOSA, PETROPERÚ, así como las CONTRATAS que prestan servicios a las mismas.
Nombre del jefe del proyecto	Eduardo Rafael Mestanza Peña
Nombre del gestor del proyecto	Rocío Elisa Bernal Bernal
Nombre del encargado de la supervisión	Rocío E. Bernal Bernal
Fecha de inicio del proyecto	01 de Noviembre 2015
Fecha de término del proyecto	15 de Abril 2017
Duración del proyecto (meses)	18
Número de entregables totales del proyecto	3
Fecha de presentación del informe final	29/08/2017

2. SÍNTESIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

a. Resumen de resultados técnicos del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución Técnicos	Propósito	77%
	Componentes	90%
	Productos	89%
	Actividades	95%

b. Resumen de ejecución presupuestal del proyecto

	Categorías	% de logro respecto a la meta total del proyecto
Ejecución presupuestaria	FONDOEMPLEO (Sin LB y EF)	97%
	TOTAL	

c. Resultados del proyecto respecto al mandato de FONDOEMPLEO

Indicador de Propósito	Meta del proyecto	Meta alcanzada	% de logro
Número de capacitados	375	355	95%
Número de empleos generados	210	115	55%
Incremento de ingresos	10%	21%	100%

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sanname Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

3. ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

I. ANTECEDENTES

El proyecto **"Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento - Comercio – Piura"** fue ganador del 3º Concurso de la Línea de apoyo a los trabajadores de FONDOEMPLEO el cual fue presentado por la Fundación CODESPA y tuvo como propósito el que *"Familiares de los trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERU y sus CONTRATAS, preferentemente entre 22 y 29 años de los distritos de Piura, Castilla y 26 de Octubre, mejoren sus ingresos y empleos a través de la generación o fortalecimiento de emprendimientos locales,"* la vigencia del proyecto fue entre el 01 de noviembre de 2015 y el 14 de abril de 2017.

La propuesta Técnica del Proyecto considero seleccionar como beneficiarios a familiares de los trabajadores (cónyuges, hijos/as y hermanos/as dependientes) agremiados y no agremiados a los sindicatos de dos empresas: (i) Electronoroeste S.A. comercialmente conocida como ENOSA, empresa peruana que realiza actividades propias del servicio público de electricidad, fundamentalmente en distribución y comercialización de energía eléctrica, en las regiones de Piura y Tumbes; y (ii) PETROPERÚ S.A. Operaciones Oleoducto – Piura que es una de las mayores empresas de hidrocarburos que opera en el norte del Perú, así como las contratas que prestan servicios a las mismas.

El Departamento de Piura ha experimentado en los últimos años un notable crecimiento demográfico, urbanístico y comercial, con ello un mayor poder adquisitivo de su población El área elegida para la intervención estuvo comprendida en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre, ha desarrollado una intensa actividad comercial y presenta un contexto favorable para el desarrollo de negocios principalmente de los segmentos de servicios como ventas al por menor, gastronomía, organización de eventos y animación, prestación de servicios técnicos, confecciones de ropa, cortinas, lencería, etc.

Las problemáticas que se identificaron en las personas con potencial de iniciar un negocio o con negocios relativamente jóvenes fueron:

1- Falta de capacidades para la gestión adecuada del negocio, siendo que la mayoría de emprendedores basa la conducción de su negocio en el ensayo y error, debido a su falta de conocimientos en organización, comercialización, finanzas.
2- Falta de planificación para llevar adelante el negocio, lo cual implica reconocer los aspectos clave del negocio, identificar las metas a lograr, las estrategias que se utilizarán para lograr ello y plantear la gestión en función del entorno que siempre cambia.
3- La informalidad, relacionado no sólo al incumplimiento de las normas dadas por las entidades estatales como por ejemplo la SUNAT o los municipios distritales, sino también en el manejo mismo del emprendimiento como por ejemplo: cumplir con los plazos establecidos con los clientes, brindar una calidad acorde a lo ofrecido, tener un buen trato con los trabajadores, etc.
4- La falta de conocimiento para endeudarse, ocurre muchas veces que el emprendedor no analiza adecuadamente lo que debe pagar por el endeudamiento, no cuenta con instrumentos de análisis financiero lo que hace que el negocio local en muchos casos sea absorbido por el pago de los intereses. Se suma a esto, la existencia de sistemas de crédito informal (usureros) que cobran altas tasas de interés

Como repuesta a esta problemática, la estrategia desarrollada por el proyecto para mejorar esta situación, se basó en tres ejes estratégicos aplicando la metodología CEFE:

1- Capacitación para la gestión de negocios desarrollado tres módulos de capacitaciones: Competencias blandas, Competencias específicas en Gestión empresarial y un módulo de elaboración de planes de mejora y planes de negocio.

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcántara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

2- Concurso de planes de negocios, mediante el cual los beneficiarios pusieron a prueba las habilidades blandas y genéricas aprendidas.
3- Implementación de planes de negocios o planes de mejora que comprendió la asistencia técnica personalizada en cada negocio.

