

INFORMACIÓN GENERAL		
<b>Línea de Financiamiento</b>	Concursal	
<b>Concurso</b>	17°	
<b>Línea de Proyecto</b>	Proyectos Productivos Sostenibles	
<b>Código del Proyecto</b>	C-17-28	
<b>Nombre del Proyecto</b>	FORTALECIENDO LA CADENA AGROCOMERCIAL DE PALTA EN LAS PROVINCIAS DE ABANCAY Y AYMARAEES - REGIÓN APURÍMAC	
<b>Institución Ejecutora</b>	CESAL	
<b>Duración del Proyecto</b>	30 meses	
<b>Fecha de Inicio</b>	01 de agosto del 2019	
<b>Fecha de Término</b>	31 de enero del 2022	
<b>Tipo de Beneficiarios</b>	Productores	
<b>Número de Beneficiarios</b>	600	
<b>Ámbito Geográfico de Intervención</b>	Región:	Apurímac
	Provincia:	Abancay y Aymaraes
	Distritos:	Abancay, Curahuasi, San pedro de Cachora, Huanipaca, Lambrama, Circa, Pichirhua, Chacoche, San Juan de Chacña, Tintay, Chapimarca, Lucre.
INFORMACIÓN TÉCNICA		
<b>Finalidad</b>	Mejora de la calidad de vida de las familias productoras de palta en el corredor económico Abancay - Aymaraes, Región Apurímac.	
<b>Propósito</b>	<b>Indicador</b>	
Incremento de la rentabilidad sostenible de la cadena productiva de palta en las provincias de Abancay y Aymaraes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al final del proyecto 600 familias productoras de palta orgánica han desarrollado competencias e incorporan mejoras en la unidad productiva.</li> <li>'Al finalizar el proyecto se ha logrado que la ganancia promedio de los beneficiarios se incrementa en promedio en S/ 9271 soles por la comercialización de la palta. Para Palta HASS: S/ 11,884 soles/ha y palta FUERTE: S/ 6,657</li> <li>Al final del proyecto se ha generado 17,186 empleos incrementales generados como jornales en las unidades productivas al pasar de 44,400 a 61,586 al final de ejecución del proyecto.</li> </ul>	
<b>Componentes</b>	<b>Indicador</b>	
1. Mejora de las competencias de los productores de palta para la comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al finalizar el proyecto 600 beneficiarios con competencias fortalecidas en comercialización articulan sus productos que responden a las exigencias del mercado y amplían sus accesos a los mercados en mejores condiciones</li> <li>Al final del proyecto se ha logrado comercializar 5,782 Toneladas de palta de las variedades Fuerte y Hass. 2,655 toneladas de la variedad Hass y 4290 toneladas de palta de la variedad fuerte</li> </ul>	

