

CARTA N°505/GP-FE-2017

Lima, 09 de junio del 2017

Señor
DAVID ALFARO DEL PIELAGO
Director
Dirección General del Servicio Nacional de Empleo
Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo
Presente.-

Asunto: Remisión de Informe de Cierre del Sub Proyecto I.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted a fin de saludarle y adjuntarle a la presente el Informe de Cierre del Sub proyecto I "Fortalecimiento de los Centros de Empleo".

Al respecto, habiéndose cumplido con la entrega del Informe Final del Proyecto y en base a la revisión de la información presentada a nivel técnico y de la información disponible respecto a la ejecución presupuestal, se ha elaborado el presente Informe para su conocimiento y fines pertinentes.

Sin otro particular, quedo de usted

Atentamente,

José Samamé Mendoza Gerente de Gestión de Proyectos (e) FONDOEMPLEO

JSM/mpa





INFORME DE CIERRE

SUB PROYECTO 1:

"Fortalecimiento de los Centros de Empleo"

CÓDIGO: S010132







INFORME DE CIERRE DE PROYECTO



A.- ASPECTOS TECNICOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Código del proyecto:	S-01-32	Concurso:	Sectorial	Fecha:	30-09-16		
Título del proyecto:	Fortalecimiento d	Fortalecimiento de los Centros de Empleo (antes VUPE).					
Jefe de Proyecto:	Julio Demartini M	ontes					
Ubicación:	Departamento:	Lima Provincias, Ica, Moquegua, Ancas, Piura y Puno.	Provincia(s):	Huacho, Chi Huaraz, Sulla	ncha, Ilo, ana y Juliaca.		
	Distrito(s):	Huacho, Chincha,	llo, Huaraz, Sulla	ana y Juliaca			
Institución Ejecutora:	Ministerio de Trat	oajo y Promoción d	el Empleo				
Población Objetivo:	Buscadores de empleo, trabajadores que quieren mejorar su empleabilidad, jóvenes, migrantes y otros que forman parte de los colectivos vulnerables en el mercado laboral.						
Propósito (Objetivo Central):	1 .	abilidad de los grup de servicios de em		n el mercado l	laboral		
Nombre del encargado de la Supervisión:	José Samamé Mo		Cargo:	Responsabl de capacita	e de proyectos ción		
Nombre del Gestor Responsable:	José Samamé Mendoza		Cargo:	Responsabl de capacitad	e de proyectos ción		
Fecha de inicio:	11 de octubre del 2014		Fecha de término:	30 de setien	mbre del 2016		
Ampliación:	Si		Duración:	23 meses			

II. ANTECEDENTES

El 10 de octubre del 2014 se firmó el convenio entre FONDOEMPLEO y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo para la ejecución del proyecto "Promoción del Empleo y Capacitación Laboral para la mejora de la empleabilidad de grupos vulnerables a través de los Centros de Empleo (antes VUPE)". Dicho Proyecto estuvo distribuido en cuatro sub proyectos, entre los cuales se encontraba el de "Fortalecimiento de los Centros de Empleo (antes VUPE)", el mismo que buscaba contribuir a la mejora de la empleabilidad mediante los Centros de Empleo en el ámbito nacional, a través de la capacitación de los profesionales de dichos centros, brindar servicios de empleo a los beneficiarios y la participación empresarial, para que de esta manera les posibilite mejorar sus oportunidades de empleo.





Respecto al plazo de intervención del proyecto se estableció un periodo de 18 meses de ejecución, según el Convenio suscrito la fecha de inicio de actividades fue el 11 de octubre del 2014 y la de término el 10 de abril del 2016; sin embargo con fecha 08 de abril del 2016 el Consejo Directivo de FONDOEMPLEO aprobó la suscripción de una Adenda al Convenio para la ampliación de la fecha de término del proyecto hasta el 30

de setiembre del 2016, con el fin el contribuir al logro de los objetivos propuestos del sub proyecto.

Con esta intervención se esperaba fortalecer las oficinas de los Centros de Empleo (antes se llamaban VUPE, pero durante la ejecución del Sub proyecto se oficializó el cambio de nombre), así mismo se esperaba lograr la creación de cinco (5) Centros de Empleo, en esta oportunidad no en los Gobiernos Regionales ya que en los proyectos anteriores se había implementado oficinas en cada una de las Regiones, sino se buscó descentralizar el servicio en los Gobiernos Locales (Municipalidades) con el fin de acercar los servicios de empleo a los grupos vulnerables de la población.

Para lograr dicho objetivo se realizaron alianzas estratégicas con las Municipalidades de Huaraz (Ancash), Sullana (Piura), Pueblo-Nuevo Chincha (Ica), Juliaca (Puno) y Oxapampa (Pasco).

Por otro lado con la finalidad de fortalecer los centros de empleo se propuso brindar capacitación a los profesionales de dichas oficinas ubicadas en los Gobiernos Regionales para que brinden de manera adecuada los servicios a la población de su ámbito de acción.

Asimismo se buscaba implementar el servicio de Certificado Único Laboral (CUL) en 19 Regiones con el fin de apoyar a los jóvenes en los trámites de documentos de sustento para la búsqueda de empleo.