Con el cumplimiento de estas estrategias, se logró que 305 beneficiarios culminaran satisfactoriamente los módulos I y II de capacitación y 304 culminaran el proceso de elaboración de sus planes de mejora o planes de negocio, los cuales fueron evaluados y aprobados, de estos 274 beneficiarios con planes de negocio o mejora aprobados se inscribieron para participar en el concurso de Capital Semilla, 37 de los cuales gano un premio de capital semilla.

En 2017, el proyecto fue afectado por la ocurrencia del fenómeno climático denominado "niño costero", caracterizado por intensas lluvias y tormentas eléctricas en la ciudad de Piura, que finalmente originaron el desborde del rio Piura y la declaración de emergencia. Esta situación, afectó en diferentes grados a los negocios en funcionamiento y en la implementación de los negocios nuevos, porque los beneficiarios priorizaron la utilización de sus recursos monetarios, en el arreglo de los daños ocasionados en sus viviendas y atender los problemas de salud de sus familiares, producto de los brotes de dengue, enfermedades diarreicas y respiratorias.

Finalmente, 105 beneficiarios implementaron su plan de negocios y 67 beneficiarios implementaron su plan de mejoras para sus negocios en marcha, quedando 18 ideas sin implementar su plan y 79 en proceso de implementar las mejoras a su negocio.

a. Aproximación al fin del proyecto

El proyecto tenía como fin: "Contribuir a la reducción de la pobreza en 03 distritos de la provincia de Piura, a través de la generación de una cultura empresarial y el aprovechamiento de oportunidades de emprendimiento vinculadas al comercio". Este objetivo se logró a través de los logros en los indicadores de propósito, componente y productos.

b. Resultados de los indicadores de propósito

El proyecto tenía como propósito: Familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y sus contratas, preferentemente de entre 22 y 29 años de los distritos de Piura, Castilla y 26 de Octubre, mejoran sus ingresos y empleos a través de la generación o fortalecimiento de emprendimientos locales.

N°	Indicadores de propósito	Unidad de medida	Meta programada	Meta ejecutada	% de ejecución	Comentario
Familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y sus contratas, preferentemente de entre 22 y 29 años de los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre, mejoran sus ingresos y empleos a través de la generación o fortalecimiento de emprendimientos locales.						
1.1	Al finalizar el proyecto, los familiares dependientes incrementan sus ingresos en al menos 10%.	% incremento de ingresos	10	21	100%	A través de la intervención del proyecto se logró un incremento del 21% pasando de ingresos promedio de S/.670.8 a S/814.1 tomado con los 67 beneficiarios que iniciaron con negocio en marcha. Además, los beneficiarios que iniciaron negocios durante la ejecución han generado ingresos pues no tenían antes del proyecto. Para el cálculo la IE no ha tomado en consideración los meses de febrero y marzo 2017 por ser los que más afecto el FEN
1.2	Al finalizar el proyecto, se generan al menos 210 nuevos puestos de trabajo.	Nuevos empleos	210	115	55%	El logro de los nuevos empleos se ha conseguido a través de los 105 negocios nuevos implementados a través del proyecto.
Total					77%	

c. Resultados de los indicadores de los componentes

Gestión de Proyectos W. Alcántara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Saltame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Componente	Indicadores	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del Gestor/Supervisor
Componente 01: Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ, con especial participación de las mujeres, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.	Al finalizar el primer semestre, al menos 375 hombres y mujeres familiares de trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERÚ y contratas, son seleccionados para ser capacitados en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	Personas	375	375	100%	El proceso de selección de los beneficiarios culmino al mes 10 del proyecto pero en simultáneo se fueron realizando los talleres de capacitación de los módulos I, II y III, con varias promociones.
	Al finalizar el primer semestre, al menos 337 beneficiarios hombres y mujeres, cuentan con un plan de negocios o plan de mejora aprobado.	Personas	337	304	90%	El avance de este indicador se logró entre el 10° y 11° mes del proyecto, y no se logró el total de la meta comprometida debido a la deserción de beneficiarios que no culminaron su capacitación. De 305 beneficiarios que culminaron satisfactoriamente los III módulos de capacitación, 304 presentaron su plan de negocio o mejora, el cual fue evaluado y aprobado.
	Al finalizar el proyecto, al menos el 60% de los beneficiarios capacitados fueron mujeres.	Personas	225	225	100%	De los 355 beneficiarios que iniciaron las capacitaciones 268 fueron mujeres.
Componente 02: Implementación y mejora de los emprendimientos de los beneficiarios capacitados, a través de capital semilla o capital propio, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.	Al finalizar el segundo semestre, 37 beneficiarios reciben un premio de capital semilla de hasta S/. 3.800, para la implementación de sus planes de negocio o mejora.	Personas	37	37	100%	El premio de capital semilla consistió en S/.3,800.00 soles para adquirir insumos, equipos y herramientas para la implementación de los planes de negocio o mejora ganadores. 30 premios fueron para emprendedores con ideas de negocio y 7 premios fueron para emprendedores con negocios en marcha.
	Al finalizar el proyecto, al menos 262 hombres y mujeres, generan o fortalecen iniciativas económicas sostenibles, a través de capital semilla y/o recursos propios.	Personas	262	172	66%	Del total 105 beneficiarios implementaron su plan de negocios nuevos y 67 beneficiarios implementaron su plan de mejoras para sus negocios en marcha.
	Al finalizar el proyecto, por lo menos el 50% de los planes de negocio implementados, son liderados por mujeres.	Personas	168	140	83%	Hubo mayor participación de las mujeres en el proyecto, demostrando que las mujeres son capaces de administrar un negocio y hacerlo rentable
TOTAL					90%	