<p>2. Mejora de competencias en gestión empresarial de los productores de palta y sus organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar del proyecto 600 beneficiarios gestionan empresarialmente sus unidades productivas y acceden a servicios de apoyo a la gestión empresarial.</li> <li>• Al finalizar del proyecto 20 asociaciones de productores gestionan empresarialmente sus organizaciones y acceden a servicios de apoyo empresarial.</li> <li>• Al finalizar el proyecto se ha formalizado una cooperativa agraria.</li> </ul>
<p>3. Mejora sostenible de la productividad de palta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar el proyecto 600 beneficiarios con competencias técnicas implementan mejoras en la producción de palta orgánica en sus unidades productivas.</li> <li>• Al finalizar el proyecto se ha incrementado la productividad de la hectárea de palta Hass en 1900 Kg/ha al pasar de 5,100 Kg/ha a 7,000 Kg/ha y palta variedad fuerte en 1700 Kg/ha al pasar de 5,100 Kg/ha a 6,800 Kg/ha.</li> <li>• Al finalizar el proyecto 600 Unidades productivas con mejoras implementadas cuentan con activos productivos para la producción de palta orgánica.</li> </ul>
<b>Productos</b>	<b>Indicador / Actividades</b>
<p>1.1 Promoción del proyecto y productores de palta seleccionados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 600 productores seleccionados, validados, e incorporados al proyecto al tercer mes de iniciado el proyecto.</li> <li>• Se comercializa un total de 2700 toneladas de palta (1201 tn de palta "Fuerte" y 1499 tn de palta "Hass") al mes 30 del proyecto.</li> </ul>
<p>1.2 Productores comercializan palta que responde a las exigencias del mercado</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Al finalizar el proyecto 600 productores de palta realizan una pre clasificación de sus paltas en 2 categorías: 1 y 2.</li> <li>• 600 productores de palta implementan su plan de trazabilidad para articular su producción de palta en condiciones competitivas al final del proyecto</li> </ul>
<p>1.3 Productores de palta amplían su acceso a mercados en mejores condiciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 05 nuevos mercados de destino atendidos al final del proyecto. 03 mercados con certificado orgánico, 01 mercado con certificado de comercio justo y 01 mercado para el producto palta en transición.</li> <li>• 600 productores con competencias fortalecidas en marketing y comercialización al final del proyecto.</li> <li>• Al finalizar el proyecto Un representante de los productores de palta verifica en las plantas de procesamiento de las empresas compradoras, los calibres definitivos de las categorías 1 y 2 con los cuales se realizará el cálculo del pago a los beneficiarios.</li> </ul>
<p>2.1. Productores capacitados gestionan empresarialmente sus unidades productivas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 600 productores utilizan tres herramientas de gestión empresarial: Diseño predial, Registros de producción y Sistema Interno de Control al final del proyecto</li> <li>• 400 productores de palta variedad Hass y Fuerte cuentan con certificación orgánica al final del proyecto</li> <li>• 100 productores de palta Hass cuentan con certificación de Comercio Justo FAIR TRADE al final del proyecto</li> </ul>

<p>2.2 Productores de palta y organizaciones acceden a servicios de apoyo para la gestión empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 03 herramientas de gestión organizacional implementadas por 20 organizaciones de productores al tercer año del proyecto: Herramientas de gestión estatutarias, plan estratégico y rendiciones de gastos.</li> <li>• 25 emprendedores en gestión empresarial formados al primer año del proyecto bajo la metodología MESUN OIT.</li> <li>• Una cooperativa de segundo piso que representa los intereses comerciales de los productores de palta cuenta con personería Jurídica y órganos de gobierno registrados en SUNARP</li> </ul>
<p>2.3 Productores se incorporan como socios a una Cooperativa de Ahorro y Crédito</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 organizaciones de productores, al mes 30 del proyecto, reciben servicios de apoyo a la gestión productiva y comercial.</li> </ul>
<p>3.1. Productores con competencias fortalecidas para la mejora del proceso productivo de la palta orgánica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 600 productores de palta Hass y fuerte mejoran sus competencias y aplican las buenas prácticas agrícolas y el manejo orgánico de la palta en sus unidades productivas al final del proyecto.</li> <li>• 25 productores líderes son especializados como inspectores internos dentro del sistema interno de control para producción orgánica de palta.</li> <li>• 25 productores capacitados realizan inspecciones internas cada año a 100 hectáreas de palta variedad Hass.</li> </ul>
<p>3.2 Unidades productivas cuentan con activos para la mejora de la productividad del cultivo de palta orgánica</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 120 ha de palta variedad Hass conducidas con el enfoque orgánico al final del proyecto</li> <li>• 180 hectáreas de palta variedad fuerte conducidas con el manejo orgánico al final del proyecto</li> </ul>
<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	
<b>Monto Total del Proyecto</b>	S/. 2,607,863.96
<b>Monto Solicitado a FONDO EMPLEO</b>	S/. 2,162,963.96
<b>Fecha de elaboración de la Ficha Técnica</b>	19 de julio del 2021
<b>Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica</b>	Unidad de Proyectos