Otro objetivo del Sub proyecto era posicionar los servicios de los Centros de Empleo tanto en la población como en el sector empresarial por lo que se desarrolló la actividad denominada Semana del Empleo a través del cual de brindaba información de los servicios y las empresas tenían la oportunidad de ofrecer sus vacantes de empleo a la población asistente a dicho evento.

También se estableció la actividad de mejorar los servicios virtuales de los Centros de Empleo por lo que se desarrollaron acciones con el fin de mejorar la plataforma virtual que permita un fácil acceso tanto a las empresas como a la población.

III. SINTESIS DEL PROYECTO

El proyecto tenia como fin el contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población con énfasis en grupos vulnerables generando oportunidades para un empleo decente.

3.1. Indicadores de Propósito

Mejorar la empleabilidad de los grupos vulnerables en el mercado laboral peruano a través de servicios de empleo y capacitación laboral

Indicador 1

✓ El 12% de personas atendidas por el proyecto logra tener un empleo formal dependiente o implementa un negocio propio.

Indicador 2





✓ El porcentaje de colocación en un puesto de trabajo de las personas inscritas en el servicio de bolsa de trabajo de las oficinas del Centro de Empleo se incrementa en 6%.

Indicador 3

√ 10% de los asesorados por el servicio de Asesoría para la Búsqueda del Empleo
ABE consiguen un empleo.

Indicador 4

√ 10% de las empresas visitadas solicitan personal para cubrir sus vacantes de empleo.

Indicador 5

√ 80% de los usuarios del Centro de Empleo manifiesta estar satisfecho con los servicios de empleo recibidos.

3.2. Indicadores de Componente:

Fortalecimiento de los servicios de empleo que brinda el Centro de Empleo a nivel nacional.

Indicador 1

√ 12,700 atenciones brindadas en los cinco Centros de Empleo en el interior del país (Bolsa de trabajo: 4,500 personas inscritas, Asesoría para la búsqueda de empleo: 2,500 personas asesoradas en talleres, Certificado Único Laboral: 900 personas reciben su certificado, SOVIO: 3,300 jóvenes atendidos en la modalidad principal, que implica un proceso continuo en tres momentos: charla, aplicación de test y entrega de informes y 1,500 empresas contactadas a través del servicio de acercamiento empresarial).

Indicador 2

✓ 120,200 atenciones brindadas en 23 Centros de Empleo (Bolsa de trabajo: 34,000 personas inscritas, Asesoría para la búsqueda de empleo: 29,800 personas asesoradas en talleres, Certificado Único Laboral: 18,800 personas reciben su certificado, SOVIO: 25,000 jóvenes atendidos en la modalidad principal, que implica un proceso continuo en tres momentos: charla, aplicación de test y entrega de informes, 4,500 empresas contactadas a través del servicio de acercamiento empresarial, Orientación para el Emprendimiento: 600 personas con interés de emprender un negocio propio informadas, Orientación para el Migrante: 3,500 personas son informadas por el Servicio de Orientación para el Migrante e Información del Mercado de Trabajo: 4,000 personas informadas respecto de las características del mercado laboral).

Indicador 3

√ 36,000 personas se informan sobre los servicios que brinda el Centro de Empleo en los 45 eventos "Semana del Empleo" a nivel nacional, a la que asisten y participación 540 empresas que ofertan 41,000 vacantes de empleo.

Indicador 4

✓ Personal de los 29 Centro de Empleo aplican adecuadamente los conocimientos adquiridos en la capacitación de protocolos e instrumentos técnicos brindados por el MTPE.

Indicador 5





√ 04 servicios que se brindan a través de 29 Centros de Empleo cuentan con soporte informático para el registro de atenciones y monitoreo de resultados y calidad del servicio.

Indicador 6

√ 38,950 personas se informan o acceden a servicios de los Centros de Empleo a través de medios informáticos (1,450 personas atendidas en el "triaje virtual", 11,000 vacantes de empleo enviadas a través de mensajes de texto a 36,000 buscadores de empleo inscritos en la VUPE y 1,500 personas participan en 03 semanas de empleo virtual).