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Saffame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

d. Resultados de los indicadores de productos

COMPONENTE	Producto / Indicador	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del Gestor/ supervisor
Componente 01: Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ, con especial participación de las mujeres, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.	1.1. Beneficiarios familiares dependientes de los trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ con idea de negocio o negocio propio en marcha, seleccionados para la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.					
	1.1.1 Al menos 300 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados, durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, tienen idea de iniciar un negocio propio.	Hombres /mujeres	300	300	100%	Para el proceso de difusión con personal de PETROPERU se tuvieron problemas, caso contrario que en el caso de ENOSA, prolongándose hasta el mes 10 del proyecto, además siendo que los candidatos fueron familiares y no los trabajadores directamente, se requería que estos últimos a su vez difundieran la convocatoria entre sus familias
	1.1.2 Al menos 75 de los hombres y mujeres emprendedores seleccionados durante el primer semestre del proyecto para la capacitación, cuentan con un negocio propio en marcha, con una antigüedad no mayor a 2 años	Hombres /mujeres	75	75	100%	
	1.2. Beneficiarios capacitados en gestión de negocios, cuentan con un plan de negocios o un plan de mejora aprobados.					
	1.2.1 Durante el primer año del proyecto, al menos 337 hombres y mujeres seleccionados, culminan satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	Hombres /mujeres	337	305	91%	305 beneficiarios completaron satisfactoriamente los 3 módulos de capacitación y a su vez demostraron haber desarrollado habilidades blandas como la perseverancia, la autoestima, fortalecido sus redes de contactos, asumir riesgos controlados y planificación. Además, han mejorado sus capacidades en cálculo de costos, punto de equilibrio habilidades de marketing, etc. los que les servirán en la gestión de cualquier negocio que emprendan y también mejoran sus oportunidades de empleabilidad.
	1.2.2 Durante la ejecución del proyecto, un máximo de 270 de los hombres y mujeres capacitados, con ideas de negocio, aprueban el plan de negocios propuesto.	Hombres /mujeres	270	242	90%	Los documentos del plan de negocios fueron evaluados y calificados por los facilitadores del proyecto, aprobando los 242 que llegaron a este punto del proyecto con nota entre 13 y 20. Los planes con algunas debilidades en este punto continuaron revisándose en la etapa de implementación con los consultores respectivos.
	1.2.3 Durante la ejecución del proyecto, al menos 67 de los hombres y mujeres capacitados, con negocios propios en marcha, aprueban el plan de mejora propuesto	Hombres /mujeres	67	62	93%	Los documentos de los planes de mejora, también fueron evaluados por los facilitadores del proyecto, los 62 beneficiarios que llegaron a este punto de la ejecución del proyecto, aprobaron con calificación entre 13 y 20 y sus planes también continuaron revisándose durante la etapa de acompañamiento a la implementación.

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sanchez Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

