

## SERVICIO DE DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO

### 1. Antecedentes

Para las campañas de comunicación que se requieren para dar a conocer los ejes y líneas de financiamiento de FONDOEMPLEO se necesita contar con piezas atractivas visualmente que permitan la comprensión de los mensajes a comunicar y se adapten a distintos públicos y formatos, por esta razón se requiere contar con una empresa que brinde este servicio de acuerdo con la demanda de la institución. Contar con este servicio permitirá cumplir con los objetivos de convocatoria y difusión, además, de incrementar el número de postulaciones efectivas a cada uno de los ejes de financiamiento.

### 2. Objetivo

Contar con un servicio especializado de diseño gráfico, diagramación e ilustración que permita reforzar las campañas de comunicación de los ejes de financiamiento.

### 3. Alcance del trabajo

Presentar un tarifario por piezas de comunicación como, por ejemplo:

- Flyer
- Tríptico o díptico
- Afiches
- Post de redes sociales
- Diseño de merchandising
- Brochure
- Entre otros que se requiera

Cada pieza debe ser entregada en jpg o pdf y el archivo editable en ilustrator.

### 4. Requisitos de calificación del postor

- Contar con RUC en estado activo y habido en SUNAT.
- Giro de actividad económica vinculado al bien o servicio a brindar\*
- No contar con deuda coactiva en SUNAT
- Presentó la Declaración Jurada de no estar imposibilitado de contratar con FONDOEMPLEO
- No estar inhabilitado de trabajar con FONDOEMPLEO

### 5. Metodología de trabajo

Se enviará por medio de correo electrónico la solicitud de diseño o diagramación hacia el proveedor, el mismo responde brindando el precio y tiempo de entrega del material.

La aprobación de material será responsabilidad del área de relaciones interinstitucionales y comunicaciones.

La pieza final se entrega en formato jpeg, png y en editable (de preferencia ilustrator).

6. Factores de evaluación del postor

N°	Factores	Puntuación	Porcentaje
1	05 servicios acreditados en el área de diseño gráfico y diagramación	40	20%
2	Portafolio de trabajos realizados (mínimo 5)	30	40%
3	Perfil profesional de staff que realiza trabajos gráficos de las carreras de diseño, publicidad o comunicaciones con 03 de experiencia en servicios relacionados. (Adjuntar CV)	30	
	<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

7. Presentación de las ofertas

Las ofertas deben especificar el CV del staff de diseñadores y algún perfil complementario, además, incluir un portafolio de piezas desarrolladas por su empresa y constancias de los trabajos realizados en los últimos 3 años.

Anexar también un tarifario referencial de costo por tipo de piezas.

Las propuestas se envían al correo [concursosyconvocatorias@fondoempleo.com.pe](mailto:concursosyconvocatorias@fondoempleo.com.pe) hasta las 11:59 pm de la fecha límite del cronograma de invitación.

8. Perfil

- Diseñador gráfico
- Ilustrador
- Empresa con mínimo 3 años de experiencia el rubro de comunicación gráfico o diseño.

9. Coordinación y supervisión

Toda coordinación y aprobación se realizará con el área de relaciones interinstitucionales y comunicaciones.

10. Forma de pago

El último viernes de cada mes se cancelará al 100% de los pedidos solicitados de acuerdo a tarifa y/o correo de aprobación cuando se solicita la pieza.



Flor Paredes Diaz  
Responsable de comunicaciones



Marcos Deza Guzmán  
Director ejecutivo