3.3. Indicadores de producto

- ✓ 06 Centros de Empleo (Huacho, Juliaca, Chincha, Sullana, Ilo y Huaraz) implementados para su operatividad.
- ✓ 06 Centros de Empleo (Huacho, Juliaca, Chincha, Sullana, Ilo y Huaraz) brindan de 07 a 08 servicios de empleo (bolsa de trabajo, asesoría para la búsqueda de empleo, acercamiento empresarial, SOVIO, certificado único laboral, capacitación laboral, capacitación para el emprendimiento y empleo temporal).
- ✓ 19 Centros de Empleo brindan el servicio del certificado único laboral, contando con personal, materiales, y mobiliario para la adecuada provisión del servicio.
- ✓ 05 instrumentos técnicos (guías y manuales) para la adecuada producción de información del mercado laboral y formativo regional en los Centros de Empleo.
- √ 02 instrumentos técnicos del servicio SOVIO y 01 instrumento para bolsa de trabajo implementados y en uso.
- ✓ En 23 regiones se realizan 45 eventos de la Semana del Empleo donde se ofrecen
 a la población y empresariado información de los servicios de los Centros de
 Empleo y prestación de servicio de intermediación laboral en la feria de empleo y
 servicio de orientación vocacional en la feria SOVIO.
- ✓ Personal de 29 Centros de Empleo capacitados y asistidos técnicamente en la atención de los servicios de la VUPE.
- √ 14 regiones reciben acompañamiento y asistencia técnica en la gestión de la sostenibilidad financiera de los Centros de Empleo.
- √ 29 equipos de Centros de Empleo asistidos técnicamente a través de videoconferencias en procedimientos de atención de 04 servicios, y fortalecidos en 04 servicios de empleo a través de cursos auto instructivos, aplican conocimientos adquiridos.
- √ 01 Plan comunicacional de los Centros de Empleo aprobado es implementado.
- ✓ La población de 23 regiones conoce de los servicios que prestan los Centros de Empleo a través de, spots publicitarios transmitidos por radio, TV local y material gráfico.
- ✓ El empresariado de 23 regiones se informa, a través de los eventos empresariales, de los servicios que los Centros de Empleo brinda.
- ✓ 01 versión móvil de la web Empleos Perú operativo y a disposición de los usuarios.
- √ 02 módulos mejorados de la web www.empleosperu.gob.pe (Publicación de vacantes y ABE) se ponen en operatividad al servicio de los usuarios.
- √ 02 aplicativos de registro de información de migración laboral (SIVITMA y Retorno Productivo) actualizados.
- √ 23 especialistas de bolsa de trabajo utilizan el aplicativo de evaluación psicológica de entrada para la preselección y filtro de los buscadores de empleo.
- ✓ 02 servicios de la Centros de Empleo (IMT, SOVIO) difunden información actualizada y de interés de sus usuarios.
- ✓ 1,500 personas participan en las 03 Semanas del Empleo virtual.
- ✓ 01 Servicio de "triaje virtual" atiende a 1,450 personas.
- ✓ 01 Sistema de Monitoreo informático de los Centros de Empleo implementado.





IV. LOGROS DEL PROYECTO

4.1 Aproximación al Indicador de Fin

En el marco de la finalidad del proyecto, que era el de contribuir a la mejora de la calidad de vida de la población con énfasis en grupos vulnerables generando oportunidades para un empleo decente, si bien no se señala indicadores, luego de la intervencion podemos señalar que la poblacion atendida a traves de los servicios que brindan los Centros de Empleo cuentan con mayores oportunidades para alcanzar un empleo decente.

4.2. Resultados de los Indicadores de propósito

Indicador 1

✓ De acuerdo a los medios de verificación que se cuentan se ha logrado que el 29% de las personas atendidas logren un empleo, superando la meta establecida.

Indicador 2

✓ El número de colocaciones en un puesto de trabajo de las personas inscritas en el servicio de Bolsa de Trabajo se incrementó en 11%, lo cual es superior a lo esperado.

Indicador 3

✓ El 16% de los asesorados por el servicio de ABE que se registraron en el servicio de Bolsa de Trabajo consiguieron un empleo, logrando mejorar la meta propuesta.

Indicador 4

✓ El 31% de las empresas que solicitaron personal a los Centros de Empleo para cubrir sus demandas de puestos de trabajo fueron empresas nuevas.

Indicador 5

✓ Se evaluó a los usuarios mediante una encuesta de satisfacción, resultando que el 98% de los usuarios se encuentran satisfechos con el servicio brindado en el Centro de Empleo.

4.3. Resultados de indicadores de componente

Indicador 1

- ✓ Los servicios que se brindaron en los cinco Centros de Empleo implementados tuvieron los siguientes resultados:
 - 4,149 inscripciones a través del servicio de Bolsa de Trabajo.
 - 2.026 asesorados a través del servicio de ABE.
 - 994 certificados emitidos a través del servicio de Certificado Único Laboral.
 - 274 empresas ofertaron sus vacantes de empleo a través del servicio de Acercamiento Empresarial.

Indicador 2

- ✓ Los servicios que se brindan en los Centros de Empleo en Regiones (a excepción de Lima Metropolitana y el Callao) han obtenido los siguientes resultados:
 - 79,228 inscripciones a través del servicio de Bolsa de Trabajo
 - 54,277 asesorados a través del servicio de Asesoría para la Búsqueda de Empleo
 - 53,012 certificados emitidos a través del servicio de Certificado Único Laboral





• 8,446 empresas ofertaron sus vacantes de empleo a través del servicio de Acercamiento Empresarial.

Indicador 3

√ 69,285 personas participaron y se informaron sobre los servicios que brindan el Centro de Empleo en los 42 eventos "Semana del Empleo" desarrollados a nivel nacional, asistiendo y participando además 976 empresas que ofertaron 58,749 vacantes de empleo.