COMPONENTE	Producto / Indicador	Meta del Proyecto		Ejecutado	% de ejecución	Comentario del Gestor/ supervisor
Componente 2. Implementación y mejora de los emprendimientos de los beneficiarios capacitados, a través de capital semilla o capital propio, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.	2.1. Beneficiarios con plan de negocios o plan de mejora aprobado, acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora.					
	2.1.1 Durante el primer año del proyecto, al menos 270 de los beneficiarios que cuentan con planes de negocio o mejora aprobados, participan en el concurso de Capital Semilla para la implementación o mejora de sus emprendimientos.	Hombres /mujeres	270	274	100%	De los 304 beneficiarios con plan aprobado participaron 274, quienes recibieron indicaciones sobre la modalidad del concurso, se les explicaron las etapas, se explicó como sustentar su propuesta y entregaron las bases.
	2.1.2 Durante la ejecución del proyecto, al menos 30 premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores con ideas de negocio para la implementación de su plan de negocios.	Premios Capital Semilla	30	30	100%	El concurso duro 3 días con presentaciones de 15 minutos por participante, donde los beneficiarios tuvieron oportunidad de demostrar los conocimientos aprendidos como su poder de convencimiento, e ingenio en las presentaciones para lograr ganar el premio de capital semilla.
	2.1.3 Durante la ejecución del proyecto, al menos 7 premios de Capital Semilla son entregados a emprendedores con negocios en marcha, para la implementación de sus planes de mejora.	Premios Capital Semilla	7	7	100%	
	2.2. Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla o con capital propio.					
	2.2.1 Durante la ejecución del proyecto, al menos 225 beneficiarios logran implementar y/o mejorar un negocio a través de la financiación propia.	Hombres /mujeres	225	135	60%	Los beneficiarios que no ganaron el concurso de capital semilla que lograron implementar sus negocios adquirieron algunos equipos de acuerdo a su plan de negocio o implementaron estrategias de marketing para promocionar productos, además fueron asesorados en temas de manejo contable y tributario, uso de redes sociales como herramientas de información y promoción, también se les asesoro con algunos cuellos de botella técnicos para implementar mejoras en la productividad. A pesar que el 100% no pudo implementar en el periodo del proyecto, quedan las habilidades aprendidas.
	2.2.2 Durante la ejecución del proyecto, al menos 37 beneficiarios logran implementar y/o mejorar un negocio cofinanciado a través del premio de capital semilla recibido y financiación propia.	Hombres /mujeres	37	37	100%	Para las adquisiciones de los equipamientos se trabajó con las proformas de los beneficiarios de acuerdo a su plan, o alguna modificación relacionada por sugerencia del consultor, además se empleó el aporte propio, las mejoras pasan por los mismos temas tratados en el anterior producto.
	2.2.3 Durante la ejecución del proyecto se han realizado al menos 2 actividades para el empoderamiento y la difusión de los emprendimientos promovidos	Hombres /mujeres	2	1	50%	Solo se logró realizar un evento con CADMYPE (Cámara de Desarrollo de la Mype - Piura) donde se les invito a ser partícipes, y se informó sobre el uso de una plataforma virtual para relacionarse con clientes y proveedores de servicios. La feria de promoción de negocios se debió posponer y finalmente suspender por las intensas lluvias y la declaración emergencia debido al FEN.
	Total				89%	

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

4.4. Cuadro de Actividades programadas y alcanzados al finalizar el proyecto

Producto	Actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/ Supervisor
Componente 01: Capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras a familiares dependientes de trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ, con especial participación de las mujeres, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.						
1.1. Beneficiarios familiares dependientes de los trabajadores de las empresas ENOSA y PETROPERÚ con idea de negocio o negocio propio en marcha, seleccionados para la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras.	1.1.1. Promocionar y difundir el proceso de capacitación entre los familiares de los trabajadores.	Convocatoria	1	3	100%	La difusión del proyecto se hizo con la colaboración de los sindicatos de trabajadores de ENOSA y PETROPERU, además para la etapa de ampliación de inscripciones también se hizo promoción en SENATI. Los datos de los beneficiarios fueron verificados por el equipo del proyecto, y además fueron evaluados mediante un test psicológico. Hubo buena participación de los familiares de contratas de ENOSA y PETROPERU, sin embargo tuvieron dificultades para que puedan conseguir un comprobante de la relación laboral con PETROPERU.
	1.1.2. Registrar a los postulantes interesados en el proceso de capacitación	Postulantes	500	593	100%	
	1.1.3. Evaluar y seleccionar a los beneficiarios para participar en la capacitación	Evaluados	500	506	100%	
	1.1.4Verificar la información proporcionada por los beneficiarios	Seleccionados	400	540	100%	
	1.1.5. Comunicar y difundir la lista de beneficiarios seleccionados para participar en el proceso de capacitación	Beneficiarios	375	375	100%	Además de las listas, se ha empleado el teléfono y redes sociales.
1.2. Beneficiarios capacitados en gestión de negocios, cuentan con un plan de negocios o un plan de mejora aprobados.	1.2.1. Capacitaciones en competencias blandas - MÓDULO I	Alumnos	375	355.00	100%	El modulo I de desarrollo de características emprendedoras personales, duro 20 horas y fue desarrollado para cada grupo participante en horarios a la conveniencia de los beneficiarios.
	1.2.2. Capacitaciones en competencias específicas - MÓDULO II	Alumnos	375	312.00	83%	En el Modulo II se dictaron temas de gestión empresarial como análisis FODA, lineamientos estratégicos (misión, visión) identificación del segmento de mercado, clientes análisis de la competencia, variables de mercado (4Ps), estrategias de mercado, etc. duro 25 horas y fue desarrollado para cada grupo participante en horarios a la conveniencia de los beneficiarios.
	1.2.3. Capacitaciones y asistencia técnica para la elaboración de los planes de negocio o mejora de los beneficiarios. MÓDULO III.	Alumnos	304	305.00	100%	Tuvo 15 horas de capacitación en varios grupos y 05 horas de asistencia técnica individual para los beneficiarios participantes. El modulo desarrollo los conceptos y la práctica de elaboración un plan de negocios o mejora y un plan de implementación.
	1.2.4. Monitorear la evolución del aprendizaje a lo largo del proceso de capacitación y fomentar acciones para prevenir la deserción de los beneficiarios	Alumnos	375	304.00	81%	Se realizaron visitas de supervisión a los talleres, actividades de asistencia además se organizó un sistema de comunicación mediante redes sociales, para mantener informados a los beneficiarios.
	1.2.5. Evaluar y aprobar planes de negocio y/o mejora	PN/PM	304	304.00	100%	Los planes fueron revisados y aprobados por los facilitadores con apoyo del equipo técnico.
Componente 02. Implementación y mejora de los emprendimientos de los beneficiarios capacitados, a través de capital semilla o capital propio, en los distritos de Piura, Castilla y 26 de octubre.						

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Saname Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

Producto	Actividad	Unidad de Medida	Meta	Ejecutado	% de Ejecución	Comentarios del Gestor/ Supervisor
2.1. Beneficiarios con plan de negocios o plan de mejora aprobado, acceden a capital semilla para cofinanciar la implementación de su plan de negocio o plan de mejora	2.1.1. Desarrollar un concurso de capital semilla transparente, objetivo y con participación de un jurado externo.	Concurso	1	1	100%	76 PN/PM que obtuvieron las más altas calificaciones durante el proceso de selección se expusieron ante el Jurado Calificador, compuesto por un representante de la Municipalidad Provincial de Piura (Gerente de Desarrollo Económico Local), un representante de la Caja Piura (Jefe de Créditos) y un representante de la Cámara de Comercio (Jefe de Comercio Exterior).
	2.1.2. Primera entrega gradual del capital semilla para la implementación de los planes.	Entregas	1	1	100%	Se efectuó en octubre de 2016.
	2.1.3. Monitoreo y evaluación del avance de la implementación del plan de negocio y/o mejora	Visitas	37	37	100%	La ejecución de las adquisiciones con capital semilla e inversión propia
	2.1.4 Segunda entrega del capital semilla restante para la implementación de los planes	Entregas	1	2	100%	Se efectuó en noviembre de 2016
2.2. Beneficiarios implementan su plan de negocio o plan de mejora, cofinanciado con capital semilla o con capital propio	2.2.1. Brindar asistencia técnica especializada para la implementación del plan de negocio y/o mejora a emprendedores que acceden o no al capital semilla.	Horas	1,011	1,487	100%	Actividad que conto con consultores para brindar asistencia en temas de gestión empresarial, pero con experiencia en la conducción de negocios de rubros similares a los asesorados.
	2.2.2. Brindar asistencia técnica y monitoreo por parte del equipo técnico para la implementación de los planes de mejora y/o negocio.	Visitas	2,022	2,898	100%	La realizo el equipo del proyecto junto con facilitadores.
	2.2.3. Ejecución de actividades, ferias de productos y servicios para el empoderamiento y la difusión de los emprendimientos.	Actividad	2	1	50%	Solo se pudo concretar un evento masivo de difusión y empoderamiento de los emprendedores y sus negocios con CADMYPE (Cámara de Desarrollo de la Mype - Piura) El segundo evento que era una feria se suspendió por el FEN.
	2.2.4. Desarrollo de talleres técnicos productivos para mejorar cuellos de botella de los emprendimientos implementados.	Talleres	5	5	100%	Actividad nueva incluida en la reestructuración del proyecto, fueron talleres técnicos para el grupo de beneficiarios confeccionistas y para los del rubro alimentos
	Total				95%	

4.- ANÁLISIS DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

4.1. Aporte FONDOEMPLEO

Concepto	S/.
FONDOEMPLEO	888,266.83
Línea de base y Evaluación Final (6% de los costos y gastos directos de FONDOEMPLEO)	45,552.15
Total, a transferir	**842,715.00**

Gestión de Proyectos Vº Bº R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos Vº Bº J. Sanchez Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos Vº Bº W. Quantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

4.2. MONTO EJECUTADO (a mayo 2017)

Fuente	Presupuesto según convenio S/.	Total según presupuesto vigente S/.	Ejecutado S/.	% de ejecución	Comentarios
FONDOEMPLEO	842,715	841,665	814,755.15	97%	No se pudo ejecutar todo el monto asignado a las ferias de promoción de los emprendedores debido al FEN y algunos ahorros en gastos de funcionamiento del componente 6.
Total	842,715	841,665	814,755.15	97%	

Fuente: RAM a mayo 2017

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	842,715.00
B. Desembolsos	840,742.33
C. Otros Ingresos	
D. Monto Ejecutado	814,755.15
E. Descuentos y/o Penalidades.	-
F. Gastos Observados	-
Saldo (B+C-D-E-F)	**25,987.18**

El proyecto solo conto con el financiamiento de FONDOEMPLEO con una ejecución del 97% del monto transferible (sin contar la Línea de base y evaluación final).