Indicador 4

✓ De los 29 Centro de Empleo, se ha logrado la aplicación de evaluación a 24 de ellos, realizándose en el 2015 a: Tumbes, Cajamarca, Ucayali, Loreto, Huacho, Ica, Arequipa, Piura, Junín y Ancash; siendo, de los servicios de Bolsa de Trabajo y Acercamiento Empresarial, 18 consultores de empleo evaluados, y del servicio de Asesoría para la Búsqueda del Empleo 23 consultores de empleo. Asimismo, en el año 2016 se realizó en: Oxapampa, Sullana, Huaraz, Cañete, Pueblo Nuevo, Huancavelica, Pasco, Piura, La Libertad, Lambayeque, Arequipa, Cusco, Ayacucho, del servicio de Bolsa de Trabajo se evaluó a 66 consultores de empleo, del servicio de Acercamiento Empresarial a 74 consultores de empleo, en el servicio del Asesoría para la Búsqueda del Empleo a 34 consultores de empleo, y en el servicio del Certificado Único Laboral a 28 consultores de empleo, haciendo entre el 2015 y 2016, un total 243 consultores de empleo evaluados.

Previo a recibir la capacitación los consultores de empleo fueron evaluados y obtuvieron en promedio una baja puntuación; lo cual era indicador que no tenían pleno conocimiento de las actividades a desarrollar para brindar adecuadamente los servicios, situación que cambio posterior a la capacitación, donde obtuvieron una alta calificación.

Indicador 5

✓ Los Centros de Empleo cuentan con aplicativos informáticos que mejoran la prestación del servicio.

Indicador 6

✓ Respecto a personas que se informan se alcanzó la atención de 40,362 personas.

En relación a la atención del triaje virtual, se atendieron a 1483 personas.

Se lograron enviar 10,625 vacantes de empleo de manera virtual.

Se lograron registrar a 37,336 personas en los Centros de Empleo.

En la semana del empleo virtual participaron 1,543 personas.

4.4. Cuadro de Productos programados y ejecutados

N°	Indicador	Unidad de Medida	Meta física	Avance Ejecutado	% de avance	Comentarios Gestor	del
CON	PONENTE: Fortalecimiento de los s onal	ervicios de en	npleo que	e brinda el Cen	tro de Em	pleo a nivel	
PRO	DUCTO: Ampliación de la cobertura	territorial de l	os Centro	o de Empleo			
1	06 Centro de Empleo implementados en las ciudades de Huacho, Juliaca, Chincha, Sullana, Ilo y Huaraz implementadas para su operatividad.	Centro de Empleo	5	4	80%	La oficina Oxapampa implementada el Gobi Regional intervención Sub proyecto.	de fue por ierno sin del





			1		Υ	
	6 Centros de Empleo brindan de 07					
	a 08 servicios de empleo (bolsa de					
	trabajo, asesoría para la búsqueda					Los centros de
0	de empleo, acercamiento	Centro de	_	_		empleo brindan lo
2	empresarial, SOVIO, certificado	Empleo	5	5	100%	servicios
	único laboral, capacitación laboral,					principales.
	capacitación para el					principales.
	emprendimiento y empleo					
	temporal).					
PRO	DUCTO: Fortalecimiento de la opera	atividad de los	servicios	s Certificado Ú	Inico Labo	oral e Información
iei v	lercado de Trabajo, que se brindan	en el Centro de	e Empled)		
	19 Centros de Empleo brindan el					
	servicio del certificado único	Certificado				
3	laboral, contando con personal,	Único	19	19	100%	
	materiales, y mobiliario para la	Laboral				
	adecuada provisión del servicio;					Se alcanzó la met
	01 instrumento técnicos (guías y					programada
	manuales) para la adecuada	Documento		- 54		
4	producción de información del	técnico	1	1	100%	
	mercado laboral y formativo	10011100				
	regional en los Centros de Empleo,					
RO	DUCTO: Mejora de los procesos e	instrumentos	de los s	ervicios del Ce	entro de E	mpleo
	02 instrumentos técnicos del					
5	servicio SOVIO y 01 instrumento	Instrumento	3	3	100%	Se alcanzó la met
	para bolsa de trabajo			Ū	10070	programada
	implementados y en uso.					
PRO	DUCTO: Vinculación presencial enti	re la oferta y de	emanda (de empleo		
	En 24 regiones se realizan 45	Semana del				Se alcanzó la met
6	eventos de la Semana del Empleo	empleo	45	42	93%	de manera
						aceptable
PRO	DUCTO: Capacitación y asistencia t	técnica en prot	ocolos e	instrumentos	técnicos	de los servicios de
os C	entro de Empleo					
	Personal de 29 Centros de Empleo	Centro de				0
7	capacitados y asistidos		29	00	070/	Se alcanzó la met
1	técnicamente en la atención de los	empleo	29	28	97%	de manera
	servicios	capacitado				aceptable
PRO	DUCTO: Acompañamiento y asiste	ncia técnica pa	ra la ges	tión orientada	a promov	ver la sostenibilidad
de lo	s Centro de Empleo					
	Regiones reciben asistencia técnica	A . ' . 1				No se logró realiza
8	para incorporar gasto Centro de	Asistencia	14	0	0%	por disponibilidad
	Empleo en su presupuesto	técnica		_	","	de las Regiones.
PRO	DUCTO: Desarrollo de la plataforma	virtual para la	capacita	ción v asisten	cia técnic	
	29 equipos Centro de Empleo					T
	asistidos técnicamente a través de					
	videoconferencias en					
9	procedimientos de atención de 04	Asistencia	29	29	100%	Se logró alcanzar
ð	servicios y fortalecidos en 04	técnica	29	29	100%	la meta.
	servicios y lortalectidos en 04 servicios de empleo a través cursos					
	auto instructivos				,	
PRO	OUCTO: Diseño e implementación o	de la estrategia	de com	unicación del	Centro de	Emples
10	01 Plan comunicacional del Centro	ao la collategla	ue com	unicacion del	Jenuo de	•
10	de Empleo aprobado e	Plan	1	1	100%	Se logró alcanzar
	implementado.	. idii	'	'	10070	la meta.
	La población de 24 regiones				+	
	conoce de los servicios que presta					Se enviaron los
11	el Centro de Empleo a través de,	Spot	23	23	100%	audios para su
	spots publicitarios transmitidos por	Spor	20	20	10070	difusión.
	radio, TV local y material gráfico					andolon.
	El empresariado de 23 regiones se					
4.5	informa, a través de los eventos	_				Se alcanzó la meta
12	empresariales, de los servicios que	Evento	39	37	95%	de manera
	el Centro de Empleo brinda					aceptable
	an de Provi					L
	de Provente					
	A MODO	8				
	Asamamé	-				
	Gerante de Gestión- de Proyectos (e)					
	SONDOEMP/ED					