El hecho que la Unidad de Gestión de Proyectos de FONDOEMPLEO no observe los gastos realizados a la fecha, no implica su aceptación porque estos pueden ser observados también durante el proceso de Auditoría.

4.3.- DEVOLUCIÓN DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

CODESPA ha realizado la devolución del saldo de los desembolsos con fecha 12 de abril de 2017, por el monto de **S/. 26,285.16**, asimismo gestiono el cierre de la cuenta bancaria del proyecto informados a FONDOEMPLEO mediante carta 041-2017/CODESPA-PER y 047-2017/CODESPA-PER del 15.05.2017.
Cabe señalar que hay una diferencia entre lo devuelto y el saldo del proyecto de S/ 297.98, debido a que a su último informe no habían considerado correctamente los gastos de impuestos en la liquidación del personal del proyecto.

CODESPA ha solicitado el reembolso de la diferencia mediante carta 082-2017/CODESPA-PER.

5.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

5.1 CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

N°	NOMBRE DEL SUPERVISOR	CARGO	N° DE MONITOREO / ENTREGABLE	PERIODO	CALIFICACIÓN
1	Máximo Palacios Aymara	Gestor del Proyecto	01 Entregable	Oct 2015 a mar 2016	APROBADO
2	Rocío E. Bernal Bernal	Gestor del Proyecto	02 Entregable	Abr 2016 a oct 2016	APROBADO
3	Rocío E. Bernal Bernal	Gestor del Proyecto	03 Entregable	Nov 2016 a Abr 2017	APROBADO

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sarame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcántara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

5.2 CONCLUSIÓN GENERAL DEL PROYECTO

- Si bien no se lograron al 100% las metas totales del proyecto, los resultados fueron: Propósito (77%), Componentes (90%), Productos (89%) y Actividades (95%).
- Se generaron 115 nuevos empleos que van a permitir que 115 familiares de los trabajadores de las empresas ENOSA, PETROPERU y sus contratas, aumenten sus ingresos y mejoren sus condiciones de vida.
- 305 familiares seleccionados culminaron satisfactoriamente la capacitación en gestión de negocios, habilidades y actitudes emprendedoras. Estos beneficiarios han desarrollado o fortalecido sus competencias emprendedoras y de gestión de negocios para elaborar un plan de negocios o plan de mejora y puedan tener mayor probabilidad de éxito en su emprendimiento.
- La principal dificultad de CODESPA como entidad ejecutora durante la ejecución ha sido la deserción de beneficiaros, para futuras intervenciones conviene analizar la factibilidad de realizar la evaluación y selección de los beneficiarios en simultáneo con el inicio de las capacitaciones, es decir ir completando grupos de capacitación e iniciándolos para prevenir en parte las deserciones de los beneficiarios que abandonan por la demora en el inicio. Además, conviene analizar si las herramientas empleadas en la selección de los beneficiarios reflejan suficientemente las aptitudes y actitudes emprendedoras de las personas inscritas.

6. LECCIONES APRENDIDAS

- El inicio del proyecto en el mes de noviembre de 2015 no fue muy acertado, pues la cercanía con las fiestas navideñas esto aunado al estado de emergencia que declaro PETROPERU por derrames en la selva en enero y febrero de 2016 con la movilización de sus trabajadores perjudico las actividades de promoción y selección de los beneficiarios y el inicio de las capacitaciones este retraso origino bastantes deserciones. La acción tomada fue prolongar el periodo de inscripción hasta agosto 2016 (10° mes de ejecución) y en cuanto se seleccionaba los suficientes para completar un aula, se iniciaba la capacitación.
- Además de las deserciones iniciales, también se han producido deserciones en el transcurso de la ejecución del proyecto, en parte por motivos no controlables como enfermedad o viajes, pero muchos casos por falta de interés en la capacitación, por lo que la prolongada etapa de capacitación también favoreció que no disminuyera mucho el número final de capacitados. Es conveniente que CODESPA analice si la metodología e instrumentos empleados para la selección de los beneficiarios ha sido la correcta y reflexione sobre las causas de estas deserciones para prevenirlas en futuros proyectos.
- Siendo un proyecto de línea de apoyo a los trabajadores, dirigido a familiares de los mismos, se obtuvo que más del 60% de los inscritos fueron familiares de contratas, principalmente de ENOSA. La participación de personal de contratas, es importante para el logro de los beneficiarios comprometidos.
- Durante la etapa de verificación de los beneficiarios PETROPERU no brindo apoyo para validar la relación laboral de su personal (principalmente contratas). Estas situaciones deben preverse antes del inicio del proyecto.
- El proceso de asistencia técnica a los negocios identifico problemas de conocimientos técnicos en algunos beneficiarios que perjudicaban la eficiencia, o calidad en sus productos. La estrategia de complementar estos conocimientos con capacitaciones técnicas para subsanar estos cuellos de botella tuvo muy buena acogida por parte de los beneficiarios y sirvió como un incentivo a seguir participando.
- Las alianzas estratégicas con gremios empresariales CADMYPE (Cámara de Desarrollo de la Mype - Piura) y la ADECIP (Asociación de Confeccionistas Industriales de Piura) permitió que los emprendedores se relacionen y se integren con actores de sus respectivas cadenas de sus negocios que les dan su respaldo institucional y que los hagan participes de sus actividades.