M. Palacio.
Responsable de Proyecto
Poductivos (e)

ONDOENPOLO

13	01 versión móvil de la web empleos Perú operativo y a disposición de los usuarios	Aplicativo	1	1	100%	Se logró alcanzar la meta.	
14	02 módulos mejorados de la web www.empleosperu.gob.pe (Publicación de vacantes y ABE) se ponen en operatividad al servicio de los usuarios.	Aplicativo	2	2	100%	Se logró alcanzar la meta.	
PRO	DUCTO: Elaboración y mejora de s	oftware para lo	s servicio	os del Centr	o de Emple	0	
15	02 aplicativos de registro de información de migración laboral (SIVITMA y Retorno Productivo) actualizados.	Aplicativo	2	0	0%		
16	23 especialistas de bolsa de trabajo utilizan el aplicativo de evaluación psicológica de entrada para la preselección y filtro de los buscadores de empleo	Especialista	23	0	0%	Se priorizó realizar otras actividades	
17	02 servicios (IMT, SOVIO) difunden información actualizada y de interés de sus usuarios.	Aplicativo	2	0	0%		
PRO	DUCTO: Desarrollo de nuevos servi	icios virtuales					
18	1,500 personas participan en tres Semanas del Empleo virtual	Semana de Empleo virtual	3	3	100%	Se logró alcanzar	
19	01 Servicio de "triaje virtual" operativo atiende a 1,450 personas	Triaje virtual	1	1	100%	la meta.	
PRO	DUCTO: Informatización del proces	o de monitore	del Cent	tro de Empl	ео		
20	01 Sistema de Monitoreo informático del Centro de Empleo implementado	Sistema	1	1	100%	Se logró ejecutar	
	TOTA	1			78%		