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Sarname Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° N. Alcántara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

7. APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad social

La sostenibilidad social de la propuesta se refleja en las siguientes acciones logradas a lo largo del Proyecto:

- Se ha logrado alianzas con actores locales de sus respectivas cadenas de negocio, es así los beneficiarios que implementaron su negocio van a ser socios de la CADMYPE (Cámara de Desarrollo de la Mype - Piura). Los beneficiarios del proyecto formarán parte del directorio virtual que está desarrollando y que les va a permitir generar oportunidades con nuevos clientes y proveedores y en la difusión de su negocio. Además, CADMYPE realiza cursos de capacitación y tiene convenios con varias instituciones que promueven el desarrollo de la microempresa en Piura.
- Por otra parte, los beneficiarios del proyecto del rubro de confecciones serán socios de ADECIP (Asociación de Confeccionistas Industriales de Piura). Esta asociación va a capacitar a los beneficiarios en la parte técnica productiva y también continuara afianzando sus conocimientos en gestión empresarial. Además, ADECIP realiza seminarios y talleres del sector textil confecciones, participa en el Programa de Compras MyPerú de Foncodes, participa en la ruedas de negocio que organiza Produce y realiza una Feria anual de Textil Confecciones en Piura.
- Los beneficiarios del proyecto se articulan entre ellos para apoyarse mutuamente. Se han creado grupos de beneficiarios, que a través del WhatsApp solicitan los productos y servicios pueden ser recomendados.

Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica de la propuesta se refleja en las siguientes acciones logradas a lo largo del Proyecto:

- Las capacidades técnicas generadas y los cambios de aptitud y actitud desarrollados por los beneficiarios ha mejorado su empleabilidad e ingresos.
- Incluso en situaciones de crisis e incertidumbre como que el periodo afectado por el Fenómeno del niño costero, se pudo apreciar la perseverancia y capacidad de resiliencia de los beneficiarios que participaron del proyecto.

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental de la propuesta se refleja en las siguientes acciones logradas a lo largo del Proyecto:

- La mayor parte de negocios promovidos no es de alto impacto ambiental, sin embargo como toda actividad humana genera residuos y en el caso de los 31 beneficiarios del rubro confecciones participaron en los 02 talleres de Mejora de la Productividad y Calidad de una Prenda de Vestir se mejoraron las habilidades y destrezas de los participantes para realizar el mantenimiento básico de una máquina industrial de confecciones, desarrollar e interpretar una ficha técnica, trazar y armar una prenda y evaluar la calidad de una confección de una prenda de vestir, con lo que se logra el manejo más eficiente de los insumos así como la energía eléctrica.
- La aplicación de lo aprendido en los 03 talleres de BPM organizados para 54 beneficiarios del rubro alimentos en el CITEagro Piura mejoro las técnicas de los participantes en higiene, manipulación y preparación de alimentos, buscando inocuidad calidad, cantidad adecuada y buena presentación. Estos temas de alto interés para la población cliente de estos negocios, reduciendo el riesgo sanitario de enfermedades transmitidas por alimentos

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gestor de Proyectos FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° J. Samame Responsable de Proyectos de Capacitación FONDOEMPLEO

Gestión de Proyectos V°B° W. Alcantara Gerente de Gestión de Proyectos FONDOEMPLEO

8. TRANSFERENCIA DE BIENES.

Los bienes muebles adquiridos con el Proyecto fueron transferidos a la Asociación de Confeccionistas Industriales de Piura formada durante la ejecución del proyecto. Se adjunta el acta de transferencia y la carta Nº 380-GP-FE-2017 aprobando la transferencia de bienes.

.

Rocío E. Bernal Bernal
Gestor de Proyectos

PROYECTO "PROMOCION Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO - COMERCIO - PIURA"

ACTA DE TRANSFERENCIA DE BIENES A TITULO GRATUITO

Siendo las 16:00 horas del día viernes 05 de mayo del 2017, en las instalaciones de Fundación Codespa, oficina Piura, con sede en Calle Ayacucho N° 767 Dpto. N° 301, distrito de Piura, provincia y departamento de Piura, se reunieron los representantes señor Héctor Javier Bendezú Jiménez, representante Perú - Bolivia de Fundación Codespa, identificado con DNI N° 09547922, y por la Asociación de Confeccionistas Industriales de Piura (ADECIP), con domicilio en calle Cuzco N° 580 , distrito de Piura, provincia y departamento de Piura, el señor José Martin Purizaca Rojas, identificado con DNI N° 43852419, Presidente de la Asociación, según consta en la Escritura Pública de Constitución N° 11114487 del Registro de Personas Jurídicas de Piura, de fecha 02 de octubre del 2012.