4.5 Cuadro de Actividades programadas y ejecutadas

	Componente	UNIDAD DE MEDIDA	Programado según Convenio	Último POA Aprobado	Ejecutado	% de Ejecución
Component nacional	te 1 Fortalecimiento de lo	os servicios de emp	leo que brin	da el Centro	o de Emple	eo a nivel
Producto 1.	.1 Ampliación de la cober	tura territorial de los	Centro de En	npleo		
Actividad 1. 1.1	Coordinaciones con gobiernos locales y presentación del informe técnico de implementación	Acta de reunión	6	5	4	80
Actividad 1. 1.2	Habilitación de local	Oficina acondicionada	6	5	4	80
Actividad 1. 1.3	Equipamiento de Oficina	Oficina equipada	6	5	4	80
Actividad 1. 1.4	Inauguración del Centro de Empleo	Inauguración realizada	6	5	4	80
Actividad 1. 1.5	Operatividad del Centro de Empleo	Oficina en funcionamiento	6	5	4	80
Producto 1	2 Fortalecimiento de la o	peratividad de los se	rvicios Certifi	cado Único	Laboral e	
mé estión- os (e)	n del Mercado de Trabajo, d	que se brindan en el 1	Centro de Em	pleo		
	Actividad 1. 1.1 Actividad 1. 1.2 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Producto 1	Componente 1 Fortalecimiento de la nacional Producto 1.1 Ampliación de la cober Coordinaciones con gobiernos locales y presentación del informe técnico de implementación Actividad 1.1.2 Habilitación de local Actividad 1.1.3 Equipamiento de Oficina Actividad 1.1.4 Equipamiento de Oficina Actividad 1.1.4 Inauguración del Centro de Empleo Actividad 1.1.5 Operatividad del Centro de Empleo Producto 1.2 Fortalecimiento de la ortormación del Mercado de Trabajo, de la componenta de la ortormación del Mercado de Trabajo, de la componenta del mercado del mercado de Trabajo, de la componenta del mercado del mercado del mercado del mercado del	Componente 1 Fortalecimiento de los servicios de emp nacional Producto 1.1 Ampliación de la cobertura territorial de los Coordinaciones con gobiernos locales y presentación del informe técnico de implementación Actividad 1. 1.2 Actividad 1. 1.3 Actividad 2. 1.3 Actividad 3. 1.3 Actividad 4. 1.3 Actividad 6. 1.3 Actividad 6. 1.3 Actividad 7. 1.4 Actividad 7. 1.5 Actividad 7. 1.5 Actividad 8. 1. 1.4 Actividad 9. 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.3 Activi	Componente 1 Fortalecimiento de los servicios de empleo que brincacional Producto 1.1 Ampliación de la cobertura territorial de los Centro de Emacional Actividad 1. 1.1 Actividad 1. 1.2 Actividad 1. 1.2 Actividad 1. 1.2 Actividad 1. 1.3 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.4 Actividad 1. 1.5 Actividad 2. 1. 1.5 Actividad 3. 1. 1.5 Actividad 4. 1. 1.5 Actividad 6. 1. 1.5 Actividad 7. 1. 1.5 Actividad 8. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1. 1.	Componente MEDIDA según Convenio POA Aprobado Componente 1 Fortalecimiento de los servicios de empleo que brinda el Centro nacional Producto 1.1 Ampliación de la cobertura territorial de los Centro de Empleo Actividad 1. 1.1 Coordinaciones con gobiernos locales y presentación del informe técnico de implementación Actividad 1. 1.2 Habilitación de local Oficina acondicionada 6 5 Actividad 1. 1.3 Equipamiento de Oficina Oficina equipada 6 5 Actividad Inauguración del Centro de Empleo Inauguración realizada 6 5 Actividad Operatividad del Centro de Empleo Froducto 1.2 Fortalecimiento de la operatividad de los servicios Certificado Único Romaniento del Mercado de Trabajo, que se brindan en el Centro de Empleo	Componente 1 Fortalecimiento de los servicios de empleo que brinda el Centro de Empleo acional Producto 1.1 Ampliación de la cobertura territorial de los Centro de Empleo Coordinaciones con gobiernos locales y presentación del informe técnico de implementación Actividad 1. 1.2 Habilitación de local Oficina acondicionada 6 5 4 Actividad 1. 1.3 Equipamiento de Oficina Oficina equipada 6 5 4 Actividad 1. 1.4 de Empleo Inauguración del Empleo Producto 1.2 Fortalecimiento de la operatividad del los servicios Certificado Único Laboral e Información del Mercado de Trabajo, que se brindan en el Centro de Empleo

Jon de Proyecto V°B° M. Palacio
Responsable de Proyectos
Productivos (e)
ONDOEMO

Actividad 1. 2.1	Implementación de módulos de atención del servicio certificado único laboral	Módulo implementado	19	19	19	100
Actividad 1. 2.2	Capacitación para la provisión del servicio de certificado único laboral	Personal capacitado	19	19	19	100
Actividad 1. 2.3	Operatividad del Servicio Certificado Único Laboral	Meses de apoyo	13	13	13	100
Actividad 1. 2.4	Fortalecimiento del Servicio de Información del Mercado de Trabajo y operatividad de otros servicios del Centro de Empleo	Documento	1	1	1	100
Producto 1.	3 Mejora de los procesos	e instrumentos de la	os servicios d	el Centro de	Empleo	
Actividad 1. 3.1	Desarrollo y actualización de instrumentos técnicos del SOVIO	1 Material gráfico SOVIO - 2 Test psicológico SOVIO	2	2	2	100
Actividad 1. 3.2	Desarrollo de instrumento técnico para la evaluación de perfiles psicológicos para el servicio Bolsa de Trabajo	Instrumento técnico	1	1	1	100
Producto 1.	4 Vinculación presencial	entre la oferta y dem	anda de empl	eo		
Actividad 1. 4.1	Desarrollo de la Semana del Empleo	Evento	45	45	42	93
	5 Capacitación y asisten	cia técnica en protoc	olos e instru	mentos técn	icos de los	servicios
de los Cent	ro de Empleo					1
Actividad 1. 5.1	Diseño del Plan de capacitación y asistencia técnica del personal de los Centros de Empleo	Plan de capacitación	1	1	1	100
Actividad 1. 5.2	Capacitación en protocolos de los servicios de los Centros de Empleo	Taller	2	1	1	100
Actividad 1. 5.3	Asistencia técnica a la gestión operativa de los Centros de Empleo	Asistencia técnica	29	29	28	97
Actividad 1. 5.4	Intercambio de experiencias	Pasantía	10	10	10	100
	.6 Acompañamiento y		para la ges	stión orient	ada a pro	omover la
Actividad 1. 6.1	ad de los Centro de Emple Acompañamiento y asistencia técnica para la gestión orientada a promover la sostenibilidad de la Centros de Empleo	Asistencia Técnica	14	0	0	0
Producto 1.	7 Desarrollo de la platafo	orma virtual para la c	apacitación y	asistencia t	écnica	
Actividad 1. 7.1	Desarrollo de la plataforma virtual para la capacitación y asistencia técnica	Plataforma	1	1	0	0
Actividad 1. 7.2	Desarrollo de instrumentos para la capacitación virtual	Instrumento	1	1	1	100
Producto 1.	8 Diseño e implementaci-	ón de la estrategia de	comunicació	on del Centro	o de Emple	0

Samamé
Gelente de Gestion
de Proyects (e)

SOMODEMP LES

M. Palacies
Responsable de Proyecto
Productivos (e)
OVDOEMPLES

Actividad 1. 8.2	Elaboración de material audio visual para promocionar el Centro de Empleo	Spot de radio y tv	1	1	1	100
Actividad 1. 8.3	Difusión en el sector empresarial	Evento empresarial realizado	23	39	37	95
Actividad 1. 8.4	Difusión en medios	Spot publicado	1	1	1	100
Producto 1.	9 Mejora de la web www	.empleosperu.gob.pe				
Actividad 1. 9.1	Desarrollar la versión móvil de la web	Versión móvil	1	0	0	0
Actividad 1. 9.2	Mejora del módulo de publicación de vacantes de empleo	Aplicativo	1	1	1	100
Actividad 1. 9.3	Mejora del módulo de Asesoría en Búsqueda de Empleo ABE	Aplicativo	1	1	1	100
Producto 1.	10 Elaboración y mejora	de software para los s	servicios del	Centro de E	Empleo	
Actividad 1. 10.1	Mejora de la plataforma virtual de migración laboral - Orientación para el migrante	Plataforma	2	2	1	50
Actividad 1. 10.2	Mejora de la plataforma virtual para la trayectoria formativa laboral de jóvenes - SOVIO	Plataforma	1	1	0	0
Actividad 1. 10.3	Desarrollo del aplicativo virtual de información del mercado de trabajo - IMT	Aplicativo	1	1	0	0
Actividad 1. 10.4	Desarrollo del aplicativo para la evaluación de perfiles psicológicos - Bolsa de trabajo	Aplicativo	1	1	1	100
Producto 1.	.11 Desarrollo de nuevos	servicios virtuales				
Actividad 1. 11.1	Desarrollo de un servicio virtual de vinculación laboral	Aplicativo	1	1	1	100
Actividad 1. 11.2	Desarrollo de un servicio de registro virtual de usuarios de los Centros de Empleo	Aplicativo	1	1	1	100
Producto 1.	.12 Informatización del p	roceso de monitoreo d	lel Centro de	Empleo		
Actividad 1. 12.1	Desarrollo del Sistema Informático de Monitoreo	Sistema de monitoreo	1	1	1	100
		TOTAL			Maria Maria Maria	80%

B.- ASPECTOS PRESUPUESTALES

I.- RESUMEN PRESUPUESTO APROBADO:

FUENTE	S/.	%
FONDOEMPLEO	3,991,323.40	98%
MTPE	84,500.00	2%
TOTAL	4,075,823.40	100%

1.1 Aporte FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
FONDOEMPLEO	3,991,323.40
Total a transferir	3.991.323.40



Section de Provente

Vego

M. Palacios

Responsable de Projectivos (e)

Productivos (e)

Productivos (e)

Productivos (e)

II.- MONTO EJECUTADO (FONDOEMPLEO)

COMPONENTE	Presupuesto Total S/.	Presupuesto Ejecutado S/.	% de ejecución con relación al Presupuesto Total	Comentarios	
Componente 1:	3,156,204.73	2,783,656.99	88%	El costo de algunos servicios fue	
Componente 6:	835,118.67	592,998.37	71%	menor a lo presupuestado.	
TOTAL	3,991,323.40	3,376,655.36	85%		

III- CONTRAPARTIDA

COMPONENTE	PRESUPUESTO TOTAL S/.	PRESUPUESTO EJECUTADO EN S/.	% DE EJECUCION CON RELACIÓN AL PRESUPUESTO TOTAL
Componente 1:	84,500.00	89,542.08	100%
TOTAL	84,500.00	89,542.08	100%

IV- RESUMEN DE EJECUCIÓN DEL APORTE DE FONDOEMPLEO

CONCEPTO	S/.
A. Total a transferir	3,991,323.40
B. Desembolsos	3,574,434.67
C. Monto ejecutado	3,376,655.36
D. Gastos observados	0.00
Saldo (B-C+D)	197,779.31

V. DEVOLUCION DE FONDOS Y CIERRE DE CUENTA BANCARIA DEL PROYECTO

Las Entidades Gestoras que estuvieron a cargo de la administración y gestión de los recursos del Sub proyecto realizaron, al término del proyecto, un depósito total de S/.197,779.31 a la cuenta de FONDOEMPLEO, de acuerdo a las constancias de depósito presentadas. Así también gestionaron el cierre de las cuentas corrientes que fueron utilizadas para exclusividad del Sub proyecto.

C.- CONCLUSIONES Y CALIFICACION DEL PROYECTO

I. CALIFICACIONES DE SUPERVISIONES ANTERIORES

Nº	Supervisor	Institución	N° de Entregable	Periodo	Calificación
1	José Samamé	FONDOEMPLEO	Primer Entregable	Noviembre 2014 – Agosto 2015	Aprobado
2	José Samamé	FONNDOEMPLEO	Segundo Entregable	Setiembre a Diciembre 2015	Aprobado

Es importante indicar que adicionalmente a la visita de supervisión realizada del segundo entregable se desarrollaron reuniones de seguimiento respecto a los avances alcanzados, las mismas que fueron realizadas con el equipo a cargo de los aspectos técnicos del Sub proyecto.