La reunión tuvo como finalidad proceder a la entrega de los bienes muebles objeto de donación, detallados en el Cuadro N° 01, cuyo valor asciende a S/. 2,510.00 (Dos Mil Quinientos Diez y 00/100 soles), los cuales fueron adquiridos por el Proyecto "Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento – Comercio - Piura", ejecutado por la Fundación Codespa con el financiamiento de FONDOEMPLEO.

Cuadro N° 001-2016

DETALLE DE BIENES TRANSFERIDOS A TITULO GRATUITO

N°	DENOMINACIÓN	MODELO/DETALLE	APORTE	OFICINA	CÓDIGO
1	MESA DE REUNION	1.80X1.00 *0.75,DE MELAMINE	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-1
2	ESCRITORIO	DE MELAMINE, CON TRES CAJONES 1.20X0.60X0.75	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-2
3	ESCRITORIO	DE MELAMINE, CON TRES CAJONES 1.20X0.60X0.75	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-3
4	ESCRITORIO	DE MELAMINE, CON TRES CAJONES 1.20X0.60X0.75	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-4
5	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-5
6	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-6
7	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-7
8	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-8
9	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-9
10	SILLA FIJA	TAPIZADA CON RESPALDO Y ESTRUCTURA DE FIERRO	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-10
11	ARMARIO ARCHIVADOR	DE MELAMINE, CON 4 CAJONES 1.30X0.52X0.47	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-11
12	ESTANTE ARCHIVADOR	DE MELAMINE, CON 4 DIVISIONES 1.80X0.90X0.35	FONDOEMPLEO	PIURA	PIU-ME-12

Estando de acuerdo las partes, previa verificación física de los bienes muebles materia de entrega, firman la presente en señal de conformidad, en dos ejemplares de idéntico tenor.

EL QUE ENTREGA:

H. Javier Bendezú Jiménez
Representante Perú – Bolivia
Fundación Codespa

fundación CODESPA

EL QUE RECIBE:

ASOCIACIÓN DE CONFECCIONISTAS INDUSTRIALES DE PIURA

José Martin Purizaca Rojas
Presidente
ADECIP

JOSÉ MARTÍN PURIZACA ROJAS
PRESIDENTE

DS - 855 - 2017

FONDOEMPLEO

Carta Nº 380-GP-FE-2017

Lima, 03 de mayo del 2017

Señor
JAVIER BENDEZU JIMENEZ
Representante de Perú y Bolivia
FUNDACIÓN CODESPA
Presente.-

Asunto: L-03-06/Transferencia de bienes del proyecto

Referencia: Carta Nº 044-2017/CODESPA-PIU y c. e del 26.04.2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a las comunicaciones de la referencia donde solicitan la aprobación para la transferencia de los bienes adquiridos con recursos de FONDOEMPLEO, en el marco de la ejecución del proyecto L-03-06 "Promoción y fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento – Comercio – Piura" a dos entidades.

Al respecto, cabe señalar que de acuerdo al Manual de Gestión de Proyectos LAT 3, CLAUSULA TERCERA numeral 3.13 literal a se indica que: "En **el caso de los bienes adquiridos con recursos donados orientados directamente a los beneficiarios del proyecto, ésta se compromete a transferir dichos bienes a título gratuito a los beneficiarios a través de acta de transferencia de bienes a título gratuito**".

En tal sentido, se ha realizado la evaluación respectiva de la propuesta y se aprueba la transferencia de los bienes muebles descritos en la carta de la referencia a la Asociación de Confeccionistas Industriales de Piura, de la que forman parte 29 de los beneficiarios del proyecto según indican en su c.e del 26.04.2017, asociación que continuará usando los bienes para fines de dar sostenibilidad a la propuesta técnica en su jurisdicción. Se indica que deben enviar las actas de transferencia para dar conformidad en el informe de cierre.

Además, de acuerdo al Manual de Gestión de Proyectos LAT 3, CLAUSULA TERCERA numeral 3.13 literal b se indica que: **"En el caso de los bienes adquiridos con recursos donados orientados directamente a los beneficiarios del proyecto, que queden en poder de la INSTITUCION, ésta se compromete a seguir destinándolos a los para los que fueron adquiridos al concluir el proyecto".**

Gestión de Proyectos V°B° R. Bernal Gerente de Proyectos FONDOEMPLEO

En tal sentido, se ha realizado la evaluación respectiva de la propuesta y se aprueba la transferencia de los equipos informáticos, de video y pizarra a CODESPA.

Atentamente,

José Samamé Mendoza
Gerente de Gestión de Proyectos (e)
FONDOEMPLEO

JSM (e)/reb