La ampliación de la fecha para la ejecución del Sub proyecto contribuyó a lograr la culminación de las actividades programadas, así como el alcance de la meta de evaluación de competencias laborales de los beneficiarios..

M. Palacios
Responsable de Proyectos
Productivos (e)

12

II- CONCLUSIONES Y CALIFICACION GENERAL DEL PROYECTO

A nivel de Productos y Actividades las metas han sido alcanzadas de acuerdo al siguiente detalle:

Actividades %	Productos %	FUNDOEWIPLEU %	Contrapartida 70
	Deadwates 0/	EONDOEMBLEO %	Controportido 9/
Avance acumula la meta total c	ado en relación a lel Proyecto	% Ejecución presupue relación a la meta to	

- ✓ El Sub proyecto ejecutado es el tercero que se desarrolla donde una de sus actividades ha sido la implementación y el fortalecimiento de las oficinas de empleo, con lo cual cada Región (excepto Lima Metropolitana y el Callao) cuenta con un Centro de Empleo que brinda los servicios a la población, se espera que dichas oficinas se empoderen en sus zonas y se encuentren asumidas por sus respectivos Gobiernos Regionales.
- ✓ Como logro general se evidencia la implementación de las cinco nuevos Centros de Empleo en las ciudades de Huaraz (Ancash), Sullana (Piura), Pueblo-Nuevo Chincha (Ica), Oxapampa (Pasco) y Juliaca (Puno), así como el fortalecimiento de todos los Centros de Empleo del ámbito nacional.
- ✓ Se obtuvo un gran apoyo de los gobiernos locales y regionales para implementar Centros de Empleo, como resultado no previsto se tiene el apoyo del Gobierno Regional de Pasco, quienes implementaron un Centro de Empleo en la ciudad de Oxapampa, lo que contribuyó a mejorar el nivel de logro de la meta propuesta.
- ✓ Producto de la implementación del Sub proyecto se logró que más buscadores de empleo consiguieran un puesto de trabajo, siendo las empresas nuevas las que captaron mayor personal mediante el uso de los servicios de los Centros de Empleo.
- ✓ Una de las actividades que tuvo una gran acogida a lo largo de la ejecución del Sub Proyecto fue la denominada Semana de Empleo, que se desarrolló en diversas regiones, con el fin de acercar al buscador de empleo con la empresa.
- ✓ Las actividades ejecutadas que han estado relacionadas al desarrollo de productos y aplicaciones informáticas, presentaron contratiempos para su culminación debido a la demora para obtener la conformidad del servicio realizado, las mismas que son emitidas por el área usuaria (conformidad funcional) y la OGETIC (conformidad técnica), las cuales nunca sintonizaron, por lo que se deben prever acciones de coordinación para evitar lo indicado.
- ✓ Los productos alcanzados por el Sub proyecto se encuentran directamente vinculados a los objetivos e iniciativas de las autoridades locales, quienes preocupados por la falta de empleo buscan también hacer frente al problema del desempleo promoviendo los servicios del Centro del Empleo.
- ✓ Por otro lado, atendiendo a los necesidad de la inserción laboral de la población se hace necesario, para futuras intervenciones, se requiere realizar un diagnóstico de la demanda y oferta laboral, atendiendo a los requisitos de las empresas sobre la cualificación laboral y en este sentido estimar recursos (humanos y materiales) destinados específicamente a realizar el acompañamiento para el proceso de inserción laboral.

El MTPE ha cumplido de manera aceptable con el alcance de los productos establecidos en el componente propuesto dentro del plazo de ejecución, por lo que se da por culminado las actividades y se da por cerrado el Sub proyecto "Fortalecimiento de los Centros de Empleo".



III- APROXIMACION HACIA LA SOSTENIBILIDAD

- ✓ Los servicios fortalecidos y aquellos que han sido implementados en las Municipalidades ha permitido llegar a mayor población para que conozcan los servicios de empleo y, de esta manera, se facilitará la inserción laboral ya que los buscadores de empleo podrán informarse sobre puestos de trabajo vacantes y permitirá a las empresas formales ofrecer sus demandas de empleo.
- ✓ La participación permanente de los Gobiernos Regionales y Locales en la promoción del empleo, que se vierte en infraestructura y equipos adecuados para continuar las labores desarrolladas por el Sub proyecto.
- ✓ Se ha generado interés y participación activa de las autoridades municipales en apoyar y continuar el desarrollo de estas actividades realizadas por el Sub proyecto.

IV- TRANSFERENCIA DE BIENES

Los bienes adquiridos en el marco del Sub proyecto principalmente para la implementación de los Centros de Empleo, del servicio de Certificado Único Laboral y otros servicios han sido transferidos a las Direcciones Regionales de Trabajo y Promoción del Empleo y a los Gobiernos Regionales respectivos de acuerdo a las actas presentadas, las cuales que señalan que dichos bienes deberán ser utilizados para los fines que fueron adquiridos.

de Capacitación